

NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Nr 13/2014 z dnia 8 kwietnia 2014 r.

Wiadomości lokalne

AKTUALIZACJA DANYCH MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Uprzejmie proszę o aktualizację danych dotyczących Państwa organizacji pozarządowej. Dane są niezbędne do przygotowania bazy danych organizacji działających w Mławie, która stanowi zestaw informacji o działających, współpracujących lub zainteresowanych współpracą w dowolnej formie z Miastem Mława organizacjach pozarządowych. Baza jest jawna i prezentowana jest na stronie internetowej Miasta Mława www.mlawa.pl. Mapę aktywności prowadzi Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi, prowadzona jest ona na podstawie danych dostarczonych przez poszczególne organizacje.

Ankieta - <http://www.mlawa.pl/aktualnosci-ngo/aktualizacja-danych-mlawskich-organizacji-pozarządowych.html>. W przypadku zmian w działalności Państwa organizacji proszę o jej wypełnienie oraz odesłanie na adres agnieszka.debska@mlawa.pl bądź dostarczenie do siedziby urzędu, pok. 36. Jeżeli przez ostatni rok nie odnotowano żadnych zmian w działalności organizacji bądź Państwa organizacja zawiesiła działalność proszę o informację telefoniczną i nie wypełnianie ankiety.

Dodatkowo informuję organizacje, które chciałyby zamieścić, bądź zaktualizować swoją prezentację na stronie internetowej Miasta <http://www.mlawa.pl/prezentacje-organizacji/> o możliwości przesłania aktualnych danych oraz zdjęć.

Podstawa prawna - Zarządzenie Nr 56/2013 z dnia 29 kwietnia 2013 roku w sprawie utworzenia, aktualizowania oraz wykorzystania bazy danych o organizacjach pozarządowych pod nazwą „Mapa aktywności organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta Mława”

KAMPANIA „ZOSTAW SWÓJ 1 % W MŁAWIE”

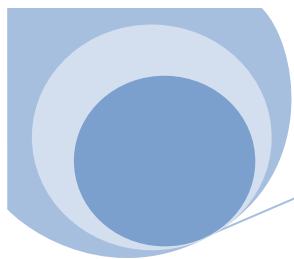
W ramach trwającej kampanii „Zostaw swój 1% w Mławie” Samorząd Miasta Mława zachęca mieszkańców do przekazania 1% swojego podatku na organizacje pożytku publicznego działające w Mławie. Celem akcji jest promocja organizacji celem pozyskania jak największej ilości podatników, którzy mogą ich wspomóc odpisem od swojego podatku.

Wykaz uprawnionych organizacji dostępny jest na stronie:

http://pozytek.gov.pl/Wykaz_organizacji_pozytku_publicznego_uprawnionych_do_otrzymania_1_podatku_u_dochodowego_od_osob_fizycznych_za_2013_rok_wraz_z_rachunkami_bankowymi_3484.html

Poniżej lista mławskich stowarzyszeń, którym możemy przekazać 1 % należnego podatku:

- 0000046071 - TOWARZYSTWO SPORTOWE RELAKS W MŁAWIE
- 0000132887 - KATOLICKIE STOWARZYSZENIE WSPIERANIA DZIEŁ MIŁOSIERDZIA I EWANGELIZACJI „SERCE ZA SERCE”



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

- 0000153378 - ZWIĄZEK TWÓRCÓW ZIEMI ZAWKRZEŃSKIEJ
- 0000164983 - STOWARZYSZENIE ROZWOJU WIEDZY I UMIEJĘTNOŚCI
- 0000191060 - HOSPICJUM KRÓLOWEJ APOSTOŁÓW W MŁAWIE
- 0000207398 - STOWARZYSZENIE „WSPÓLNOTA MARIACKA”
- 0000212842 - KLUB STRZELECTWA SPORTOWEGO „KALIBER” W MŁAWIE
- 0000233382 - KLUB SPORTOWY „ZAWKRZE MŁAWA”
- 0000304427 - STOWARZYSZENIE „PONTYFIKAT PAPIEŻA JANA PAWŁA II”
- 0000322850 - STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 1 W MŁAWIE

Dwa ostatnie na liście stowarzyszenia - Stowarzyszenie „Pontyfikat Papieża Jana Pawła II” oraz Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Podstawowej Nr 1 w Mławie po raz pierwszy znalazły się w wykazie.

