

NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Nr 8/2014 z dnia 4 marca 2014 r.

Wiadomości lokalne

Kampania „Zostaw swój 1 % w Mławie”

W ramach trwającej kampanii „Zostaw swój 1% w Mławie” Samorząd Miasta Mława zachęca mieszkańców do przekazania 1% swojego podatku na organizacje pożytku publicznego działające w Mławie. Celem akcji jest promocja organizacji celem pozyskania jak największej ilości podatników, którzy mogą ich wspomóc odpisem od swojego podatku.

Wykaz uprawnionych organizacji dostępny jest na stronie:

http://pozytek.gov.pl/Wykaz_organizacji_pozytku_publicznego_uprawnionych_do_otrzymania_1_podatku_dochodowego_od_osob_fizycznych_za_2013_rok_wraz_z_rachunkami_bankowymi_3484.html

Poniżej lista mławskich stowarzyszeń, którym możemy przekazać 1 % należnego podatku:

- 0000046071 - TOWARZYSTWO SPORTOWE RELAKS W MŁAWIE
- 0000132887 - KATOLICKIE STOWARZYSZENIE WSPIERANIA DZIEŁ MIŁOSIĘDZIA I EWANGELIZACJI „SERCE ZA SERCE”
- 0000153378 - ZWIĄZEK TWÓRCÓW ZIEMI ZAWKRZEŃSKIEJ
- 0000164983 - STOWARZYSZENIE ROZWOJU WIEDZY I UMIEJĘTNOŚCI
- 0000191060 - HOSPICJUM KRÓLOWEJ APOSTOŁÓW W MŁAWIE
- 0000207398 - STOWARZYSZENIE „WSPÓLNOTA MARIACKA”
- 0000212842 - KLUB STRZELECTWA SPORTOWEGO „KALIBER” W MŁAWIE
- 0000233382 - KLUB SPORTOWY „ZAWKRZE MŁAWA”
- 0000304427 - STOWARZYSZENIE „PONTYFIKAT PAPIEŻA JANA PAWŁA II”
- 0000322850 - STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 1 W MŁAWIE

Dwa ostatnie na liście stowarzyszenia - Stowarzyszenie „Pontyfiikat Papieża Jana Pawła II” oraz Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Podstawowej Nr 1 w Mławie po raz pierwszy znalazły się w wykazie.

Przypomnijmy, że w 2013 roku (za 2012) mławskim organizacjom przekazaliśmy 78 837,87 zł.

W podsumowaniu nie ma organizacji, które mają swoje oddziały w Mławie, a środki wpływają na konto główne organizacji i dopiero potem są dystrybuowane do oddziałów w poszczególnych miastach.

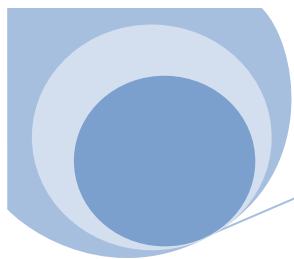
PORADNIK JAK PRZEKAZAĆ 1% PODATKU ZA 2013 ROK?

<http://www.mlawa.pl/aktualnosci-ngo/ile-w-tym-roku-trafi-do-mlawskich-stowarzyszen-z-1-naszego-podatku.html>

Uczestniczące w kampanii organizacje pochwałyły się swoimi dokonaniem, tym samym zachęcając potencjalnych podatników do przekazania 1 % na mławskie inicjatywy. Opis stowarzyszeń, które przystąpiły do kampanii znajdą Państwo na stronie www.mlawa.pl w zakładce Zostaw swój 1 % w Mławie - <http://www.mlawa.pl/zostaw-swoj-1-w-mlawie/>

Oddając część swojego podatku możemy wspomóc organizacje pozarządowe działające na rzecz naszego miasta. Przekazywane środki pozostaną w naszym mieście.

Agnieszka Puzio Dębska, Pełnomocnik Burmistrza ds współpracy z organizacjami pozarządowymi



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Wiadomości ze świata

CO WIEMY O ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH?

