



Wiadomości lokalne

ZOSTAWIŁEŚ SWÓJ 1% W MŁAWIE ZA 2012 ROK? PRAWIE 80 TYS. TRAFIŁO DO MŁAWSKICH ORGANIZACJI

Przekazania środków z tytułu 1% należnego podatku z rozliczenia za 2012 r. na rzecz organizacji pożytku publicznego dokonują tak jak w roku ubiegłym naczelnicy urzędów skarbowych zgodnie z wnioskami podatników. Wg stanu na dzień 13 września 2013 r. łączna kwota 1% należnego podatku przekazana na rzecz organizacji pożytku publicznego z rozliczenia za 2012 r. wyniosła 480 mln zł i stanowiła 0,72% należnego podatku dochodowego. **W Mławie było to prawie 80 tys. zł przekazanych na rzecz mławskich organizacji.**

Liczba podatników, którzy w zeznaniach za 2012 r. złożyli wnioski o przekazanie 1% należnego podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego wyniosła 11 537 414, co stanowi 44% ogólnej liczby podatników. Podatnicy podatku dochodowego od osób fizycznych, którzy w zeznaniach za 2012 r. złożyli wniosek o przekazanie 1% należnego podatku, przeciętnie przekazali organizacjom pożytku publicznego kwotę 42 zł.

W pierwszym roku obowiązywania regulacji w zakresie przekazywania organizacjom pożytku publicznego 1% należnego podatku dochodowego od osób fizycznych zaledwie 80 tys. podatników, tj. 0,3% podatników ogółem, przekazało kwotę w wysokości 10,4 mln zł, co stanowiło 0,03% podatku należnego. W kolejnym roku uczyniło to już ponad 680 tys. podatników (ok. 3% uprawnionych), a kwota przekazana organizacjom wzrosła do 41,6 mln zł i stanowiła 0,14% podatku należnego. W ostatnich latach zainteresowanie instytucją 1% sukcesywnie wzrasta. Zdecydowany wzrost kwoty, jak i liczby podatników, obserwujemy w 2008 r. (w rozliczeniu za 2007 r.). Związane jest to ze zmianą mechanizmu alokacji (po raz pierwszy przekazania 1% dokonują naczelnicy urzędów skarbowych) oraz z rozszerzeniem kręgu podatników, którzy mogą skorzystać z tej formy wsparcia działalności społecznie użytecznej (tj. o podatników rozliczających się na formularzach PIT-36L i PIT-38, a od rozliczenia za 2009 r. o podatników rozliczających się na formularzu PIT-39).

W stosunku do poprzedniego roku (2011 do 2012) ilość podatników przekazujących 1 % organizacjom zwiększyła się, za 2012 roku o 371 836 osób więcej skorzystało z możliwości przekazania swojego podatku. Zwiększyła się także kwota przekazana organizacjom zwiększyła się z 459,4 mln do 480 mln.

W bazie Ministerstwa Finansów za 2012 rok widnieje 7 7110 organizacji i które otrzymały nasz 1 % podatku. Poniżej trzy, którym przekazaliśmy najwięcej. W nawiasie podane są dane za 2011 rok.

1. 0000037904 FUNDACJA DZIECIOM "ZDAŹYĆ Z POMOCĄ" 117 182 981,43 (108 708 265,91 zł)
2. 0000186434 FUNDACJA POMOCY OSOBOM NIEPEŁNOSPRAWNYM "SŁONECZKO" 15 329 411,95 zł (13 365 964,9 zł)
3. 0000270809 AVALON - BEZPOŚREDNIA POMOC NIEPEŁNOSPRAWNYM 8 559 917,06 zł (4 857 868,87 zł)

Mechanizm 1% zamiast rozwijać i wzmacniać wszystkie organizacje o statucie pożytku publicznego, buduje przede wszystkim pozycję kilkudziesięciu największych i najbardziej znanych medialnie fundacji i stowarzyszeń.

Na terenie Miasta Mława mamy również Organizacje Pożytku Publicznego, które mają ogromne potrzeby i możemy im pomóc. Już dziś warto przeanalizować lokalny rynek organizacji i wspomóc ich „cegiełką” w postaci 1 %. Gorąco zachęcamy, bo warto im pomagać. Poniżej przedstawiamy zestawienie organizacji oraz kwot jakie udało im się zebrać.

