



**GMINNY PROGRAM REWITALIZACJI
MIASTA MŁAWA NA LATA 2016-2025
PROJEKT**



SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie.....	5
2. Opis uspołecznionego sposobu tworzenia programu i partycypacji społecznej.....	6
2.1 Sposób tworzenia Gminnego Programu Rewitalizacji.....	6
2.2 Rewitalizacja a partycypacja społeczna.....	7
2.3 Współpraca z mediami.....	14
2.3.1 Artykuły na stronę internetową miasta.....	15
2.3.2 Wywiady i informacje do radia i telewizji.....	16
2.4 Płatne kampanie reklamowe.....	21
2.5 Reklama outdoorowa.....	24
2.5.1 Plakaty i banery.....	25
2.6 Plakaty reklamowe emitowane na monitorach w autobusach Mławskiej Komunikacji Miejskiej.....	30
2.7 Aktywizacja mieszkańców - spotkania, konkursy, konsultacje w plenerze.....	37
2.8 Konkursy.....	44
2.9 Druk i kolportaż ulotek informacyjnych.....	50
2.10 Spacer studyjny.....	56
2.11 Indywidualne konsultacje – stały punkt konsultacyjny.....	60
3. Pogłębiona diagnoza sytuacji w obszarze rewitalizacji.....	61
3.1 Analiza przestrzenna negatywnych zjawisk występujących w dwóch podobszarach obszaru rewitalizacji.....	63
3.2 Analiza lokalnych potencjałów.....	115

3.3	Identyfikacja potrzeb rewitalizacyjnych	119
4.	Powiązania gminnego programu rewitalizacji z dokumentami strategicznymi i planistycznymi Miasta Mława	121
4.1	Powiązanie programu ze Strategią Rozwoju Miasta Mława	121
4.2	Powiązanie programu ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława	123
4.3	Powiązanie programu ze Strategią rozwiązywania problemów społecznych	124
4.4	Powiązanie programu z programami gospodarowania nieruchomościami Miasta Mława	126
4.5	Powiązanie programu ze Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020.....	127
5.	Wizja stanu obszaru rewitalizacji po wyprowadzeniu ze stanu kryzysowego – efekt rewitalizacji	129
5.1	Efekt rewitalizacji w podobszarze rewitalizacji nr 1	129
5.2	Efekt rewitalizacji w podobszarze rewitalizacji nr 2	130
6.	Cele i kierunki działań rewitalizacji	132
7.	Działania rewitalizacyjne	134
7.1	Lista i opis podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (projektów).....	134
7.2	Charakterystyki pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych.....	219
8.	Mechanizmy integrowania działań rewitalizacyjnych i zapewniania komplementarności	234
9.	Ramy finansowe programu – plan finansowania działań rewitalizacyjnych	234
10.	Zarządzanie realizacją programu	239
11.	System monitorowania i oceny skuteczności działań oraz system wprowadzania modyfikacji w reakcji na zmiany w otoczeniu	245

12. Określenie niezbędnych zmian w uchwałach Rady Miasta Mława ws. wieloletniego programu gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy i ws. ustalenia zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu gminy Miasto Mława	250
13. Ustalenie ws. powołania Komitetu Rewitalizacji	251
14. Ustalenia w zakresie ustanowienia Specjalnej Strefy Rewitalizacji	252
15. Sposób realizacji programu w zakresie planowania i zagospodarowania przestrzennego (ewentualne zmiany w Studium lub miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego m. Mławy)	252
SPIS TABEL	253
SPIS ILUSTRCJI.....	254

1. Wprowadzenie

Szanowni Państwo,

zakończyliśmy kilkumiesięczne prace nad Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Mława. Prawdziwą satysfakcją jest dla mnie to, że dokument ten jest autorski – stworzony przez mieszkańców Mławy w oparciu o aktualną sytuację miasta, jego potrzeby i wytyczne kierunki rozwoju, przy tym także zgodny z wytycznymi nowej ustawy o rewitalizacji.

Zespół zajmujący się opracowaniem programu, pod okiem koordynator Magdaleny Cecelskiej oraz eksperta – Dagmary Mliczyńskiej Hajdy, określił potrzeby oraz deficyty mławskich osiedli i wskazał szczególne miejsca, których sytuacja jest najmniej korzystna, wymagający zmiany. Na tych obszarach skupiliśmy się przygotowując i inspirując Mławian do zgłaszania projektów oraz przedsięwzięć rewitalizacyjnych.