Wiedza o istnieniu organizacji pozarządowych jest w Polsce powszechna, ale zarazem bardzo powierzchowna. Gdyby zapytać przeciętnego Kowalskiego o przykłady pozarządowych i społecznych działań, najprawdopodobniej usłyszeliśmyby tylko o Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy i pomaganiu osobom potrzebującym. autor(ka): Piotr Teisseyre, Stowarzyszenie Klon/Jawor
Wyniki badań Stowarzyszenia Klon/Jawor wskazują, że w 2013 roku większość Polaków i Polek (94 proc.) miała styczność z organizacjami pozarządowymi. To oznacza, że brali udział w organizowanych przez nie wydarzeniach, korzystali z ich usług, wspierali je (finansowo lub w inny sposób), angażowali się w podejmowane przez nie działania bądź też słyszeli o nich z mediów lub od innych osób. Znajomość organizacji i ich działalności jest większa wśród osób z wyższym wykształceniem (99 proc.).

Badacze ze Stowarzyszenia Klon/Jawor już od kilku lat zadają pytania o znajomość organizacji pozarządowych. Okazuje się, że z każdym rokiem rośnie odsetek osób, które odpowiadają, że przy różnych okazjach mieli styczność z trzecim sektorem. W 2011 roku 92 proc., a w 2010 roku 88 proc. ankietowanych słyszało cokolwiek o działaniach organizacji pozarządowych.

WOŚP, pomaganie i jeszcze Caritas

W 2013 roku zdecydowanie najbardziej rozpoznawalną organizacją była Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (WOŚP). Z jej działalnością zetknęło się 85 proc. Polek i Polaków. Gdyby pominąć WOŚP, okazuje się, że grono osób, które miały kontakt z organizacjami pozarządowymi topnieje (ze wspomnianych wcześniej 94 proc.) do 81 proc.

Niemal dwie trzecie (63 proc.) badanych słyszało o organizacjach i grupach, które prowadzą działalność charytatywną, takich jak np. Caritas. Blisko połowa ankietowanych (49 proc.) wie, że organizacje angażują się w niesienie pomocy humanitarnej w Polsce i za granicą.

Widać wyraźnie, że najwięcej osób dostrzega istnienie organizacji, które zajmują się szeroko rozumianą pomocą potrzebującym – chorym, ubogim, wykluczonym, ofiarom klęsk i katastrof. Tylko 71 proc. Polek i Polaków zna działalność innego rodzaju organizacji lub grup społecznych.

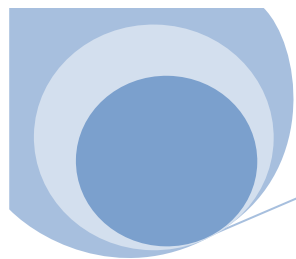
– Informacje o organizacjach pozarządowych docierają do coraz większej grupy odbiorców. Jednak wszystko wskazuje na to, że wśród części Polek i Polaków znajomość trzeciego sektora ogranicza się do organizacji pomocowych – komentuje Piotr Adamiak ze Stowarzyszenia Klon/Jawor, jeden z autorów badania.

42 proc. badanych miało styczność z organizacjami i grupami społecznymi, które zajmują się ekologią, ochroną środowiska i opieką nad zwierzętami. 36 proc. zna różnego rodzaju organizacje ratownicze. Mniej osób wie o istnieniu organizacji religijnych, np. przy parafii (26 proc.), w sferze ochrony zdrowia i rehabilitacji osób niepełnosprawnych (23 proc.) oraz w dziedzinie edukacji i wychowania (20 proc.).

Ciąg dalszy artykułu -

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/963398.html?utm_source=prenumerata_najw&utm_medium=email&utm_campaign=27.02.2014

Źródło: NGO.pl



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

FACEBOOK I 1 PROCENT. NA CO UWAŻAĆ?



Kampanie 1% w pełni. Widać, że wiele organizacji zaktywizowało swoje profile społecznościowe. Pojawia się też coraz więcej wpadek. Czego nie robić prowadząc komunikację w social media? autor(ka): Monika Czaplicka

Niereagowanie na pytania

Social media to rozmowa. Jeśli ktoś zadaje Ci pytanie czy pisze komentarz, oczekuje na reakcję. Czasem są to trudne pytania, czasem nie mamy czasu, ale warto. Rozmowa buduje relacje, a ta jest podstawą działań również organizacji. Relacja to zaufanie, więc chętniej zostaniemy wolontariuszami, prześlemy pieniądze czy będziemy inaczej wspierać naszą organizację.