Poniżej liczba porządkowa (miejsce w zestawieniu), numer KRS, nazwa organizacji pożytku publicznego oraz przekazana przez podatników kwota w zł, w nawiasie kwota z zeszłego roku:

1. 1829. 0000191060 HOSPICJUM KRÓLOWEJ APOSTOŁÓW W MŁAWIE 16 952,30 zł (21.470,70zł)
2. 1847. 0000207398 STOWARZYSZENIE "WSPÓLNOTA MARIACKA" 16 788,87 (14.401,40 zł)
3. 2219. 0000046071 TOWARZYSTWO SPORTOWE RELAKS W MŁAWIE 12 527,80 zł (3.192,00zł)
4. 2264. 0000132887 KATOLICKIE STOWARZYSZENIE WSPIERANIA DZIEŁ MIŁOSIĘDZIA I EWANGELIZACJI "SERCE ZA SERCE" 12 074,20 zł (13.367,10 zł)
5. 3094. 0000164983 STOWARZYSZENIE ROZWOJU WIEDZY I UMIEJĘTNOŚCI 7 156,10 zł (bd)
6. 3180. 0000153378 ZWIĄZEK TWÓRCÓW ZIEMI ZAWKRZEŃSKIEJ 6 745,90 (5.843,80zł)
7. 4013. 0000233382 KLUB SPORTOWY "ZAWKRZE MŁAWA" 4 255,20 zł (9.534,00 zł)
8. 5025. 0000212842 KLUB STRZELECTWA SPORTOWEGO "KALIBER" W MŁAWIE 2 337,50 (2.448,70 zł)

W zestawieniu nie ma organizacji, które mają swoje oddziały w Mławie, a środki wpływały na konto główne organizacji i dopiero potem były dystrybuowane do oddziałów w poszczególnych miastach. Dane zebrane zostały opracowane na podstawie danych opublikowanych przez Ministerstwo Finansów.

Wiadomości ze świata



KONIEC Z WYRZUCANIEM JEDZENIA NGO.PL

Od pierwszego października 2013 r. sklepy, hurtownie, restauracje czy supermarkety mogą oddawać żywność organizacjom mającym status organizacji pożytku publicznego bez płacenia podatku VAT. Polskie prawo stało się bardziej przyjazne dobroczynności. autor(ka): Paulina Wajszczak

Kilka lat temu Waldemar Gronowski, piekarz z Legnicy, zbankrutował po tym, jak Urząd Skarbowy naliczył mu ponad ćwierć miliona zł podatku za rozdawanie chleba ubogim. Historia miała swoje konsekwencje legislacyjne i m.in. dzięki naciskom opinii publicznej od roku 2009 z podatku od żywności oddawanej w celach charytatywnych zwolnieni są jej producenci czyli np. piekarze. Wbrew zdrowemu rozsądkowi jednak, za dzielenie się jedzeniem nadal musieli płacić sprzedawcy.

W praktyce oznaczało to tyle, że bardziej opłacało się poczekać aż produkt utraci ważność i wyrzucić go na śmietnik niż np. przekazać lokalnym Bankom Żywności dwa tygodnie przed upływem terminu ważności. To samo dotyczyło się produktów w uszkodzonych opakowaniach – nawet jeśli samo



uszkodzenie nie wpływało na jakość pożywienia. Drobni dystrybutorzy wykorzystywali luki prawne i ten, kto chciał dzielić się żywnością – po prostu to robił. W wypadku dużych sieci sklepów czy supermarketów było to niemożliwe. Zależnie od produktu podatek wynosił 5 – 23 procent wartości towaru. Pod koniec sierpnia 2013 roku Senat przegłosował jednak poprawkę do ustawy o podatku VAT, dzięki której również sklepy, a nie tylko producenci żywności, mogą przekazywać produkty spożywcze na cele charytatywne organizacjom, które mają status pożytku publicznego i nie muszą wtedy płacić podatku VAT – od pierwszego października tego roku.

Handlowcy oszczędzają

Największe działające w Polsce hipermarkety – np. TESCO, Carrefour, Auchan czy Biedronka zrzeszone są w Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji. Organizacja zadeklarowała już, że produkty, których termin przydatności do spożycia kończy się, nie będą wyrzucane na śmietnik, ale oddawane potrzebującym. To opłaca się nawet z ekonomicznego punktu widzenia, bo dzieląc się żywnością sprzedawca oszczędza na utylizacji towaru, który nie został sprzedany. Z punktu widzenia przedsiębiorców tego rodzaju "akty dobrej woli" mają pozytywny wymiar także jeśli chodzi o wizerunek firmy i jej relacje z klientami. Według statystyk, dziś w sieciach handlowych w Polsce marnuje się 300 tysięcy ton dobrej żywności – w tym najwięcej owoców i warzyw. To ponad cztery razy więcej jedzenia niż w całym ubiegłym roku była w stanie dostarczyć Federacja Polskich Banków Żywności do około 1,7 mln biednych osób z całego kraju.

Pierwszym konkretnym partnerem, który zdecydował się na przekazywanie produktów spożywczych Polskim Bankom Żywności jest sieć handlowa TESCO. Już na początku września zagwarantowała ona przekazywanie żywności z pięciu miejsc w Polsce oraz z jednej restauracji TESCO. Trwają przygotowania do uruchomienia dostaw. Żywnością będą mogły dzielić się zupełnie oficjalnie także restauracje oraz firmy cateringowe obsługujące wszelkiego rodzaju imprezy czy wydarzenia.