Przypomnijmy, że w 2013 roku (za 2012) mławskim organizacjom przekazaliśmy 78 837,87 zł.

W podsumowaniu nie ma organizacji, które mają swoje oddziały w Mławie, a środki wpływają na konto główne organizacji i dopiero potem są dystrybuowane do oddziałów w poszczególnych miastach.

PORADNIK JAK PRZEKAZAĆ 1% PODATKU ZA 2013 ROK?

<http://www.mlawa.pl/aktualnosci-ngo/ile-w-tym-roku-trafi-do-mlawskich-stowarzyszen-z-1-naszego-podatku.html>

Uczestniczące w kampanii organizacje pochwały się swoimi dokonaniem, tym samym zachęcając potencjalnych podatników do przekazania 1 % na mławskie inicjatywy. Opis stowarzyszeń, które przystąpiły do kampanii znajdują Państwo na stronie www.mlawa.pl w zakładce Zostaw swój 1 % w Mławie - <http://www.mlawa.pl/zostaw-swoj-1-w-mlawie/>

Oddając część swojego podatku możemy wspomóc organizacje pozarządowe działające na rzecz naszego miasta. Przekazywane środki pozostaną w naszym mieście.

Agnieszka Puzio Dębska, Pełnomocnik Burmistrza ds współpracy z organizacjami pozarządowymi

Wiadomości ze świata

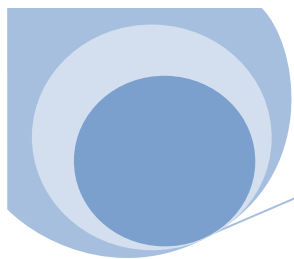
USTAWA O ZBIÓRKACH PUBLICZNYCH PODPISANA PRZEZ PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ

Departament Analiz i Komunikacji Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji zawiadamia, że 1 kwietnia 2014 r. odbyła się w Belwederze uroczystość podpisania nowej ustawy o zbiórkach publicznych przez Prezydenta Rzeczypospolitej.

Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji przygotowało tę ustawę razem z partnerami społecznymi. Uroczystość 1 kwietnia wieńczy wiele miesięcy wspólnej pracy. Nowa ustawa wejdzie w życie po 3 miesiącach od opublikowania.

Co się zmieni ze zbiórkami?

1. Nie będzie już urzędowych zgód na zbiórki publiczne – to obywatele, a nie urzędnicy będą decydować o tym, jaka akcja dobroczynna warta jest wsparcia – a w podjęciu decyzji, jaką akcję wesprzeć, pomoże im przejrzysty, ogólnopolski portal internetowy
2. Zbiórki elektroniczne – np. przez przelewy – można będzie prowadzić bez dodatkowych formalności. W tym wypadku przejrzystość i możliwość kontroli zapewniona jest dzięki technologii (przepływ pieniędzy jest rejestrowany). Dzięki ograniczeniu formalności przy takich formach zbieranie na dobre cele ułatwiony będzie rozwój crowdfundingu.



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

3. W przypadku organizowanych w przestrzeni publicznej zbiórek w gotówce i darów wystarczy proste zgłoszenie na ogólnopolskim portalu, gdzie będą także publikowane sprawozdania ze zbiórek. Celem zgłoszenia i sprawozdania jest przedstawienie inicjatywy do oceny obywateli – a nie tylko urzędników.
4. Zniesiona zostaje opłata skarbową dla organizatorów zbiórek oraz kosztowny – szczególnie dla mniejszych inicjatyw – obowiązek publikacji sprawozdań w prasie.
5. Zgłoszenia zbiórek publicznych (czyli zbiórek gotówki i darów rzeczowych w przestrzeni publicznej) będzie można dokonywać pocztą lub elektronicznie. Do zgłoszenia elektronicznego będzie potrzebny podpis cyfrowy – ale nie trzeba się uciekać do płatnych narzędzi. Wystarczy bezpłatny podpis, tzw. profil zaufany ePUAP, którym zgłoszenie podpisze osoba upoważniona przez organizatora zbiórki do zgłoszenia jej w portalu. Do uzyskania profilu zaufanego wystarczy jedna wizyta w urzędzie.
6. Decyzje o zbiórkach wydane przed wejściem w życie nowej ustawy będą obowiązywały – te zbiórki będą rozliczane na starych zasadach.