Skupienie na fanach, a nie na zaangażowaniu – Facebook

To, że rośnie nam liczba fanów nie jest niczym złym, ale nie ma sensu się na tym skupiać. Owszem, fajnie jest docierać do większej liczby osób, ale pamiętajcie o ważnej rzeczy - na Facebooku (i tylko tam) im więcej mamy fanów, tym mniejszy procent osób widzi nasze treści. Również więcej fanów, to większy problem – więcej pytań, mniej więzi między fanami, większe szanse na problemy.

Brak wezwania do akcji

Ważnym elementem jest to, żeby nasi fani wiedzieli, co mają zrobić. Wpłacić pieniądze? Przekazać jakieś dary? Zostawić swoje dane kontaktowe? Komunikując się z fanami nie zapomnij dać im znać, co mają zrobić. Kończ swoje posty informacjami typu: wejdź na stronę, przeczytaj, zapisz się. W końcu chcecie aktywizować i osiągać efekty.

To tylko podstawowe rady, ale warto o nich pamiętać. Jeśli macie jakieś wątpliwości jest wiele osób, które chętnie wam pomogą i odpowiedzą na wasze pytania. Tak jak przygotowujecie się do np. spotkań i rozmów, tak samo trzeba się przygotowywać do działania w internecie. Bo to, co wrzucicie do sieci, zostaje tu na zawsze.

Materiał pochodzi z naszej strefy blogera. Czytaj pozostałe wpisy naszych blogerów tutaj -

http://technologie.ngo.pl/x/867135#monika_czaplicka

Źródło: NGO.pl

CZY KULTURA JEST SEKSI?

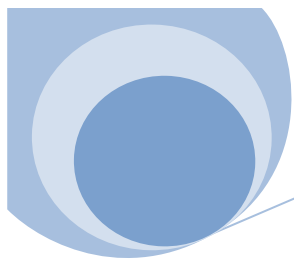
Z danych zgromadzonych przez Forum Darczyńców wynika, że donatorzy niezbyt chętnie wydają swoje pieniądze na wspieranie kultury. O wiele chętniej poświęcają środki na inicjatywy społeczne i edukacyjne. Czy da się przełamać ten trend i czy projekty kulturalne mogą liczyć na wsparcie filantropów? autor(ka): Adrian Kubicki

Za młodzi na kulturę

By odpowiedzieć na pytanie, ilu darczyńców wybiera kulturę jako obiekt swojego wsparcia, należałoby najpierw odpowiedzieć na pytanie, czym jest kultura. Definicja kultury wymyka się jednak prostym miernikom. Forum Darczyńców przy okazji badania fundacji korporacyjnych podzieliło obszary wsparcia na kategorie, następnie podjęło próbę przypisania do nich poszczególnych organizacji. Efekt końcowy nie pozostawia złudzeń. Najchętniej prywatni donatorzy przeznaczają swoje środki na projekty związane z bieżącymi problemami społecznymi.

– Kultura nie znajduje się na samym dnie, ale rzeczywistość jest daleko w tyle. Pomoc czy opieka społeczna jest na górze stawki, nieco niżej plasuje się wsparcie dla projektów edukacyjnych. Dopiero za nimi są projekty związane z kulturą – wylicza Magdalena Pękacka z Forum. Dodaje, że organizacja





NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

zapytała darczyńców, dlaczego tak jest. Okazuje się, że fundacje korporacyjne czy prywatni donatorzy chętniej biorą się za rozwiązywanie bieżących, bardziej doraźnych problemów.

– Pewnie wynika to z tego, że są to zazwyczaj organizacje młode. Większość fundacji korporacyjnych skupia się na realizacji projektów skierowanych do dzieci i młodzieży. Tu popularne jest kierowanie pomocy do ośrodków czy domów dziecka. Na wsparcie mogą też liczyć projekty związane ze zdrowiem czy edukacją. Artyści są poza tym nawiasem – mówi.