Organizacje korzystają

Największą w Polsce organizacją pożytku publicznego, która bardzo skorzysta na zmianach legislacyjnych są Polskie Banki Żywności. – Krakowski Bank Żywności w ubiegłym roku wydał 2800 ton różnych produktów, które dotarły do ponad 80 tysięcy osób, w tym roku będzie podobnie. Na Ślądęcczynę wysłaliśmy 170 ton żywności, która trafiła do dziewięciu tysięcy potrzebujących. Zwracają się do nas o pomoc instytucje, takie jak Stowarzyszenie Rodzin Katolickich, gminne i miejskie Ośrodki Pomocy Społecznej, również stołówki i jadłodajnie dla ubogich prowadzone przez różne stowarzyszenia charytatywne – wylicza w wywiadzie dla portalu sadeczanin.info Jolanta Wyrzykowska z krakowskiego Banku Żywności. Jedzenie przyjmuje od sklepów także Caritas, liczne stowarzyszenia prowadzące stołówki – np. Centrum Młodzieży Arka z Radomia, domy samotnej matki, organizacje wspierające bezdomnych i tysiące innych.

Polskie Banki Żywności zapraszają wszystkich dystrybutorów do przekazywania żywności już dziś. Produkty przekazywane PBŻ muszą być pełnowartościowe oraz w terminie przydatności do spożycia. Znaczna część jedzenia dotychczas rozdawanego przez organizację pochodzi z Europejskiego Programu Pomocy Najbardziej Potrzebującym (PEAD), który w 2014 roku ma zostać znacznie ograniczony – dlatego wszelkie dotacje żywnościowe naprawdę są potrzebne.

Zmiany w polskim ustawodawstwie organizacja zamierza świętować 16 października czyli w Światowym Dniu Żywności.

Kontrowersje wokół tematu

Sceptycy twierdzą, że nowe prawo może, ale wcale nie musi mieć wielkiego znaczenia, jeśli chodzi o podniesienie skuteczności pomocy żywieniowej w Polsce. Nadwyżki żywności to często produkty, które szybko się psują i organizacje pomocowe nie zawsze nadążają z ich sprawną dystrybucją i wykorzystaniem. Owoce, warzywa, wędliny, nabiał mają przecież często kilkutygodniowy termin ważności. Czas pokaże czy organizacje charytatywne poradzą sobie z nowym wyzwaniem.

Innym przewidywanym zagrożeniem są próby obdarowywania organizacji charytatywnych produktami nienadającymi się do jedzenia – tylko po to, by wyczyścić magazyny i pozbyć się niesprzedanego towaru. Smutny jest także fakt, że wg Badań Belgijskiej Agencji Żywności wiele produktów ma dużo dłuższą przydatność do spożycia niż ta sugerowana na opakowaniu. Termin przydatności bywa często zaniżany, by unikać zalegania towaru na sklepowych półkach. Ryż, makaron, sól, cukier, mąka, kawa, herbata, olej, czekolada, płatki kukurydziane czy suche ciastka nadają się do zjedzenia nawet dłużej niż rok od produkcji. Trudno to oczywiście rozstrzygać samemu i regularnie jadać produkty przeterminowane – a jednak fakt pozostaje faktem.

Dzięki nowelizacji ustawy o podatku VAT głębszego sensu nabiera jednak oszczędzanie żywności w domu. Z badań statystycznych wynika, że najczęstszą przyczyną wyrzucania jedzenia do śmieci są źle planowane zakupy. Aż 40 proc. osób kupuje za dużo jedzenia, 29 proc. kupuje produkty złej jakości, 28 proc. przegapia termin ważności, a 27 przechowuje żywność w niewłaściwy sposób. Tymczasem – od pierwszego października rozważne planowanie zakupów i wyrzucanie mniejszej ilości pożywienia sprawi, że więcej towarów zostanie na półkach – i być może potem więcej jedzenia trafi do potrzebujących.

Źródło: *NGO.pl*



NIPEŁNOSPRAWNIK ZMIENIA SIĘ I ROZSZERZA SWOJE DZIAŁANIE

Baza www.niepelnosprawnik.eu zmienia się i udoskonala. Trwają właśnie prace testowe nad nową wersją bazy. Nowy interfejs będzie bardziej przejrzysty, co ułatwi korzystanie z bazy i poszukiwanie informacji o dostosowanych obiektach. Odświeżona grafika uczyni korzystanie z informacji przyjemniejszym dla oka.

Budowa bazy spowoduje, że poszukiwane informacje pojawią się w okienku wyszukiwania znacznie szybciej niż dotychczas. Sama baza zostanie poszerzona o informacje przydatne nie tylko dla osób z niepełnosprawnościami, ale także dla osób sprawnych. Testy nowej bazy zakończą się w październiku.