Źródło: NGO.pl



PIĘĆ PYTAŃ O NOWE ZBIÓRKI PUBLICZNE

1 kwietnia 2014 Prezydent RP podpisał nową ustawę o ziórkach publicznych. Jej przepisy wejdą w życie w lipcu tego roku. Po zmianie ma być prościej i przyjaźniej, ale też zupełnie inaczej. Dlatego czas zacząć przyzwyczajać się do nowych przepisów już dziś. autor(ka): Renata Niecikowska, ngo.pl
Ustawę o ziórkach publicznych, przyjętą przez Sejm 14 marca 2014 r., 1 kwietnia 2014 r. podpisał Prezydent. Na razie organizacjom pozarządowym przywiązany do obowiązujących od ponad 80 lat przepisów, szczególnie tym, które nie uczestniczyły bezpośrednio w tworzeniu zmian, trochę trudno jest wyobrazić sobie, jak to będzie za kilka miesięcy. Dlatego portal ngo.pl rozpoczyna przybliżanie podstawowych zasad prowadzenia ziórek publicznych według nowych przepisów.

Nowości? Za trzy miesiące

Nowe prawo zacznie obowiązywać po trzech miesiącach od opublikowania w Dzienniku Ustaw, czyli około lipca 2014 r. (wobec ziórek, na które wydano zezwolenie przed wejściem w życie ustawy, obowiązują stare przepisy).

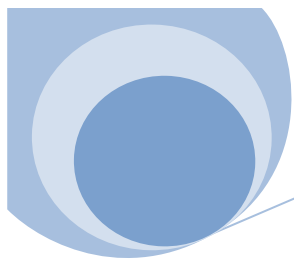
1. CO JEST ZBIÓRKĄ PUBLICZNĄ WEDŁUG NOWEJ USTAWY? NA JAKIE CELE MOGĄ BYĆ PRZEZNACZONE ZEBRANE DATKI? KTO BĘDZIE MÓGŁ JĄ PRZEPROWADZIĆ?

Zbiórką publiczną będzie wyłącznie zbieranie ofiar w gotówce lub w naturze w miejscach publicznych (do puszek, skarbon stacjonarnych i koszy, na ulicy, w parku, na cmentarzu, ale także za zgodą właściciela/posiadacza/kierownika urzędu w restauracjach, zakładach pracy itp.).

Można będzie zbierać na 34 cele określone w z art. 4 ust. 1 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (więc dość szeroko), np. działalność charytatywną, działalności na rzecz mniejszości narodowych, promocję zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych; naukę; ekologię.

Uprawnionymi do prowadzenia ziórek publicznych będą:

- organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy o działalności pożytku publicznego, czyli: fundacje, stowarzyszenia, ale też np. partie polityczne, związki zawodowe, organizacje pracodawców; nie będzie można jej zorganizować jako stowarzyszenie zwykłe, ale takie stowarzyszenie może powołać komitet społeczny;
- podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego, czyli tzw. organizacje kościelne i wyznaniowe, spółdzielnie socjalne;



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

- minimum 3-osobowe komitety społeczne powołane przez osoby fizyczne w celu przeprowadzenia zbiórki publicznej (do tej pory ilość osób w Komitecie nie była określona, ale zwyczajowo przyjmowano, że powinno ich być min. 6).

Chętni do zorganizowania zbiórki publicznej będą zgłaszać ją bezpłatnie do Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji (dotychczas trzeba było wystąpić o zezwolenie i zapłacić za nie 82 zł). Będą rejestrować ją na portalu internetowym (choć będzie też możliwe zgłoszenie papierowe), a następnie za jego pośrednictwem sprawozdawać się z wykorzystania zebranych datków.