Młode organizacje w ten czy inny sposób powiązane z biznesem priorytetowo traktują troskę o wizerunek.

– Dlatego podejmują działania bezpieczne wizerunkowo. Z artystami różnie bywa – podsumowuje Pękacka

Dalszy ciąg artykułu -

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/963023.html?utm_source=prenumerata&utm_medium=email&utm_campaign=27.02.2014

Źródło: NGO.pl

Można ściągnąć kasę...

OBYWATELE DLA DEMOKRACJI: RUSZA II EDYCJA KONKURSU

Od 1 marca do 15 kwietnia organizacje mogą składać wnioski wstępne na projekty tematyczne w programie Obywatele dla Demokracji. Zaktualizowany podręcznik i wzory dokumentów można pobrać ze strony www.ngofund.org.pl. autor(ka): Katarzyna Dumańska

W drugiej edycji konkursu na dotacje przeznaczono 9 mln euro. Wysokość dotacji dla projektów realizowanych samodzielnie wynosi od 50 tys. do 250 tys. zł, a przy wnioskach o dofinansowanie projektów partnerskich organizacje mogą się starać nawet o 350 tys. zł.

Co nowego w II edycji?

– Obszary tematyczne pozostają bez zmian. Czyli czekamy na dobrze przemyślane projekty z zakresu partycypacji publicznej, kontroli obywatelskiej, zwalczania dyskryminacji, przeciwdziałania wykluczeniu oraz te skierowane do dzieci i młodzieży. Zmieniły się jednak nieco priorytety konkursu. Wciąż kładziemy duży nacisk na przeciwdziałanie mowie nienawiści, jednak rozszerzyliśmy ten priorytet na działania wykraczające poza sam Internet. W obszarze przeciwdziałania wykluczeniu podkreśliliśmy rolę pracy środowiskowej. W przypadku wniosków dotyczących zwalczania dyskryminacji priorytetowo będą traktowane działania realizowane poza Warszawą. Mamy nadzieję, że ośmieli to mniejsze organizacje do spróbowania swoich sił w konkursie – wyjaśnia Anna Rozicka, dyrektor programu.

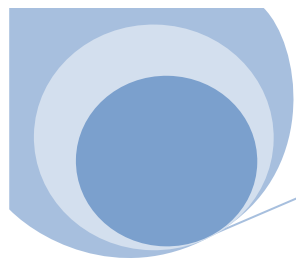
Wszystkie zmiany i dodatkowe wyjaśnienia zasad konkursu zostały czytelnie zaznaczone w uzupełnionej wersji Podręcznika dla Wnioskodawców i Grantobiorców, który jest dostępny na stronie internetowej programu.

Internetowy System Wniosków jest otwarty od 1 marca do 15 kwietnia 2014 do godziny 12.00.

Szczegółowe informacje: www.ngofund.org.pl

Zapraszamy na fanpage programu: www.facebook.pl/Obywatele-dla-Demokracji

Program Obywatele dla Demokracji jest finansowany z Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Operatorem programu jest Fundacja Batorego w partnerstwie z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży.



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy



KONKURS FIO 2014 OGŁOSZONY

Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprasza do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2014 r. ze środków krajowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (P FIO). **Oferty należy składać do 7 marca 2014.**

Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprasza

- organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, m.in. stowarzyszenia oraz jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające osobowość prawną, związki stowarzyszeń, fundacje, kółka rolnicze, cechy rzemieślnicze, izby rzemieślnicze, izby gospodarcze, wspólnoty mieszkaniowe;
- podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt. 1-4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2014 r. ze środków krajowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (P FIO).

Konkurs przeprowadzany jest zgodnie z przepisami UoDPPioW oraz Uchwałą Nr 209/2013 Rady Ministrów z dnia 27 listopada 2013 r. w sprawie przyjęcia Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020.

W roku 2013, w ramach rezerwy celowej budżetu państwa przeznaczony na Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich dofinansowano 528 projektów na kwotę 42 542 250,68 zł. Dziewięć dofinansowanych podmiotów zrezygnowało z realizacji zadania.