Niepełnosprawnik pomaga osobom z niepełnosprawnościami znaleźć usługi blisko domu i obecny jest w Gdańsku, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu. Teraz także zaczyna być obecny w Koninie. W trackie pilotażu, wspólnie z Fundacją Podaj Dalej, przeprowadzono audyt ponad 50 miejsc użyteczności publicznej. Do bazy trafiło 5 obiektów; dalsze będą pojawiały się sukcesywnie. W przyszłym roku planowane jest rozszerzenie działań na teren całego Konina.

Niepełnosprawnik jest jedyną w swoim rodzaju bazą danych w Polsce. Znajdują się w nim tylko te miejsca, które dostępne są dla osób niesprawnych ruchowo, głuchych i niedosłyszących, niewidomych i niedowidzących, mających trudności ze zrozumieniem skomplikowanych informacji. Informacje udostępniane są w postaci strony www w trzech językach: polskim, angielskim i rosyjskim.

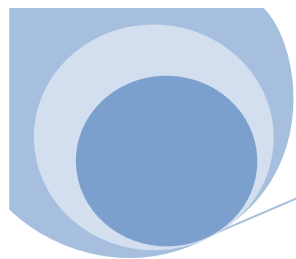
Fundacja TUS to jedna z najstarszych warszawskich organizacji pozarządowych. Od 1993 roku misją Fundacji jest dostarczanie osobom z niepełnosprawnością narzędzi do niezależności. Oprócz bazy dostępności miejsc publicznych www.niepelnosprawnik.eu, Fundacja wspiera wejście osób z niepełnosprawnością na otwarty rynek pracy www.ckon.org.pl. Fundacja TUS jest członkinią Koalicji Na Rzecz Równych Szans działającej w celu poprawy polskiego prawa antydyskryminacyjnego.

źródło: *ngo.pl*



CENTRUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH INKUBATOREM AKTYWNOŚCI LOKALNEJ

Celem Centrów Organizacji Pozarządowych jest stwarzanie warunków do działania i organizowania się obywateli oraz fundacji i stowarzyszeń. Powstają one zwykle z inicjatywy III sektora lub samorządów. W obu przypadkach szanse powodzenia zależą od tego, czy sektor pozarządowy i samorządowy wykażą się chęcią do współpracy, a to wymaga ogromnego zaangażowania obu stron.



autor(ka): Zuzanna Janaszek-Maciaszek

Najczęstszy scenariusz wygląda tak: przedstawiciele organizacji mówią, że urzędnicy hamują ich działania, obarczają zbędną biurokracją, zniechęcają, wołają skupić się na szukaniu powodów, dla których nie mogą się włączyć, niż wykonać proste czynności, otwierające drogę obywatelskim inicjatywom. Urzędnicy tymczasem tłumaczą, że są określone procedury, których muszą się trzymać, a które często wydłużają proces podejmowania decyzji, dysponują publicznymi pieniędzmi i dlatego wszystko tak skrupulatnie dokumentują, są chętni do działania, ale czują, że organizacje traktują ich jak wrogów. W takiej atmosferze trudno nawiązać dialog i z pewnością potrzebne jest zrozumienie, lepsze poznanie swoich intencji i określenie wzajemnych możliwości. Miejscem do rozpoczęcia takiej współpracy może być, a nawet powinno - Centrum Organizacji Pozarządowych.

Niewątpliwie dobrym przykładem tego rodzaju inicjatywy jest sieć Centrów Informacyjno-Doradczych (CID), zainicjowana przez Centrum PISOP. Pierwsze Centra powstały jesienią 2005 roku. Stanowiły wsparcie dla wielkopolskich organizacji pozarządowych jako niezbędnego elementu społeczeństwa obywatelskiego. Stworzona wówczas sieć miała za zadanie budowanie wspólnej płaszczyzny porozumienia, zachęcanie do współpracy przedstawicieli lokalnego sektora organizacji pozarządowych, jak również organizacji z sektorem publicznym. Działalność ta umożliwiała efektywniejsze działania na rzecz społeczności lokalnych. Był to niejako pilotaż, który pokazał, jak ważne są tego typu ośrodki informacji i jak wiele jest do zrobienia, aby pobudzić aktywność obywatelską. Centra wykorzystując wiedzę, badania i wspólną pracę opracowały w 2006 roku, standardy działania Centrów Informacyjno-Doradczych. W 2012 roku zostały one zweryfikowane i stosowane są w obecnej pracy.

Od 2012 roku Centra zarządzane są przez lokalne fundacje bądź stowarzyszenia, które prowadzą punkty doradcze umożliwiające rozwój NGO, organizują szkolenia i konferencje, inicjują współpracę pomiędzy organizacjami, zachęcając do tego również samorządy. Nawiązując do przykładów wsparcia III sektora, szczególnie cenne wydają się inicjatywy, które mają swoją historię, poparte są autentycznym badaniem potrzeb i mają konkretne uzasadnienie. Dodatkowo możliwość implementowania ich w innych miejscach zwiększa szansę trwałości sprawdzonych rozwiązań.