Jak czytamy na stronie internetowej MAiC do zgłoszenia zbiórki drogą elektroniczną potrzebny będzie podpis elektroniczny lub bezpłatny „profil zaufany”, czyli podpis elektroniczny przeznaczony do kontaktu obywateli z administracją (można założyć go na ePUAP.gov.pl).

2. CZY ZBIÓRKA W SZKOLE LUB W GRONIE ZNAJOMYCH JEST ZBIÓRKĄ PUBLICZNĄ?

Nie. Żadna z nich nie będzie uznawana za zbiórkę wymagającą zgłoszenia. Podobnie jest ze zbiórką koleżeńską w zakładzie pracy i w urzędzie – to nie zbiórki publiczne.

3. CZY ZOSTANIE WYDANE ROZPORZĄDZENIE OKREŚLAJĄCE FORMY ZBIÓREK PUBLICZNYCH?

Kontrowersje wokół obowiązującej ustawy o zbiórkach publicznych z 1933 r., a właściwie rozporządzenia Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji z 2003 r., dotyczyły tego, że urzędnicy rozszerzali interpretację przepisów i uznawali za zbiórkę więcej form zbierania pieniędzy niż to wynikało z samego brzmienia rozporządzenia. Np. za zbiórkę publiczną uznawano pieniądze pozyskiwane poprzez wpłaty na konto bankowe i tzw. charytatywne SMS-y. Po zmianie przepisów ma być jaśniejsze, co zbiórką jest, a co nią nie jest, choć wynikać to będzie tylko z ogólnych wytycznych (definicji) z art. 1 i 2 nowej ustawy o zbiórkach. Nie jest planowane wydanie rozporządzenia określającego formy zbiórek (na wzór dotychczas obowiązującego).

4. CZY SMS-OWE ZBIERANIE BĘDZIE ZBIÓRKĄ PUBLICZNĄ PO WEJŚCIU NOWEJ USTAWY W ŻYCIU?

Nie, intencją ustawodawcy jest, że tak nie będzie. Według nowej ustawy zbiórką publiczną jest tylko zbieranie darów w gotówce lub w naturze w miejscu publicznym. Zbiórka poprzez SMS-y nie zalicza się do takiej formy zbierania pieniędzy. Charytatywne SMS-y nie będą podlegać ustawie o zbiórkach publicznych.

5. CZY PODANIE NA STRONIE INTERNETOWEJ NUMERU KONTA BANKOWEGO WRAZ Z APELEM O PRZEKAZYWANIE PIENIĘDZY NA CELE STATUTOWE FUNDACJI, STOWARZYSZENIA, BĘDZIE ZBIÓRKĄ PUBLICZNĄ? CZY CROWDFUNDING BĘDZIE ZBIÓRKĄ PUBLICZNĄ?

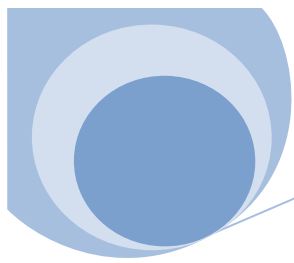
Nie, to także nie będą zbiórki publiczne. Pieniądze zbierane na konto organizacji można kontrolować w inny sposób – może to zrobić bank. Kontrola jest możliwa dzięki ewidencji bankowej, nie ma więc potrzeby traktować tej formy zbierania pieniędzy jak zbiórkę publiczną wymagającą zgłoszenia do MAiC. Nowa ustawa o zbiórkach ma nie dotyczyć pieniędzy, które przechodzą przez konto bankowe organizacji, czyli są już ewidencjonowane i raportowane w inny sposób.

Co ze „starymi” formami zbiórek?

Portal ngo.pl zadał Ministerstwu Administracji i Cyfryzacji m.in. następujące pytania:

- Jakie formy będą mogły mieć zbiórki publiczne po wejściu w życie nowych przepisów, jak to się ma do starych przepisów (np. co z tzw. cegiełkami)?
- Kiedy ruszy nowy serwis do zgłaszania zbiórek i obywatele będą mogli sprawdzać informacje nt. przez internet?
- Czy i jakie dokumenty będą musiały mieć przy sobie osoby przeprowadzające zbiórki publiczne?