W procesie przygotowywania GPRMM niezmiernie istotnym czynnikiem było zaangażowanie mieszkańców. Pobudzeniu aktywności w tym zakresie służyły spotkania, warsztaty, spacer studyjne i konkursy, a także indywidualne rozmowy dotyczące szczegółowych potrzeb naszego miasta.

Dzięki temu współdziałaniu dziś oddajemy w Państwa ręce efekt wspólnej pracy wielu środowisk: urzędników, przedsiębiorców, społeczników, przedstawicieli służb mundurowych, szkół, instytucji kultury, organizacji pozarządowych, ale przede wszystkim – aktywnych Mławian. Gminny Program Rewitalizacji Miasta Mława wskazuje priorytety działań miasta na tym polu i wyznacza cele krótko- oraz długodystansowe. Będzie naszym kierunkowskazem rewitalizacyjnym do 2025 roku. Zapraszam Państwa do udziału w procesie wdrażania w życie założeń GPRMM. Piszmy projekty i realizujmy plany, które sprawią, że Mława będzie miejscem jeszcze lepszym do życia.

Sławomir Kowalewski
Burmistrz Miasta Mława

2. Opis uspołecznionego sposobu tworzenia programu i partycypacji społecznej

2.1 Sposób tworzenia Gminnego Programu Rewitalizacji

Gminny Program Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 (dalej: GPRMM) opracowany został przez specjalnie powołany zespół zadaniowy ds. opracowania GPRMM, w oparciu o dobre praktyki uspołecznionego programowania działań rewitalizacyjnych. Podstawą prawną do przygotowania GPRMM jest ustawa o rewitalizacji z dnia 5.10.2015r, opublikowana dnia 9 października 2015 r. (Dz.U. 2015 r. poz. 1777). Ustawa ta określa szczegółowo zarówno tryb prac nad programem jak i zawartość dokumentu programowego.

GPRMM został opracowany dla zaprogramowania działań rewitalizacyjnych w obszarze rewitalizacji, który został wcześniej ustalony uchwałą Rady Miasta Mława z dnia 26 lipca 2016 r. Nr XX/246/2016, opublikowaną w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego z dnia 1 sierpnia 2016 r., poz. 7193 (link: <http://edziennik.mazowieckie.pl/#/legalact/2016/7193/>).

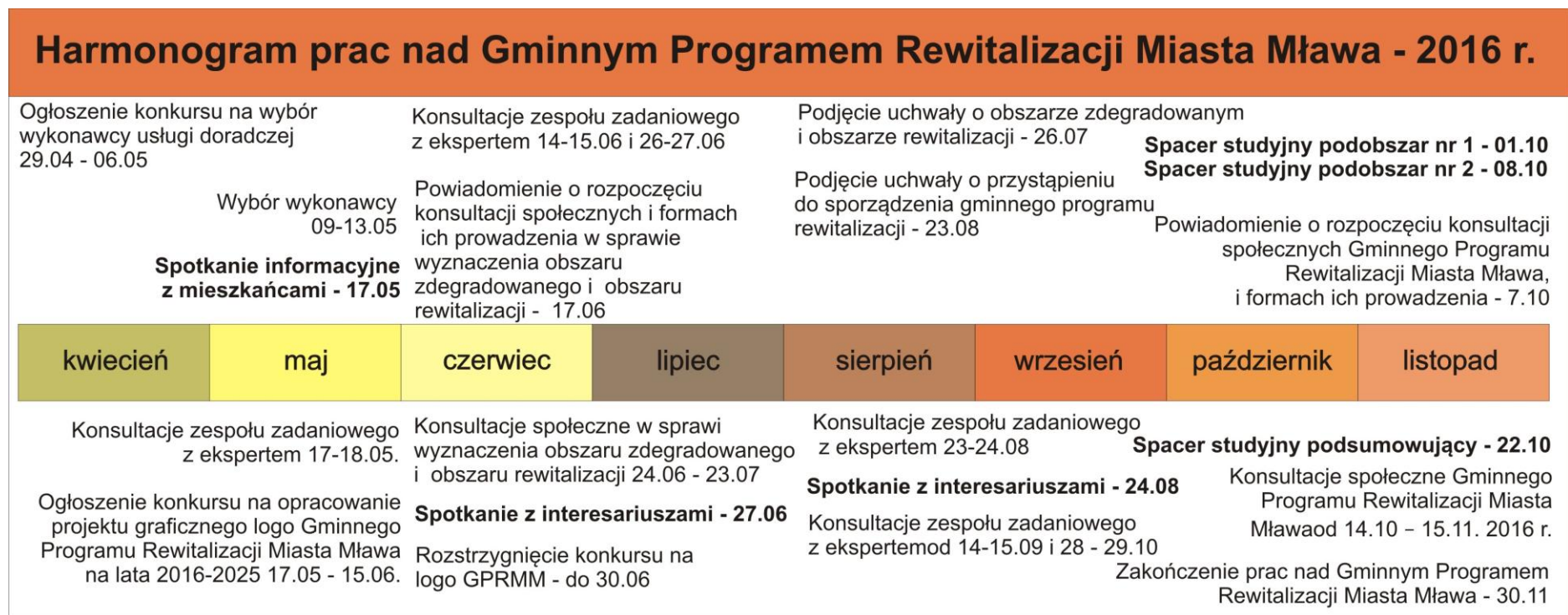
Ustalenie granic obszaru rewitalizacji, zgodnie z ww. ustawą, zostało poprzedzone odpowiednimi analizami i diagnozą występowania niekorzystnych zjawisk społecznych i innych, która została przedstawiona publicznie (link: http://www.mlawa.pl/g2/oryginal/2016_09/c5d1952e49d4ce2738e38a62724bdf4a.pdf) i stanowi podstawę do pogłębionej diagnozy obszaru rewitalizacji, która została przeprowadzona i opisana w rozdziale 3 GPRMM (str 61).