Dolnośląska Federacja Organizacji Pozarządowych zapoczątkowała dokumentowanie dobrych i złych przykładów współpracy samorządów i organizacji pozarządowych. Piętnuje te samorządy, które ograniczają aktywność obywatelską, a promuje te, które partnersko współpracują z organizacjami i stwarzają im warunki rozwoju. Wśród dobrych praktyk wymieniany jest Konin z powstającym tam Centrum Organizacji Pozarządowych.

Centrum Organizacji Pozarządowych w Koninie, będzie miejscem otwartym dla przedstawicieli organizacji oraz społeczności lokalnej. Centrum ma służyć integracji III sektora, inicjować partnerstwa, organizacji między sobą, ale również sprzyjać współpracy z samorządem i biznesem. Wsparcie infrastrukturalne dla konińskich organizacji w postaci użyczenia lokalu na spotkania i realizowane projekty, szkolenia, zapewnienie wsparcia poprzez zaplecze biurowe, wypożyczanie sprzętu multimedialnego, mają inspirować organizacje, ale również nieformalne grupy do działania, zawiązywania stowarzyszeń, organizowania się w sprawach ważnych dla mieszkańców miasta.

Z koncepcją utworzenia COP w Koninie wystąpił w 2012 roku do prezydenta Miasta Konina Pełnomocnik ds. Osób Niepełnosprawnych i Organizacji Pozarządowych - Bartosz Jędrzejczak. Koncepcja została opracowana, gdy Bartosz Jędrzejczak jako prezes Stowarzyszenia Akcja Konin inicjował Strategię Społeczną dla Miasta Konina, opracowaną dzięki pozyskanemu grantowi z Central Eastern European Trust. Przejście do Urzędu Miasta Konina stworzyło szansę do urealnienia pomysłu i wykorzystania Centrum Organizacji Pozarządowych, jako narzędzia do pobudzania aktywności społecznej obywateli i miejsca integrującego konińskie organizacje. Co ważne, Centrum stanowi

element kompleksu, w którym umieszczone będą partnerskie inicjatywy Miasta Konina i III Sektora. Miasto jest w nich partnerem, natomiast liderami są organizacje pozarządowe. Prowadzenie Centrum, jako inwestycji Miasta, powierzono Pełnomocnikowi ds. Osób Niepełnosprawnych i Organizacji Pozarządowych. Umożliwi to szerszą realizację zadań, spoczywających na tym wydziale i zwiększy swobodę w kontaktach i wspólnych inicjatywach z III Sektorem.

To tutaj prowadzone będzie doradztwo w zakresie rejestracji organizacji pozarządowej, pozyskiwania funduszy na jej działalność, realizacji projektów i bieżącej działalności organizacji, a także szkolenia z zakresu pozyskiwania funduszy, zarządzania zespołem pracowników i wolontariuszy. Warto dodać, że pomysł na funkcjonowanie Centrum Organizacji Pozarządowych w Koninie powiązany jest także z aktywizacją społeczną i zawodową osób niepełnosprawnych ruchowo. Dzięki współpracy Miasta Konin z Fundacją im. Doktora Piotra Janaszka PODAJ DALEJ i pozyskanemu przez Fundację grantowi, nad Centrum Organizacji Pozarządowych zostaną utworzone mieszkania treningowe, w których osoby niepełnosprawne podejmą naukę samodzielnego życia. Mieszkania udostępnia miasto i jest to integralna część projektu remontu kamienicy, który zakłada przystosowanie obiektu do potrzeb osób niepełnosprawnych na wszystkich jego kondygnacjach. Fundacja PODAJ DALEJ zajmująca się od blisko 10 lat aktywizowaniem ludzi niepełnosprawnych wyposaży mieszkania i przystosuje je do potrzeb osób poruszających się przy pomocy wózka inwalidzkiego. Projekt zakłada naukę samodzielności na różnych płaszczyznach – samodzielne mieszkanie, poruszanie się po mieście komunikacją miejską, rozwijanie zainteresowań, zwiększanie sprawności fizycznej, nauka języków, podstawowa obsługa komputera, nauka obsługi specjalistycznych programów, które zwiększą szansę na rynku pracy. Program, realizowany przez zespół specjalistów, wśród których są osoby poruszające się przy pomocy wózka, to dodatkowa motywacja do podejmowania wysiłków i dążenia do samodzielności. Jednym z zakładanych celów aktywizacji zawodowej jest powstanie spółdzielni socjalnej zatrudniającej osoby z niepełnosprawnością narządu ruchu w hostelu na poddaszu kamienicy, co stworzy kompleksową całość. Recepcja w Centrum Organizacji Pozarządowych, będzie prowadzona przez pracowników hostelu, natomiast powstały hostel zapewni zaplecze noclegowe dla inicjatyw realizowanych w Centrum.