Na odpowiedź MAiC JESZCZE czekamy. Naszych Czytelników i Czytelniczki poinformujemy niezwłocznie o uzyskanych informacjach.



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Przeczytaj także: Prezydent podpisuje nową ustawę o zbiórkach publicznych - <http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/971837.html>

Ustawa: http://orka.sejm.gov.pl/proc7.nsf/ustawy/1726_u.htm

Ustawa o zasadach prowadzenia zbiórek publicznych uchwalona na pos. nr 63 dnia 14-03-2014

Art. 1. Zbiórką publiczną jest zbieranie ofiar w gotówce lub w naturze w miejscu publicznym na określony, zgodny z prawem cel pozostający w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.[2])), oraz na cele religijne.

2. Miejsca publiczne to miejsca ogólnodostępne, a w szczególności ulice, place, parki i cmentarze.

Art. 2. Zbiórką publiczną nie jest zbieranie ofiar w gotówce lub w naturze:

- na cele religijne, na kościelną działalność charytatywno-opiekuńczą, naukową, oświatową i wychowawczą oraz na utrzymanie duchownych i członków zakonów, jeżeli odbywa się w obrębie terenów kościelnych, kaplic oraz w miejscach i okolicznościach zwyczajowo przyjętych w danej okolicy i w sposób tradycyjnie ustalony;
- w drodze loterii pieniężnych i fantowych;
- wśród grona osób znanych osobiście przeprowadzającym zbiórkę;
- wśród młodzieży szkolnej na terenach szkolnych, odbywające się na podstawie pozwolenia władz szkolnych;
- w ramach zbiórek koleżeńskich odbywających się w:

a) lokalu urzędu publicznego na podstawie pozwolenia kierownika urzędu, lub

b) innym zakładzie pracy.

Art. 3. Uprawnionym do prowadzenia zbiórki publicznej, zwanym dalej „organizatorem zbiórki”, jest:

- organizacja pozarządowa w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- komitet społeczny powołany w celu przeprowadzenia zbiórki publicznej.

Art. 4.

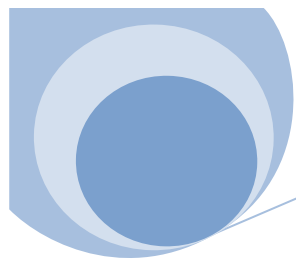
1. Komitet społeczny powołują aktem założycielskim co najmniej 3 osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz niekarane za popełnienie przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów, mieniu, obrotowi gospodarczemu, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi lub za przestępstwo skarbowe.

2. Akt założycielski zawiera w szczególności:

- określenie celu, w jakim komitet społeczny został powołany;
- dane osób powołujących komitet społeczny – imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, a w przypadku gdy dana osoba nie ma numeru PESEL, serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość tej osoby;
- adres do korespondencji;
- dane, w zakresie określonym w pkt 2, osoby uprawnionej do reprezentowania komitetu społecznego;
- oświadczenie o niekaralności za przestępstwa, o których mowa w ust. 1.

3. Oświadczenie o niekaralności za przestępstwa, o których mowa w ust. 1, członkowie komitetu społecznego składają pod rygorem odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywych zeznań.

Źródło: NGO.pl



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy



WYDATKI PO DACIE KOŃCA REALIZACJI PROJEKTU

Organizacja poniosła wydatki związane z projektem po terminie wskazanym w umowie jako koniec realizacji zadania. Czy urząd może uznać taki wydatek za kwalifikowalny, jeśli całość zadania została wykonana bez zastrzeżeń? Na to pytanie odpowiada Marcin Wojdat, Pełnomocnik Prezydenta ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi.

PYTANIE ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ:

Czy można uznać za prawidłowe rozliczenie, w którym środki z dotacji wydatkowane zostały po terminie wskazanym w umowie jako termin zapłaty, jeśli wiemy, że zadanie zostało wykonane bez zastrzeżeń, czyli cel został osiągnięty?