2.2 Rewitalizacja a partycypacja społeczna

Każdego dnia urzędnicy na szczeblu samorządowym wydają setki decyzji w sprawach dotyczących życia mieszkańców. Wiele z nich jest istotnych dla życia i działalności pojedynczych ludzi, np. wydanie dowodu osobistego czy sporządzenie aktu zawarcia małżeństwa. Jednak decyzje, które mają wpływ na życie społeczności lokalnej, dotyczące np. budowy nowych obiektów użyteczności publicznej, rewitalizacji wyznaczonych obszarów czy ustanowienia nowych dokumentów strategicznych – powinny być z mieszkańcami konsultowane.

Dlatego, jednym z celów stawianych sobie przez zespół ds. opracowania Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława było zachęcenie do współpracy przy tworzeniu programu mieszkańców miasta. Z myślą o tym opracowano harmonogram działań uspołecznionych, zgodny z zasadami oraz trybem przygotowania i prowadzenia działań rewitalizacyjnych zapisanymi w ustawie z 19 października 2015 r. o rewitalizacji (Rysunek 2.2.1).

Rysunek 2.2.1. Harmonogram prac nad Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Mława.



Źródło: opracowanie własne.

Plan działań uspołecznionych GPRMM oparto na zasadach współdziałania mieszkańców przy opracowywaniu programu rewitalizacji, określonych w artykułach 3, 5 i 6 tej ustawy.

Stosując się do zapisów ustawowych przygotowanie, koordynowanie i tworzenie warunków do prowadzenia rewitalizacji realizowane było w sposób jawny i przejrzysty, przy szerokiej partycypacji społecznej czyli zapewnieniu aktywnego udziału interesariuszy, na każdym etapie prac nad programem.

Za podstawę współpracy z mieszkańcami, przyjęto zasadę jak najszerszego upubliczniania informacji na każdym etapie tworzenia GPRMM w sposób ułatwiający zrozumienie prezentowanych treści i odniesienie się do nich.

Korzystano przy tym z wszelkich dostępnych środków (szczegółowy opis poniżej). Uspołecznienie prac nad GPRMM wiązało się także z prowadzeniem działań edukacyjnych skierowanych do interesariuszy rewitalizacji. W tym celu opracowana została także ulotka zawierająca uproszoną wizualizację założeń procesu tworzenia programu rewitalizacji (Rysunek 2.2.2) wraz z harmonogramem prac nad programem i informacjami „czym jest rewitalizacja?” (4.1). Podobne treści zostały opublikowane w prasie lokalnej, umieszczone na planszach wyświetlanych w pojazdach komunikacji zbiorowej oraz przekazane w wywiadach radiowych i telewizyjnych.