Centrum Organizacji Pozarządowych w Koninie ma szansę zintegrować i wzmocnić działania obywatelskie w mieście: „Naszym celem jest rozwijanie dialogu i współpracy nie tylko wśród organizacji, ale także z samorządem, ponieważ tylko wspólna praca umożliwi planowanie zintegrowanych działań skutecznie rozwiązujących problemy miasta i jego mieszkańców” – podkreśla Pełnomocnik ds. Organizacji Pozarządowych i Osób Niepełnosprawnych.

autorka: Zuzanna Janaszek-Maciaszek

Sieć Centrów Informacyjno-Doradczych (<http://www.pisop.org.pl/cid>), obejmująca całe województwo Wielkopolskie, zapewnia bezpłatne wsparcie organizacjom pozarządowym.

Artykuł na potrzeby projektu pn. „Akcelerator NGO”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Można ściągnąć kasę...



GRANTY NA DZIAŁANIA EDUKACYJNE I KULTURALNE - V EDYCJA AKADEMII ORANGE

Fundacja Orange zaprasza organizacje i instytucje pracujące z dziećmi oraz młodzieżą do udziału w Akademii Orange – programie nowoczesnej edukacji kulturalnej. Już po raz piąty przyznane zostaną granty w wysokości do 30 tysięcy złotych na realizację innowacyjnych projektów, w których



młodzi ludzie stają się twórcami kultury. Zgłoszenia przyjmowane są do 13 października 2013 r. za pośrednictwem strony: www.akademiaorange.pl. autor(ka): Daria Drabik

Program Akademia Orange, realizowany przez Fundację Orange, wspiera oryginalne inicjatywy edukacyjno-kulturalne, aby włączyć młodych ludzi do aktywnego uczestnictwa w kulturze. Fundacja szuka pomysłów na projekty, dzięki którym dzieci i młodzież wzmacniają swoje kompetencje miękkie, np. umiejętność współpracy w grupie, kreatywność, a także rozwijają umiejętności cyfrowe.

Organizacje i instytucje (w tym organizacje pozarządowe, instytucje kultury, placówki oświatowe, biblioteki) mogą ubiegać się o grant w ramach dwóch ścieżek: na realizację autorskich pomysłów (do 30 tysięcy zł) oraz na realizację projektu wg jednego z gotowych scenariuszy dostępnych na www.akademiaorange.pl. (do 10 tysięcy zł).

Jak ubiegać się o grant?

W pierwszym etapie aplikacji o grant Akademii Orange nacisk położony jest na zaprezentowanie pomysłu na działania i wizji współpracy z młodymi ludźmi w ramach projektu. Z tego względu Fundacja Orange odchodzi od sztywnych zasad tradycyjnych wniosków grantowych - organizacje i instytucje proszone są o przedstawienie swojej koncepcji za pomocą krótkiego filmu. Materiał może być nagrany dowolną techniką i przy użyciu dowolnego sprzętu (komórka, tablet, aparat fotograficzny, kamera). Wnioski można składać za pośrednictwem www.akademiaorange.pl/wniosek do 13 października 2013 r. Wybrane organizacje zostaną zaproszone do drugiego etapu, a zwycięskie inicjatywy wyłoni Kapituła Akademii Orange. Wyniki ogłosimy 12 grudnia 2013 r. Projekty będą realizowane od stycznia do czerwca 2014 r.

Zainspiruj się i dołącz do Akademii Orange!

W czterech edycjach Akademii Orange przyznano granty na łączną kwotę 5,4 miliona złotych, zrealizowano 171 projektów edukacyjnych, w których uczestniczyło ponad 20 000 dzieci i młodzieży. Na ich podstawie powstały nowatorskie, inspirujące materiały dydaktyczne m.in. w formie publikacji on-line czy scenariuszy zajęć. Akademia Orange popiera ideę otwartych zasobów edukacyjnych, dlatego też wszystkie te treści są dostępne na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska. Oznacza to, że każdy ma prawo i swobodę korzystania z nich, ulepszania i dzielenia się nimi przy zachowaniu pewnych praw autorskich.

Projekty Akademii Orange są realizowane wspólnie z młodymi uczestnikami - dziećmi i młodzieżą. Dotyczą nowoczesnej edukacji kulturalnej, angażują społeczność lokalną, pobudzają kreatywność, a także integrują i rozwijają umiejętności społeczne młodych ludzi. Więcej informacji o projektach znajduje się na: www.akademiaorange.pl

Więcej informacji udziela: Maria Adamiec; Maria.Adamiec@orange.com; tel. 22 527 40 20

RUSZYŁA V EDYCJA KONKURSU „ODKRYJ E-WOLONTARIAT”!



