

## PROGRAMY SEMINARIÓW

### TEMAT A

#### Innowacje w biznesie – przegląd dobrych praktyk

Godziny spotkania: 10:00 – 13:00

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Pojęcia podstawowe z obszaru innowacyjnej przedsiębiorczości
2. Proces poszukiwania innowacyjności
3. Proces wprowadzania innowacji
4. Prezentacja dobrych praktyk w zakresie badań i wdrożonych innowacyjnych rozwiązań
5. Prezentacja dobrych praktyk w zakresie pre-inkubacji i nowo tworzonych przedsiębiorstw
6. Prezentacja dobrych praktyk w usługach
7. Prezentacja dobrych praktyk w zakresie wzornictwa przemysłowego i użytkowego
8. Dobre praktyki w zakresie inwestycji o dużym potencjale innowacyjnym
9. Prezentacja dobrych praktyk w zakresie e-biznesu
10. Prezentacja dobrych praktyk w zakresie działalności pro-eksportowej
11. Prezentacja dobrych praktyk w firmach produkcyjnych.

### TEMAT B

#### Sukces budowany na innowacji - spotkania dla studentów kierunków strategicznych

Godziny spotkania: 10:00 – 13:00

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Determinanty sukcesu studenta (edukacji rozwój zawodowy w trakcie edukacji)
2. Powiązania nauka biznes, w tym formy powiązań instytucji naukowo – badawczych z przedsiębiorstwami (przykłady)
3. Zakładanie działalności gospodarczej typu spin off i spin out
4. Ochrona własności intelektualnej, działalność patentowa i licencyjna
5. Polityka i instrumenty wsparcia transferu wiedzy i innowacji (przykłady instrumentów – staże, granty, współpraca)

6. Język komunikacji nauka - przedsiębiorstwa jako determinant współpracy studentów i naukowców z przedsiębiorcami
7. Test windy - zajęcia praktyczne dla studentów
8. Prace dyplomowe zamawiane przez przedsiębiorstwa

## TEMAT C

### Mazowiecki przedsiębiorca na rynkach międzynarodowych

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Modele współpracy międzynarodowej firm
2. Budowanie relacji międzynarodowych krok po kroku
3. Własność intelektualna
4. Aspekty współpracy międzynarodowej – różnice w kulturze prowadzenia biznesu, praca na odległość.
5. Finansowanie międzynarodowych programów rozwoju przedsiębiorstw i wzmacniania współpracy z naukowcami
6. Przygotowanie oferty współpracy na rynek zagraniczny – mini warsztat.

## TEMAT D

### Innowacyjny biznes szansą regionu

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Pojęcia podstawowe z obszaru innowacyjnej przedsiębiorczości – stymulowanie i finansowanie innowacji,
2. Identyfikacja źródeł współfinansowania innowacji
3. Bariery innowacyjności (aspekt regionu mazowsza)
4. Kluczowe instytucje wspierające innowacyjność w regionie (kasty, akademickie inkubatory przedsiębiorczości)
5. Trendy światowe w zakresie współpracy biznes – nauka
6. Strategie innowacji (scenariusze, metody cenowe, prognozowanie rozprzestrzeniania innowacji)
7. Specyfika regionalnych systemów innowacji
8. Główne modele wdrażania innowacji w firmach
9. Metoda platformy rozwoju innowacji.

## TEMAT E

### Open Innovation – jak skutecznie wykorzystywać zewnętrzne źródła innowacji

Godziny spotkania: 10:00 – 13:00

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Porównanie zamkniętego i otwartego modelu innowacji, zastosowanie otwartego podejścia w procesach innowacyjnych
2. Dobre praktyki w obszarze otwartych innowacji – przykłady firm i produktów
3. Mini warsztat – jak korzystać z patentów, wynalazków i licencji innych firm.
4. Open innovation a innowacje w usługach
5. Japoński model kaizen jako sposób na wzmocnienie wdrażania open innovation
6. Business model generation.

## TEMAT F

### USER-DRIVEN-INNOVATION – RYNEK ŹRÓDŁEM INNOWACJI

Godziny spotkania: 10:00 – 13:00

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Definicja UDI – porównanie metody tradycyjnego podejścia i metody UDI,
2. Model UDI jako proces,
3. Przykładowe metody i techniki stosowane na poszczególnych etapach procesu wdrażania UDI,
4. Bariery i korzyści wynikające ze stosowania UDI – praktyczne wdrażanie UDI w mojej firmie – mini warsztat.
5. Foresight produktów i usług jako narzędzie UD
6. Coolhunting jako narzędzie wdrażania UDI w praktyce firm
7. Internet w rozwoju firm w modelu UDI.