Rysunek 2.2.2. Wizualizacja uspołecznionego procesu tworzenia GPRMM.



Źródło: Magdalena Grzywacz.

Ów aktywny udział obejmował przygotowanie, prowadzenie i ocenę realizacji założeń programu poprzez uczestnictwo interesariuszy w konsultacjach społecznych, poznaniu ich potrzeb oraz dostosowaniu planowanych działań do oczekiwań mieszkańców.

Podczas całego procesu konsultacji zbierane były wnioski, uwagi i opinie, które następnie analizowano, tak aby program był udoskonalony i dostosowany do oczekiwań mieszkańców.

Wśród zadań realizowanych przez zespół ds. opracowania GPRMM było prowadzenie i wspieranie działań służących rozwijaniu dialogu między interesariuszami oraz ich integracji wokół idei rewitalizacji. W tym celu zastosowane zostały różne metody i techniki-organizowane były, między innymi: spotkania informacyjne, konkursy, badania sondażowe (ankiety), warsztaty, spacer studyjne (4.2).

Rysunek 2.2.3. Spotkanie warsztatowe grupy omawiającej cele rewitalizacji podobszaru nr 2, Miejski Dom Kultury w Mławie, 24 sierpnia 2016 r.



fot. Izabella Litka.

Zachęcając interesariuszy do aktywnego udziału w przygotowaniu gminnego programu rewitalizacji zorganizowano spotkania konsultacyjne, indywidualne warsztaty pisania projektów oraz wyjścia w teren, a do udziału w nich mobilizowano mieszkańców poprzez losowanie nagród wśród uczestników.

Na każdym etapie prac nad GPRMM interesariusze mieli możliwość wypowiedzenia się poprzez bezpośrednie zgłaszanie uwag, wypełnianie formularzy ankiet i kwestionariuszy, przesyłanie uwag, wniosków i refleksji na adres rewitalizacji@mlawa.pl, konsultowanie się z członkami zespołu ds. opracowania GPRMM.

Rysunek 2.2.4. Mieszkańcy wypełniają ankiety w stoisku plenerowym zespołu ds. rewitalizacji podczas Jarmarku Wojciechowego – 9 lipca 2016 r.



fot. Magdalena Grzywacz.

Zespół ds. opracowania GPRMM postawił sobie za cel, aby także w toku prowadzenia i oceny rewitalizacji, podejmować działania skutkujące poznaniem opinii większości grup interesariuszy.

Zgodnie z ustawą w toku prac nad opracowaniem GPRMM dwukrotnie przeprowadzone zostały konsultacje społeczne prowadzone przez Burmistrza Miasta Mława. W czasie konsultacji zbierane były uwagi w formie papierowej oraz przesyłanych elektronicznie na udostępniony dla interesariuszy adres: rewitalizacja@mlawa.pl.

Organizowane były spotkania, debaty, warsztaty, spacer studyjny, ankiety, wywiady. Zespół ds. opracowania GPRMM spotykał się z grupami przedstawicielskimi i zbierał uwagi ustne.

Po zakończeniu konsultacji społecznych zainteresowani mogli zapoznać się z informacjami podsumowującymi ich przebieg publikowanymi w specjalnie przygotowanej zakładce „Mława – akcja rewitalizacja” na stronie internetowej miasta www.mlawa.pl, a także umieszczonymi w prasie i emitowanymi w audycjach rozgłośni oraz telewizji lokalnych.

Zdefiniowaniu potrzeb rewitalizacyjnych służyły także spacer studyjny kilkakrotnie organizowane na terenie Mławy, ze szczególnym uwzględnieniem dwóch podobszarów rewitalizacji.

Rysunek 2.2.5. Zdjęcia ze spacerów studyjnych – z dnia 01.10.2016 r. w podobszarze rewitalizacji nr 1 oraz dnia 08.10.2016 r. w podobszarze rewitalizacji nr 2.



fot. Krzysztof Napierski.