Wysokość środków na finansowanie P FIO w roku 2014 wynosi 60 000 000,00 zł, w tym 57 600 000,00 zł przeznaczono na dotacje, zaś 2 400 000,00 zł przeznaczono na obsługę techniczną.

Składane projekty realizują cel główny P FIO, jakim jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne. Realizacja P FIO ma umożliwić obywatelom zaangażowanie się w różnorodne działania na rzecz innych, swoich wspólnot oraz w tworzenie, realizację i monitoring polityk publicznych.

- Finansowane będą wyłącznie projekty mieszczące się w ramach statutowej działalności nieodpłatnej lub odpłatnej pożytku publicznego.
- Rodzaje zadań objętych dofinansowaniem.

Uprawnione podmioty mogą składać oferty o dofinansowanie zadań w ramach jednego z czterech Priorytetów:

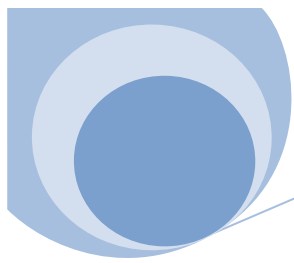
- Małe inicjatywy;
- Aktywne społeczeństwo;
- Aktywni obywatele;
- Silne organizacje pozarządowe;

oraz komponentów wyodrębnionych w ramach tych Priorytetów.

Zakres możliwych do zrealizowania w ramach P FIO działań obejmuje wszystkie wymienione w art. 4 UoDPPioW obszary działalności pożytku publicznego.

Maksymalny czas realizacji projektu:

- dla tzw. projektów „jednorocznych”: od 1 czerwca 2014 r. do 31 grudnia 2014 r.
- dla tzw. projektów „dwuletnich”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2015 r.
- dla projektów „trzyletnich”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.
- dla projektów w priorytecie 1: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

- w Komponentie Wsparcia Działań Rzeczniczych i Strażniczych realizowane są jedynie projekty „dwuletnie”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.
- w Komponentie Działań Systemowych realizowane są jedynie projekty „dwuletnie”: od 1 czerwca 2014 r. do 31 grudnia 2015 r.

Uprawniony podmiot może złożyć 1 ofertę w ramach ogłoszonego konkursu. Jednakże w ramach jednej osobowości prawnej oddziały terenowe mogą złożyć maksymalnie 4 oferty. Konkurs obejmuje nabór ofert na cztery Priorytety. **Wysokość wnioskowanej dotacji:**

- dla projektów „jednorocznych”: od 10 tys. zł. do 100 tys. zł
- dla projektów „dwuletnich”: od 20 tys. zł. do 200 tys. zł (minimalna dotacja w danym roku nie mniej niż 10 tys. zł).
- dla projektów „trzyletnich”: od 30 tys. zł. do 300 tys. zł (minimalna dotacja w danym roku nie mniej niż 10 tys. zł).
- dla projektów w priorytecie 1: wysokość wnioskowanej dotacji na cały okres realizacji projektu uzależniona jest od liczby mieszkańców w województwie: do 3 mln. zł.
- dla projektów w Komponentie Wsparcia Działań Rzeczniczych i Strażniczych: do 1,5 mln. zł (w równych częściach po 500 tys. zł rocznie). Dofinansowana zostanie 1 oferta.
- dla projektów w Komponentie Działań Systemowych: do 500 tys. zł (w równych częściach po 250 tys. zł rocznie). Dofinansowane zostaną 3 oferty.

Wartość dotacji - 10 tys. zł do 40 tys. zł włącznie, środki własne - co najmniej 10% wartości dotacji środki własne niefinansowe lub finansowe

Wartość dotacji - ponad 40 tys. zł do 300 tys. zł włącznie, środki własne - Co najmniej 10% wartości dotacji środki własne niefinansowe lub finansowe, w tym nie mniej niż 5% wartości dotacji wkład finansowy. **Termin składania ofert: od 7 lutego 2014 r. do 7 marca 2014 r.**

Składanie ofert:

W konkursie ogłoszonym w ramach P FIO oferty należy składać w dwóch formach:

- złożenie oferty w wersji elektronicznej przez Generator Ofert FIO
- wysłanie lub dostarczenie oferty w wersji papierowej lub złożenie oferty za pomocą profilu zaufanego ePUAP, zgodnie z instrukcją zawartą w Regulaminie Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r.

