Mława, dnia 11.08.2017r.

**Miasto Mława**

**ul. Stary Rynek 19**

**06-500 Mława**

**tel. 23 654 64 42**

**JRP.271.14.2017**

**Potencjalni Wykonawcy   
Zamówienia**

**ZAPROSZENIE**

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

**Opracowanie graficzne i wydrukowanie broszur, ulotek oraz naklejek promujących projekt.: „*Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława*”**

Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie graficzne i wydrukowanie broszur, ulotek oraz naklejek promujących projekt.: „*Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława:***

1. Wykonanie broszur promocyjnych wraz z opracowaniem graficznym w ilości 600 szt.
2. Wykonanie ulotek promocyjnych wraz z opracowaniem graficznym w ilości 1000 szt.
3. Wykonanie naklejek promocyjnych w ilości 500 szt.

**Szczegóły dotyczące broszury:**

* format B5 (167 mm x 237 mm), poziomo;
* druk dwustronny, offsetowy,
* papier: kreda połysk min. 150g/m2, okładka laminowana min. 300g/m2;
* ilość stron 20 (16+4);
* kolorystyka pełna (4+4);
* broszury wykonane zostaną zgodnie z projektem graficznym opracowanym przez Wykonawcę, uzgodnionym z Zamawiającym;
* zamówienie obejmuje opracowanie graficzne, łamanie, drukowanie, szycie oraz dostawę broszur pod adres wskazany przez Zamawiającego.

**Szczegóły dotyczące ulotki:**

* format A4 składane do A5;
* druk dwustronny, offsetowy w pełnym kolorze (4+4);
* papier kreda min. 300g/m2;
* ulotki wykonane zostaną zgodnie z projektem graficznym opracowanym przez Wykonawcę, uzgodnionym z Zamawiającym;
* zamówienie obejmuje opracowanie graficzne, drukowanie, łamanie oraz dostawę ulotek pod adres wskazany przez Zamawiającego.

**Szczegóły dotyczące naklejek:**

* wymiary naklejek 20 mm x 100 mm;
* folia samoprzylepna biała;
* druk cyfrowy, pełen kolor;
* laminowanie;
* pocięte na sztuki;
* wykonane zgodnie z załącznikiem nr 3.

Szczegółowy opis treści broszury oraz ulotki zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego.

Projekt broszury, ulotki i naklejki zostanie opracowany zgodnie z zaleceniami Zamawiającego oraz przed wykonaniem podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

Materiały promocyjne wchodzące w skład przedmiotu zamówienia muszą być wykonane zgodnie z zasadami informacji i promocji obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 z uwzględnieniem obowiązujących w ramach Programu wzorów.

Wykonawca w trakcie realizacji umowy zapewni Zamawiającemu możliwość konsultacji projektów graficznych materiałów promocyjnych prowadzonych w formie korespondencji elektronicznej i dokonywania niezbędnych poprawek co najmniej 3- krotnie. Zamawiający w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się konsultować przesłane przez Wykonawcę projekty materiałów promocyjnych niezwłocznie, każdorazowo nie później , niż w ciągu 24 godzin od otrzymania korespondencji elektronicznej z projektem, z wyłączeniem czasu pomiędzy godziną 16.00 w każdy piątek tygodnia a godziną 8.00 w następujący po tym piątku poniedziałek.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji projektów graficznych każdego materiału promocyjnego (broszura, ulotka, naklejka) przed jego wykonaniem. Zamawiający może zaakceptować każdy z projektów bez wykorzystania wszystkich przysługujących mu konsultacji, jeżeli projekt ten spełniał będzie niezbędne wymagania.

Postępowanie jest realizowane w ramach umowy nr POIS.02.03.00-00-0034/16-00   
o dofinansowanie realizacji projektu pn.: „***Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława***” w ramach działania 2.3 „Gospodarka wodno – ściekowa   
w aglomeracjach” II oś priorytetowa „Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu” Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

Zamówienie realizowane jest na podstawie Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława   
z dnia 31.05.2016r.

Przedmiot umowy należy wykonać i dostarczyć do Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie do **07.09.2017 r.**

**Warunki ubiegania się o zamówienie.**

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, posiadający wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia.

Z postępowania wyklucza się wykonawców, o których mowa w §1 ust 9 Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia

Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31.05.2016r.

Ofertę należy złożyć do dnia **22.08.2017r.** do godz. **12.00** na adres Urząd Miasta Mława,   
ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława (*Kancelaria Urzędu*) lub na adres

e-mail:[aglomeracja@mlawa.pl](mailto:aglomeracja@mlawa.pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

**Cena ofertowa - 100%**

W trakcie oceny kolejno rozpatrywanym ofertom przyznane zostaną punkty:

dla kryterium cena, według wzoru: C=(Cmin / Coferta) \* 100 pkt., gdzie Cmin oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu, a Coferta cenę badanej oferty.

CPV 22150000-6 Broszury

CPV 22140000-3 Ulotki

CPV 22459100-3 Naklejki

**Warunki umowy**

1. Umowa w sprawie realizacji zamówienia publicznego zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego opisu oraz danych zawartych w ofercie w treści zgodnej z załącznikiem do opisu przedmiotu zamówienia
2. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę.

W załączeniu:

1. Załącznik nr 1 – formularz oferty;
2. Załącznik nr 2 – istotne postanowienia umowy;
3. Załącznik nr 3 – poglądowy wzór naklejki;
4. Załącznik nr 4 – zarządzenie nr 81/2016;
5. Załącznik nr 5 – wytyczne w zakresie promocji.