2.3 Współpraca z mediami

Aby informacja dotycząca planowanych i realizowanych działań związanych z opracowywaniem Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława dotarła do jak najszerszego grona interesariuszy, niezbędna była współpraca z mediami lokalnymi, sublokalnymi i regionalnymi. W tym celu zespół ds. opracowania GPRMM stale współpracował z:

- tygodnikami: „Nowy Kurier Mławski” i „Tygodnik Gazeta Mławska”;
- portalami: „naszamlawa.pl”, „codziennimlawski.pl”, „mlawainfo.pl”;
- stacjami radiowymi: „Radio 7”, „Polskie Radio RDC”, „RMF MAXXX”, „Katolickie Radio Diecezji Płockiej”;
- stacjami telewizyjnymi: „Telewizja Mazury”, „TVP Warszawa”.

Źródłem informacji dla dziennikarzy były także informacje dostępne na stronie internetowej miasta publikowane w aktualnościach Informatora Miejskiego oraz w specjalnie przygotowanej zakładce „Mława – Akcja Rewitalizacja”.

Rysunek 2.3.1. Baner - bramka na stronie www.mlawa.pl.



Źródło: Magdalena Grzywacz.

2.3.1 Artykuły na stronę internetową miasta

Akcja informacyjna i promocyjna miasta rozpoczęła się w połowie marca 2016 roku artykułem dotyczącym podjęcia przez Radą Miasta Mława na sesji 1 marca 2016 r. intencyjnej uchwały o przystąpieniu do opracowywania Gminnego Programu Rewitalizacji

Miasta Mława. Informacja ta dotarła do mieszkańców także za pośrednictwem mediów lokalnych: gazet, portali internetowych, radia i telewizji. Artykuły pojawiły się m.in. na łamach „Nowego Kuriera Mławskiego”, „Gazety Mławskiej”, „Tygodnika Ciechanowskiego”, portalów: „naszamlawa.pl”, „codziennikmlawski.pl”, „mlawainfo.pl”, w mediach społecznościowych.

Na stronie internetowej miasta www.mlawa.pl stworzono specjalny baner „Mława – Akcja Rewitalizacja” (Rysunek 2.3.1), gdzie publikowane były i nadal są wszystkie materiały dotyczące rewitalizacji (<http://www.mlawa.pl/gminny-program-rewitalizacji-miasta-mlawa-na-lata-2016-2025/>).

Od 15 marca 2016 r. do rozpoczęcia konsultacji społecznych projektu Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława (14 października 2016 r.) na stronie internetowej miasta opublikowano 45 artykułów informujących o założeniach procesu rewitalizacji, zaawansowaniu prac związanych z opracowywaniem programu oraz spotkań, warsztatów i akcji promocyjnych organizowanych dla mieszkańców. Wiele z tych materiałów było powielanych i przekazywanych mieszkańcom przez lokalne media.

2.3.2 Wywiady i informacje do radia i telewizji

16 maja br. w audycji „Gość Dnia” w „Radiu 7” został wyemitowany kilkunastominutowy wywiad z koordynatorem zespołu na temat rewitalizacji – Magdaleną Cecelską.

Rysunek 2.3.2. Magdalena Cecelska, koordynator zespołu ds. opracowania GPRMM w studio Radia 7. Audycję nagrywał Marcin Breński 16 maja 2016 r. fot. Radio 7.



Źródło: https://www.facebook.com/radio7.fm/photos_stream

Kolejną audycję z udziałem koordynatora projektu Radio 7 wyemitowało 30 września br.

Informacje o rewitalizacji i założeniach programu pojawiały się w serwisach Polskiego Radia Dla Ciebie „RDC”, RMFMAXXX, Radia 7, Katolickiego Radia Diecezji Płockiej oraz w programach TVP Warszawa i Telewizji Mazury.

Rysunek 2.3.3. Kadr z materiału Patrycji Grochowskiej i Dariusza Skowrońskiego (TVP Warszawa) „Przygotowania do rewitalizacji”, wyemitowany w „Kurierze Mazowieckim” w TVP Warszawa 1 maja 2016 r.



Źródło: <http://warszawa.tvp.pl/17672937/kurier-mazowiecki>

Rysunek 2.3.4. Kadr z reportażu „Nowa. Lepsza Mława” Marcina Kaszuby (Telewizja Mazury) wyemitowanego w sieci kablowej Vectra 17 sierpnia 2016 r.



Źródło: <https://www.facebook.com/TelewizjaMazury/videos>

Rysunek 2.3.5. Kadr z reportażu „Jak pozbyć się kompleksów?” Marcina Kaszuby (Telewizja Mazury) wyemitowanego w sieci kablowej Vectra 9 września 2016 r.