Do wersji papierowej (lub złożonej przez ePUAP) należy załączyć wymagane załączniki. Generator ofert jest dostępny na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl. Ofertę należy wypełnić w języku polskim i przesłać do dnia 07 marca 2014 r. do godz.16:15.

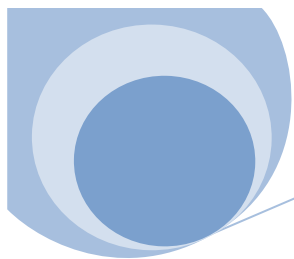
Jeden podpisany egzemplarz oferty wraz z wymaganymi załącznikami (oferta powinna zostać trwale połączona z załącznikami) należy wysłać pocztą do dnia 7 marca 2014 r. na podany poniżej adres Departamentu Pożytku Publicznego (decyduje data stempla pocztowego), złożyć osobiście, za potwierdzeniem odbioru (w zapieczętowanej kopercie) w siedzibie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej lub złożyć ofertę za pomocą profilu zaufanego ePUAP w wymaganym terminie.

Departament Pożytku Publicznego, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, z dopiskiem: FIO 2014. Portal ePUAP jest dostępny pod adresem <http://epuap.gov.pl>

Szczegółowe zasady przyznawania dotacji:

Każda oferta musi spełniać kryteria formalne wymienione w Regulaminie Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r. Spełnienie poszczególnych kryteriów formalnych weryfikowane będzie przez Instytucję Zarządzającą, a następnie przez ekspertów dokonujących oceny złożonych ofert.

Ocena merytoryczna dokonywana będzie przez komisję konkursową przy wsparciu ekspertów. Każda oferta będzie oceniana indywidualnie i niezależnie przez dwóch ekspertów lub Zespół Oceny



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Projektów, na podstawie karty oceny merytorycznej. W przypadku, gdy oferta została oceniona pozytywnie przez obu ekspertów, ale występuje wyraźna różnica w punktacji, oferta kierowana jest do oceny III eksperta. Łączna liczba punktów przyznanych przez ekspertów i punktów za spełnienie kryteriów strategicznych stanowi o miejscu danego projektu w rankingu. Po akceptacji lub weryfikacji dokonanej przez komisję konkursową listy zostają przedstawione ministrowi właściwemu ds. zabezpieczenia społecznego. W kompetencji ministra pozostaje możliwość weryfikacji oceny ekspertów (poprzez dokonanie oceny strategicznej). Rodzaje zadań objętych dofinansowaniem, szczegółowe zasady przyznawania dotacji oraz kryteria oceny ofert, a także warunki realizacji zadań zostały opisane w dokumencie Regulaminie Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r., dostępnym na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl.

Przed wypełnieniem oferty należy zapoznać się z dokumentem Regulamin Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r. Szczegółowe informacje na temat P FIO będzie można uzyskać w terminach naboru ofert wyłącznie pod numerem telefonu (022) 693 49 70, w godz. 09:00-15:00 od poniedziałku do piątku lub na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl.

Lista projektów przeznaczonych do dofinansowania zostanie ogłoszona przed dniem 1 czerwca 2014 r. Zawarcie umowy i przyznanie dotacji na poszczególne lata nastąpi pod warunkiem przyznania stosownych środków z budżetu państwa przeznaczonych na dofinansowanie zadań realizowanych w ramach P FIO na rok 2014. Dodatkowe informacje znajdują się na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl.

Errata do Regulaminu Konkursu FIO 2014:

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/959888.html?utm_source=prenumerata_najw&utm_medium=email&utm_campaign=10.02.2014



SENIORZY ZNOWU W AKCJI! TO JUŻ SIÓDMA EDYCJA KONKURSU

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności ogłaszają ogólnopolski konkurs dotacyjny „Seniorzy w akcji”. Konkurs skierowany jest do osób 60+ i do par międzypokoleniowych, które chcą zrealizować projekt społeczny w oparciu o osobiste pasje i wziąć udział w inspirujących warsztatach. Wspieramy inicjatywy, w których aktywnie uczestniczą osoby Jesteś osobą 60+? Masz pomysł na projekt społeczny?