Marcin Wojdat:

Nie ma możliwości wydatkowania środków po terminie wskazanym w umowie. Co do zasady, zgodnie z § 12. ust. 1 ramowego wzoru umowy z rozporządzenia z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011, Nr 6, poz. 25) Przekazane środki finansowe z dotacji, określone w § 3 ust. 1/ § 3 ust. 21), Zleceniobiorca(-y) jest/są1) zobowiązany(-i) wykorzystać do dnia 31 grudnia każdego roku,

w którym realizowane jest zadanie publiczne, nie później jednak niż do dnia zakończenia realizacji zadania publicznego, o którym mowa w § 2 ust. 1. Kwotę dotacji niewykorzystaną w terminie Zleceniobiorca(-y) jest/są1) zobowiązany(-i) zwrócić odpowiednio do dnia 15 stycznia następnego roku kalendarzowego lub w terminie 15 dni od dnia zakończenia realizacji zadania publicznego, o którym mowa w § 2 ust. 1.

Ponadto w ramowym wzorze umowy nie występuje pojęcie „terminu zapłaty”, stąd trudno odnieść się i dokonać wykładni przywołanego stanu faktycznego.

Komentarz warszawa.ngo.pl:

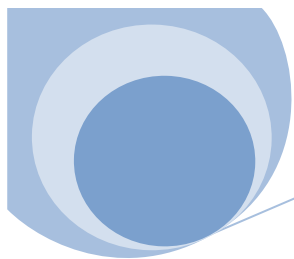
Warto zaznaczyć, że wydatkowanie środków oznacza zapłatę za wydatki poniesione zarówno z dotacji, jak i sfinansowane z wkładu własnego. W przypadku umów z osobami indywidualnymi „zapłata” to wypłacenie wynagrodzenia pracownikowi lub współpracownikowi oraz zapłata składek od jego wynagrodzenia do ZUS (dotyczy umowy zlecenia i umowy o pracę), a także zaliczki na podatek dochodowy do Urzędu Skarbowego (dotyczy umowy zlecenia, umowy o pracę i umowy o dzieło). Aby uniknąć sytuacji, opisanej w pytaniu organizacji pozarządowej, najlepiej już na etapie przygotowywania wniosku, a najpóźniej przy przygotowywaniu zaktualizowanego harmonogramu będącego załącznikiem do umowy, uwzględnić czas konieczny na zebranie i opłacenie wszystkich wydatków związanych z projektem. Warto pamiętać, że szczególne obostrzenia dotyczą projektów realizowanych w grudniu. Pomimo, że składki od wynagrodzeń (do ZUS i US) teoretycznie mogłyby być zapłacone w styczniu, to w praktyce nie ma takiej możliwości. Wszystkie wydatki muszą być poniesione w nieprzekraczalnym terminie do 31 grudnia (termin ten wynika z zapisów Ustawy o finansach publicznych).

Źródło: NGO.pl



UJARZMIĆ TECHNOLOGIE – NIE MA CIĘ NA FACEBOOKU? TRACISZ!

Tym uszczypliwym tytułem chcemy dowieść, że dziś trzeba być tam, gdzie są nasi odbiorcy – w najbliższym i naturalnym im środowisku. A skoro dziś gros z nas nawet kilka godzin dziennie jest online i przebywa w mediach społecznościowych, nie możemy być w nich nieobecni. Bo jeśli nas tam nie ma, to odbiorca może pomyśleć, że go ignorujemy. autor(ka): Adrian Todorczuk



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Tytuł tego artykułu: „Ujarzmić technologie – nie ma cię na Facebooku? Tracisz!” można właściwie odnieść nie do tego konkretnego medium, ale do ogromnej liczby serwisów społecznościowych, które



zalewają światowy internet. Wśród potentatów na rynku obok Facebooka jest chociażby Twitter czy Pinterest. Ten pierwszy pozwala na umieszczanie krótkich – 140-znakowych informacji, drugi to miejsce do „przypinania” w nim naszych ulubionych fotografii. Wraz z Facebookiem tworzą niezwykłą i barwną mozaikę, bo każdy, ze swoimi zgoła innymi możliwościami kierowany jest do zupełnie innych użytkowników.