W konkursie „Odkryj e-wolontariat” nagradzane są projekty społeczne, które – chociaż realizowane są w sieci – mają pozytywny wpływ na otaczającą nas rzeczywistość! Można wygrać m.in. środki finansowe na rozwój projektu. **Zgłoszenia**

należy przesyłać do 31 października 2013.

autor(ka): Beata Borowiecka, Fundacja Dobra Sieć

Jeśli organizujecie projekty, w których uczestniczy:

- pomagają sobie za pośrednictwem Internetu (np. na forum, przez maila/skype'a, zobacz przykład),
- budują zasoby wspólnej wiedzy (np. wykorzystując mechanizm wiki, zobacz przykład),
- tworzą mapę społecznościową (np. wykorzystując OpenStreetMap, zobacz przykład)





- dzielą się swoimi umiejętnościami (np. e-learning, zobacz przykład),
- są dziennikarzami obywatelskimi (zobacz przykład)
- lub tworzą coś, co ma pozytywny wpływ na rzeczywistość,

pochwalcie się nimi i zgłoście je do konkursu!

Co można wygrać?

- Środki finansowe na rozwój projektu!
- Promocję - wasz projekt znajdzie się w jedynej w Europie bazie dobrych praktyk e-wolontariackich (dostępnej również w wersji anglojęzycznej)
- Dołączenie do grona społecznych pionierów Internetu - organizatorów projektów e-wolontariackich :) Poznaj ich już teraz!

Kto może wziąć udział w konkursie?

Organizacje pozarządowe, instytucje i grupy nieformalne działające na terenie Polski.

Jak wziąć udział w konkursie?

To bardzo proste! Do 31 października 2013 r. wypełnijcie formularz zgłoszeniowy on-line, znajdujący się na stronie: <http://e-wolontariat.pl/formularz-zgloszeniowy>.

Więcej informacji: <http://www.e-wolontariat.pl/pl/odkryj-e-wolontariat>



PROGRAMY MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO 2014 OGŁOSZONE

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego ogłosił programy na rok 2014. I nabór do programów odbędzie się do 30 listopada 2013 r. Tylko w przypadku Programu „Dziedzictwo kulturowe”, priorytet „Ochrona zabytków”, I nabór wniosków będzie trwał do 31 października 2013 r.

Ogłoszono następujące programy rok 2014:

- Wydarzenia artystyczne
 - - Muzyka
 - - Teatr i taniec
 - - Sztuki wizualne
 - - Film
 - - Promocja kultury polskiej za granicą
- Kolekcje
 - - Narodowe kolekcje sztuki współczesnej
 - - Regionalne kolekcje sztuki współczesnej
 - - Zamówienia kompozytorskie
 - - Kolekcje muzealne
- Promocja literatury i czytelnictwa
 - - Literatura
 - - Promocja czytelnictwa
 - - Czasopisma
- Edukacja
 - - Edukacja kulturalna
 - - Edukacja artystyczna
 - - Edukacja medialna i informacyjna
- Obserwatorium kultury
- Dziedzictwo kulturowe
 - - Wspieranie działań muzealnych
 - - Kultura ludowa
 - - Ochrona dziedzictwa kulturowego za granicą
 - - Ochrona zabytków archeologicznych

- - Ochrona i cyfryzacja dziedzictwa kulturowego
- Rozwój infrastruktury kultury
 - - Infrastruktura kultury
 - - Infrastruktura szkolnictwa artystycznego
 - - Infrastruktura domów kultury

I nabór do wskazanych wyżej programów odbędzie się w terminie do 30 listopada 2013 r.

W przypadku Programu „Dziedzictwo kulturowe”, priorytet „Ochrona zabytków”, I nabór wniosków będzie trwał do 31 października 2013 r.,

Możliwość składania wniosków poprzez system EBOI zostanie uruchomiona w pierwszych dniach października 2013 r.

Więcej informacji: www.mkidn.gov.pl/programyministra



OBYWATELE DLA DEMOKRACJI - PROGRAM DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Program wdrażany jest przez Fundację im. Stefana Batorego w partnerstwie z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży, która zajmuje się projektami dotyczącymi dzieci i młodzieży.

Program Obywatele dla Demokracji finansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (czyli tzw. Funduszy EOG).

Fundusze te są formą bezwrotnej pomocy udzielanej przez Norwegię, Islandię i Liechtenstein 15 państwom członkowskim Unii Europejskiej z Europy Środkowej i Południowej w celu zmniejszenia różnic ekonomicznych i społecznych w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Poza Polską beneficjentami pomocy są: Bułgaria, Czechy, Cypr, Estonia, Grecja, Hiszpania, Litwa, Łotwa, Malta, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry.

W ramach Funduszy EOG wydzielone zostały środki przeznaczone dla organizacji pozarządowych. Na program realizowany w Polsce przeznaczono 37 mln euro, co czyni go największym programem dla organizacji pozarządowych spośród wszystkich działających w 15 krajach UE.