Masz pasję i doświadczenie, którymi chcesz się podzielić?

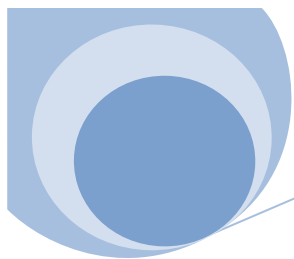
Masz 18-35 lat i razem z osobą 60+ chcesz rozkręcić międzypokoleniową akcję?

Chcesz wziąć udział w inspirujących warsztatach i zdobyć nowe umiejętności?

Dzięki udziałowi w konkursie Zosia (69 lat) założyła Szkołę SuperBabci w Lublinie. Krystyna (66 lat) i Kasia (30 lat) zagospodarowały teren osiedlowego skweru w Stalowej Woli. Lubosza (67 lat) zorganizowała międzypokoleniowe warsztaty tradycyjnego ogrodnictwa. Zdzisław (61 lat) wytyczył ścieżkę rowerową łączącą dwie zabytkowe dzielnice Katowic.

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności ogłaszają ogólnopolski konkurs dotacyjny „Seniorzy w akcji”. Konkurs skierowany jest do osób 60+ i do par międzypokoleniowych, które chcą zrealizować projekt społeczny w oparciu o osobiste pasje i wziąć udział w inspirujących warsztatach. Wspieramy inicjatywy, w których aktywnie uczestniczą osoby starsze.

Ze środków konkursu przyznamy dotacje na realizację przedsięwzięć, które angażują osoby starsze do działania na rzecz otoczenia, promują współpracę międzypokoleniową, a także sprzyjają rozwojowi wolontariatu osób starszych. Poprzez realizację Konkursu „Seniorzy w akcji” pokazujemy, że osoby 60+ są aktywnymi członkami społeczności lokalnych, inicjują ciekawe przedsięwzięcia, w twórczy



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

sposób wykorzystują nowe technologie, a bariery międzypokoleniowe są często tylko kwestią stereotypów.

Łączna pula środków przewidzianych na dotacje wynosi 343 000 złotych. Udział w konkursie daje możliwość otrzymania wsparcia finansowego w wysokości od 6000 zł do 12 000 zł. O dotacje mogą ubiegać się osoby 60+ lub pary międzypokoleniowe (osoba 60+ i osoba w wieku 18-35 lat) poprzez organizację pozarządową czy instytucję, która pełni rolę podmiotu aplikującego o dotację (np. Uniwersytet Trzeciego Wieku, fundacja lub stowarzyszenie, dom kultury). Do tej pory nagrodziliśmy już 199 projektów w całej Polsce.

Zapraszamy do składania listów intencyjnych do 10 marca 2014.

Formularz listu intencyjnego należy wypełnić on-line: www.formularz.seniorzywakcji.pl

Szczegółowe informacje na temat konkursu "Seniorzy w Akcji" na stronie internetowej:

www.seniorzywakcji.pl

Informacji o konkursie udziela Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”

tel.: (22) 396 55 16 lub 19, od pn-pt w godzinach od 10.00 do 15.00 e-mail: listy@seniorzywakcji.pl

Seniorzy w akcji, bo świat zmieniają ludzie z pasją!



KONKURS DOTACYJNY "25 LAT WOLNOŚCI" FUNDACJI BATOREGO

Zachęcamy do udziału w konkursie dotacyjnym. Dotację można otrzymać na działania związane z 25 rocznicą wydarzeń, które zapoczątkowały w Polsce i w innych krajach naszego regionu procesy demokratycznych przemian. autor(ka): Anna Plewicka-Szymczak

Na jakie działania można otrzymać dotację

Dotację można otrzymać na działania związane z 25. rocznicą wydarzeń, które zapoczątkowały w Polsce i w innych krajach naszego regionu procesy demokratycznych przemian.