Facebook to miejsce interakcji. W nim wystawiamy się na przeróżne działania – publikujemy tu

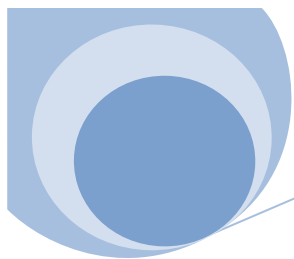
zarówno fotografie, jak i opisy czy linki do zewnętrznych witryn. Dzięki aplikacjom możemy angażować odbiorców organizując konkursy, etc. Twitter dzięki ograniczonej objętości wiadomości służy głównie do szybkiego reagowania, relacjonowania odbywających się na żywo wydarzeń z „oka cyklonu”. Najlepiej pokazują to redakcje informacyjne, które publikują tu najświeższe informacje, niemal sprzed chwili. Pinterest, a także wiele pokrewnych mu serwisów, jak chociażby Tumblr.com czy Instagram to już serwisy, których główną zaletą i możliwością jest estetyka. Publikując tu ciekawe, unikatowe fotografie możemy liczyć na szybkie powodzenie.

Uzależnij siebie i innych

Media społecznościowe angażują odbiorców. To miejsce pierwszego kontaktu odbiorcy z lubianą przez niego firmą czy marką. Wystarczy spojrzeć na czołowe miejsce rankingu organizacji pozarządowych. Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy głównie za sprawą kolejnego finału z początku tego roku zbliża się już do miliona fanów. Mniejsze organizacje nieprędko osiągną równie dużą popularność, jednak jest o co walczyć. Warto pamiętać, że wszystkie media społecznościowe to jednak rozrywka. Dlatego internautów śledzących działania w naszych społecznościowych kanałach nie możemy zarzucać zbyt dużą ilością trudnych do przyswojenia danych. Posty przez nas publikowane muszą być przyjemne i łatwe w odbiorze. Niech to będą dowcipne teksty, tworzone przez nas obrazy czy infografiki, a nawet materiały wideo. Im więcej prawdziwych, a nie kreowanych treści, tym lepiej dla nas. W sieci ważna jest naturalność i jeśli tylko jesteśmy prawdziwi, to mamy zdecydowanie większą szansę na końcowy sukces. Reasumując – gdy fan dostrzeże, że nasz przekaz jest bliski jego sercu, utożsamia się z nim, a my jesteśmy w nim autentyczni, to będzie wracał, nie tylko sam, ale udostępniając nasze aktywności zachęci do konkretnych działań swoich znajomych.

Obserwujmy doświadczenia innych

Tempo, z jakim zmieniają się trendy kierujące sieciami społecznościowymi, potrafi zbić z pantałyku. Z kolei mechanizmy kierujące poszczególnymi stronami społecznościowymi potrafią zmieniać się nawet kilka razy na kwartał sprawiając tym samym, że post, jaki napisaliśmy dwa tygodnie temu dziś dotarłby do znacznie szerszego grona śledzących nas fanów. Tak jest np. w przypadku tzw. EdgeRanku na Facebooku, który w zamyśle stworzony został dla ograniczenia ilości aktywności stron, jakie użytkownik może zobaczyć na swojej tablicy. W ten sposób zasięg postów fanpage’y obniżył się do nawet kilkunastu procent. W wielu miastach Polski co jakiś czas odbywają się szkolenia z mediów społecznościowych. Poruszane są tam takie kwestie jak ta powyżej opisywana. W ich trakcie możemy poznać aspekty regulaminów serwisów społecznościowych, których złamanie grozi blokadą konta. Wiele z tych informacji można znaleźć w sieci, na naszej stronie regularnie piszemy na przeróżne tematy związane z dobrymi praktykami w sieci. Ważne jest, by z obserwacji, zarówno profili



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

konkurencyjnych do naszego, jak i samych fanów wyciągać znaczące wnioski. Bo jeśli, dajmy na to, fotografia z krótkim opisem zgromadziła więcej komentarzy i udostępnień aniżeli długi wpis polubiony przez jedną osobę, na którym znajduje się opis samego zdjęcia, z powodzeniem możemy podjąć decyzję o publikowaniu większej ilości treści generujących znaczące reakcje.