Jakie organizacje mogą ubiegać się o dotacje

O dotacje mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, zwłaszcza fundacje i stowarzyszenia, które spełniają następujące kryteria: mają osobowość prawną i są zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym, są niezależne od władz lokalnych, regionalnych i centralnych, podmiotów publicznych, partii politycznych i podmiotów komercyjnych oraz nie są instytucjami religijnymi, nie działają w celu osiągnięcia zysku, a jeśli prowadzą działalność gospodarczą, to wypracowane zyski przeznaczają na cele statutowe, działają w interesie publicznym oraz przestrzegają wartości demokratycznych i praw człowieka. Organizacje mogą ubiegać się o dotacje samodzielnie lub jako lider w partnerstwie z innymi podmiotami.

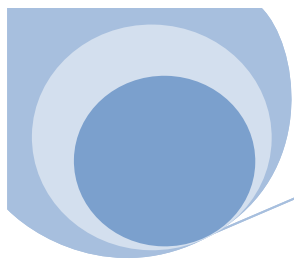
Na jakie działania można uzyskać dotację

Dotacje przyznawane będą na projekty dotyczące pięciu obszarów tematycznych.

(1) Partycypacja publiczna – działania mające na celu angażowanie obywateli i organizacji obywatelskich w życie publiczne, w procesy kształtowania polityk publicznych i w procesy podejmowanie decyzji dotyczących dzielnicy, gminy, miasta lub całego kraju.

(2) Kontrola obywatelska – działania mające na celu sprawowanie obywatelskiej kontroli nad funkcjonowaniem instytucji publicznych i instytucji zaufania publicznego oraz zwiększenie ich przejrzystości i przestrzegania reguł dobrego rządzenia.

(3) Zwalczanie dyskryminacji – działania mające na celu ochronę praw człowieka/praw kobiet, zapobieganie i zwalczanie ksenofobii, homofobii, rasizmu, antysemityzmu i wszelkich form dyskryminacji ze względu na rasę, wyznanie, pochodzenie etniczne, płeć lub orientację seksualną.



(4) Przeciwdziałanie wykluczeniu – działania mające na celu zwiększenie zakresu i form wsparcia dla grup narażonych na ryzyko wykluczenia społecznego oraz włączanie tych grup do współdecydowania o potrzebnych formach i metodach pomocy.

(5) Dzieci i młodzież – działania mające na celu kształtowanie postaw obywatelskich i uczenie korzystania z praw obywatelskich w życiu codziennym, uwalnianie na problemy nietolerancji i dyskryminacji oraz przeciwdziałanie wykluczeniu i marginalizacji dzieci i młodzieży.

Rozwój instytucjonalny: Wszystkie organizacje aplikujące o dotacje na realizację projektów tematycznych mogą część dotacji przeznaczyć na działania nastawione na wzmocnienie i rozwój organizacji, budowanie stabilnych podstaw ich dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania organizacją.

WYSOKOŚĆ DOTACJI

- od 50 000 do 250 000 zł – dla projektów realizowanych samodzielnie
- od 50 000 do 350 000 zł – dla projektów realizowanych w partnerstwie

WKŁAD WŁASNY

Min. 10% wartości kosztów całkowitych, z czego nie mniej niż połowa (min. 50%) musi być wkładem finansowym, a nie więcej niż połowę (max. 50%) może stanowić wkład rzeczowy w postaci pracy wolontariackiej.

OKRES WYKORZYSTANIA DOTACJI

Okres wykorzystania dotacji może trwać dowolnie długo, jednak nie dłużej niż do 30 kwietnia 2016 roku. Realizacja działań powinna rozpocząć się nie później niż 3 miesiące od daty przyznania dotacji.

TERMINY SKŁADANIA WNIOSKÓW

Planowane są trzy edycje konkursów dotacyjnych.

I etap konkursu - składanie wniosków wstępnych 1 września- 15 października 2013

II etap - 1 marca-15 kwietnia 2014

III etap - 1 września- 15 października 2014

decyzje o zaproszeniu do złożenia wniosków pełnych - do 2 grudnia 2013 w I etapie

Składanie wniosków odbywa się dwuetapowo. Na I etapie organizacje składają wnioski wstępne. Na II etapie organizacje wybrane w I etapie składają wnioski pełne. Wnioski wstępne i pełne będzie można składać za pośrednictwem Internetowego Systemu Wniosków.

Podręcznik dla Wnioskodawców i Grantobiorców

http://www.ngofund.org.pl/wp-content/uploads/2013/08/Podrecznik_14-08.pdf

OPRACOWAŁA:

Agnieszka Puzio Dębska

Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi

tel. 236546433, e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl

Newsletter jest dostępny na stronie internetowej Miasta Mława www.mlawa.pl

w zakładce Społeczeństwo, Organizacje Pozarządowe, Aktualności

Wszelkie uwagi dotyczące przekazywanych treści, sugestie

co do tego, co mogłoby się znaleźć w Newsletterze, proszę kierować

na adres e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl, tel. 236546433 wew. 701