## TEMAT G

### JAK POZYSKAĆ KAPITAŁ NA INNOWACJĘ? – PRZEGLĄD DOBRZYCH PRAKTYK I NAJSKUTECZNIJSZYCH NARZĘDZI

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Finansowanie w formie inwestycji: Aniołów Biznesu, fundusze typu seed/venture capital, rynek giełdowy, w tym określenie:
  - 1.1. kim są Aniołowie Biznesu, fundusze typu seed / venture capital,
  - 1.2. projektodawcy i inwestorzy Sieci Aniołów Biznesu,
  - 1.3. zakres i charakterystyka procesu inwestycyjnego,
  - 1.4. charakterystyka pozostałych instrumentów wsparcia kapitałowego – seed/venture capital,
2. Dokumentacja niezbędna do pozyskania kapitału zewnętrznego – ogólna charakterystyk
3. Korzyści i ryzyka związane z pozyskiwaniem kapitału udziałowego od Aniołów Biznesu, funduszy kapitałowych czy rynku giełdowego.

## TEMAT H

### Eko - Innowacje w sektorze energetycznym

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Uporządkowanie wiedzy z zakresu odnawialnych źródeł energii
2. Polityka energetyczna UE i Polski – sytuacja obecna i strategię rozwoju
3. Analiza rozwiązań stosowanych obecnie w Polsce i w innych krajach.
4. Omówienie zagadnień związanych z energooszczędnością (znaczenie etykiet, audyty energetyczne, energochłonność procesów)
5. Odnawialne źródła energii – opłacalność ekonomiczna.
6. Ślad węglowy i emisja CO<sub>2</sub>. CO<sub>2</sub>
7. Energooszczędność w kontekście systemów zarządzania środowiskowego
8. Finansowanie przedsięwzięć o charakterze eko-innowacji – instrumenty wsparcia. Analiza dokumentacji i przykładowego naboru ( case study). Uwarunkowania perspektywy finansowej – polityki, programy (na poziomie unijnym, krajowym i wojewódzkim) kształtujących możliwości uzyskania wsparcia w kolejnej perspektywie budżetowej UE

## TEMAT I

### Rozwój poprzez design

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Trendy, innowacje, nowe technologie w designie
2. Design metod\_ na wzrost innowacyjności – kreatywne myślenie o produkcji
3. Design w biznesie
4. Eko-design – przykłady firm.

## TEMAT J

### Partnerstwo w konkurencji – rozwój klastrów w regionie

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Partnerstwo i konkurencja – zasady działalności klastrów
2. Doświadczenia klastrów polskich i zagranicznych
3. Instrumenty wsparcia powstawania i rozwoju klastrów – instytucje i organizacje wspomagające
4. Kierunki rozwoju klastrów – bariery i wyzwania
5. Polityka klastrowa w Polsce
6. Mega-klastry
7. Klastry a specjalizacje innowacyjne Mazowsza (smart specialization).

## TEMAT K

### W poszukiwaniu innowacji – analiza potrzeb, a rozwój innowacyjny przedsiębiorstwa

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Diagnoza zasobów: informacyjnych, kompetencyjnych, niezbędnych do wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa
2. Sposoby oraz warunki pozyskania zasobów informacyjnych i kompetencyjnych

3. Mini warsztat wraz z *case study*, - jak wykonać analizę potrzeb stymulowania rozwoju innowacyjności
4. Zarządzenie kreatywnością i talentami w firmie
5. Struktury organizacyjne sprzyjające ciągłemu wdrażaniu innowacji w firmie
6. Gotowość inwestycyjna firmy

## TEMAT I

### Budowanie potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa

**Godziny spotkania: 10:00 – 13:00**

Podczas spotkania omówione zostaną m.in.:

1. Ocena potencjału innowacyjności przedsiębiorstw
2. Reorganizacja, restrukturyzacja i działania naprawcze jako instrumenty prowadzące do wzrostu innowacyjności i zwiększenia przewagi konkurencyjnej dzięki innowacjom
3. Mini warsztat wraz z *case study* – jak wykonać ocenę potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw
4. Rozwój kultury innowacyjnej i przywództwa partycypacyjnego w firmie
5. Zarządzanie ryzykiem w wdrażania innowacji w firmie
6. Zarządzenie wiedzą w firmie.