Nie omijaj rankingów

Co miesiąc na blogu firmy Sotrender pojawia się Fanpage Trends, ranking profili marek obecnych na Facebooku analizujący wydarzenia ostatniego kalendarzowego miesiąca. W serwisie Technologie.ngo.pl od pewnego czasu przyglądamy się kategorii NGO, której dynamika zaskakuje nie tylko w przypadku największych. Nie trzeba bowiem mieć dużego profilu, by silnie przywiązanych fanów zachęcać do dużej ilości interakcji na profilu.

W marcu udowodnił to Unicef Polska, który ze względu na popularność (ponad 40 tys. fanów) znalazł się poza dziesięcioma największymi profilami zestawienia Fanpage Trends w kategorii NGO, ale analizując już samo zaangażowanie uplasował się na drugiej pozycji, tuż za Fundacją Międzynarodowy Ruch na rzecz Zwierząt Viva! Po analizie danych można przypuszczać, że tak wysokie zaangażowanie udało się zyskać dzięki pozyskaniu nowego ambasadora organizacji – piłkarza Borussii Dortmund Roberta Lewandowskiego, co szeroko komunikowano na fanpage'u. Sprawilo to oczywiście niemały odzew internautów i, jak widać, opłacało się samej organizacji. Także same serwisy społecznościowe mają własne mechanizmy pozwalające na sprawną kontrolę i analizę zarządzanym profilem. W statystykach Facebooka bez trudu sprawdzimy popularność postów z podziałem na konkretne godziny. Dzięki temu będziemy wiedzieć, o której publikować, by wywołać największy zwrot ze strony fanów. Wystarczy tylko sięgnąć po właściwe narzędzia.

Źródło: NGO.pl

Można ściągnąć kasę...



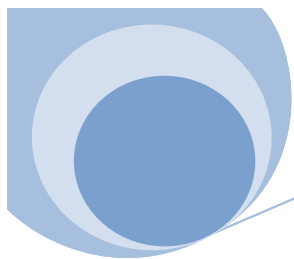
MAZOWIECKIE. KONKURS OFERT DLA NGO W OBSZARZE POLITYKA SPOŁECZNA

Otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na realizację zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w 2014 roku w obszarze polityka społeczna, podobszar „Działania na rzecz zapobiegania wykluczeniu społecznemu”. **Oferty należy składać do 5 maja 2014.**

Otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na realizację zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w 2014 roku w obszarze polityka społeczna, podobszar „Działania na rzecz zapobiegania wykluczeniu społecznemu” w ramach projektu „Kalkulator Kosztów Zaniechania – Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań na Mazowszu w zakresie polityki społecznej, w obszarze analizy kosztów braku podejmowania działań aktywizująco-wspierających”.

Uchwała, ogłoszenie konkursowe, wzór listu intencyjnego -

http://www.dialog.mazovia.pl/konkursy_ofert/szczegoly_wiadomosci/article/otwarty_konkurs_ofert_obszarze_polityka_spoeczna_podobszar_dzialania_na_rzecz_zapobiegania_wy.html?cHash=50c0250301



NOWE WIĘŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy



KONKURS MON: REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W 2014 ROKU

Minister Obrony Narodowej ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych. **Oferty należy składać do 16 kwietnia 2014.**

Celem konkursu jest wyłonienie najkorzystniejszych ofert na realizację zadań publicznych w formie powierzenia oraz wspierania.

Ogłoszenie, Karta Oceny Oferty, zWzór sprawozdania z wykonania zadania publicznego, zrzut oferty realizacji zadania publicznego, zaktualizowany harmonogram realizacji zadania, zaktualizowany kosztorys realizacji zadania, zasady na stronie -

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/970590.html?utm_source=prenumerata_najw&utm_medium=email&utm_campaign=27.03.2014

OPRACOWAŁA:

Agnieszka Puzio Dębska

Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi

tel. 236546433, wew. 701, e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl

Newsletter jest dostępny na stronie internetowej Miasta Mława www.mlawa.pl

w zakładce Społeczeństwo, Organizacje Pozarządowe, Aktualności

Wszelkie uwagi dotyczące przekazywanych treści, sugestie

co do tego, co mogłoby się znaleźć w Nowych Więściach dla III sektora, proszę kierować

na adres e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl, tel. 236546433 wew. 701