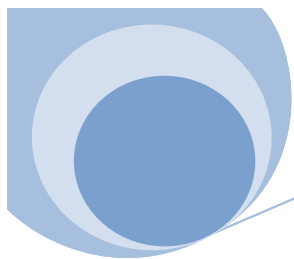
Mogą to być działania upamiętniające rocznicę wolnych wyborów 1989 roku, przypominające historyczne wydarzenia i osoby, które przyczyniły się do zmiany systemu oraz inicjatywy poświęcone refleksji nad minionym 25-leciem, pokazujące, co zmieniło się od tamtego czasu, co osiągnęliśmy przez te 25 lat, a czego nie udało się osiągnąć. Zachęcamy, by w ramach planowanych działań odnajdywać osoby działające w środowiskach lokalnych, które współtworzyły wydarzenia sprzed 25 lat. Szczególną uwagę zwrócić chcemy na wciąż

słabo obecną w świadomości publicznej rolę kobiet w doprowadzeniu do zmian.

Jesteśmy otwarci na różnorodne formy proponowanych działań: mogą to być festyny, wystawy, koncerty, konkursy, spektakle, spotkania publiczne, gry terenowe, wydarzenia sportowe, etc. Istotne jest, by angażowały większą grupę osób, adresowane były do jak najszerszego grona odbiorców i stwarzały okazję do uczestnictwa w zbiorowym święcie.

Priorytetowo traktowane będą działania odbywające się poza dużymi miastami, inicjatywy międzypokoleniowe, łączące środowiska, o dużym zasięgu, a także inicjatywy prowadzone we współpracy z innymi organizacjami czy instytucjami publicznymi, takimi jak domy kultury, biblioteki, szkoły, media. W przypadku tych ostatnich ważne jest by planowane działania wychodziły poza standardową aktywność i grono stałych odbiorców.

Kto może ubiegać się o dotację



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

O dotację mogą ubiegać się fundacje i stowarzyszenia oraz grupy nieformalne. Te ostatnie muszą zapewnić sobie współpracę podmiotu, który będzie odbiorcą dotacji: organizacji pozarządowej lub lokalnej instytucji publicznej (np. dom kultury, biblioteka, muzeum, szkoła).

Wysokość i okres wykorzystania dotacji

W konkursie uzyskać można dotacje w wysokości do 3000 zł.

Dotacje przeznaczyć można na przygotowanie działań, które prowadzone będą w okresie od 1 do 30 czerwca 2014. Termin wydatkowania środków z dotacji dostosowany będzie do zaplanowanych działań i zapisany w umowie grantowej.

Z dotacji można będzie pokryć wszelkie koszty niezbędne do realizacji działań. Nie wymagamy dodatkowego wkładu, jednak zachęcamy do projektów partnerskich i poszukiwania środków z innych, również samorządowych źródeł.

Wnioski przyjmowane będą do 31 marca. Informacja o dofinansowaniu przekazana zostanie 16 kwietnia.

Kryteria oceny wniosków

Przy ocenie wniosków brane będą pod uwagę pomysły na działanie, jego niestandardowość i zasięg oddziaływania oraz realistyczny plan realizacji i racjonalny budżet.

Procedura przyznawania dotacji

Decyzje o przyznaniu dotacji podejmuje Zarząd Fundacji im. Stefana Batorego. Decyzje te są ostateczne i nie przewidujemy możliwości odwoływania się od nich. więcej:

http://www.batory.org.pl/programy_dotacyjne/konkurs_dotacyjny_25_lat_wolnosci

OPRACOWAŁA:

Agnieszka Puzio Dębska

Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi
tel. 236546433, wew. 701, e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl

Newsletter jest dostępny na stronie internetowej Miasta Mława www.mlawa.pl
w zakładce Społeczeństwo, Organizacje Pozarządowe, Aktualności

Wszelkie uwagi dotyczące przekazywanych treści, sugestie
co do tego, co mogłoby się znaleźć w Nowych Wieściach dla III sektora, proszę kierować
na adres e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl, tel. 236546433 wew. 701