Źródło: <https://www.facebook.com/TelewizjaMazury/videos>.

2.4 Płatne kampanie reklamowe

Mając na celu przybliżenie rewitalizacji jak najszerszemu gronu mieszkańców i innych interesariuszy tego procesu, miasto zdecydowało się na wykupienie czasu antenowego najpopularniejszej stacji radiowej w regionie – „Radia 7”¹ i wyemitowanie spotu odpowiadającego na pytanie: „Czym jest rewitalizacja?”.

SCENARIUSZ SPOTU RADIOWEGO „REWITALIZACJA – OŻYWIENIE MŁAWY”

Forma sondy ulicznej...

Dziennikarz: Czym jest rewitalizacja?

1. osoba: Rewitalizacja kojarzy mi się z odnową.

2. osoba: To ożywienie.

3. osoba: Proces, który ma przynieść poprawę mojego życia.

Narrator: Miasto Mława opracowuje Program rewitalizacji, który będzie obowiązywał w latach 2016-2025.

Burmistrz: Chcemy tworzyć go z mieszkańcami – czekamy na Twoje pomysły.

Narrator: Szukaj informacji na stronie www.mlawa.pl


Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020”

Miasto wykupiło powierzchnie reklamowe gazet lokalnych - „Tygodnika Gazety Mławskiej” oraz „Nowego Kuriera Mławskiego”. Na łamach pierwszego tytułu 21 czerwca 2016 r. opublikowało informacje dotyczące rewitalizacji, harmonogram działań


¹Zgodnie z wynikami badań Radio Track (MillwardBrown) 2015

i spotkań z mieszkańcami oraz ankietę z pytaniami dotyczącymi obszaru, w którym występuje spiętrzenie problemów społecznych. Takie same treści pojawiły się na łamach drugiego z tytułów 22 czerwca 2016 r. Nakład obu gazet wynosi około 15 tys. egzemplarzy.


Rysunek 2.4.1. W „Tygodniku Gazecie Mławskiej” materiały zostały wydrukowane 21 czerwca 2016 r. na stronie 3. W „Nowym Kurjerze Mławskim” -22 czerwca 2016 r. na stronie 5.



Logo autorstwa Pawła Maciulskiego, zwycięzcy Konkursu na Logo Gminnego Programu Rewitalizacji Mława



ANKIETA



GMINNY PROGRAM REWITALIZACJI MIASTA MŁAWA

Szanowni Państwo,

Przystępujemy do opracowywania Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława. Termin „rewitalizacji” wzięty dla miasta z nas brzmie „ożywienie” – nie wiemy, co się za nim kryje i czego możemy się spodziewać po działaniach zaplanowanych i zrealizowanych.

Zgodnie z zakresem rewitalizacja ma nieść za sobą ożywienie i odnowę. Generowanie – rozwiązanie problemów wpływających na jakość życia.

Mława jest miastem wyjątkowym, często o tym mówią i to akcentują. Przez ostatnich 10 lat wiele udało nam się wykonać dzięki: Poprawiliśmy stan mieszkań należących do miasta, co roku budujemy nowe domy z balkonami społecznymi i komunalnymi, by poprawić jakość życia mieszkańców. Poprawiamy estetykę naszego miasta – budujemy i remontujemy skwerki, ogrody, stawiamy nowe ławki, nowe ścieżki przydrożowe, kosze na śmieci, windy. Staramy się zwiększać barierę między poszczególnymi osobami naszego miasta, dlatego odczytaliśmy, że z tak wielkim sukcesem zostały przyjęte Mławskie Komunikaty Mławskie. Mamy wiele pomysłów na ożywienie, sport, kulturę i ogólnie – ożywić. Nie zmienia to jednak faktu, że wciąż w mieście istnieją problemy, które czekają na rozwiązanie. Aby je zdiagnozować i znaleźć potrzebne jest wyodrębnić wiele grup mieszkańców, organizacji społecznych, instytucji i władzy miasta. Tylko współpracując jest dla nas pewnym sukcesem, dlatego zapraszamy Państwa do czynnego udziału w tworzeniu Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława. Będzie on obowiązujący do 2025 roku i każdy z nas może mieć wpływ na jego kształt, proponując rozwiązania i projekty, które wpłyną na poprawę życia w Mławie. Zapraszamy Państwa do współpracy.

Elżbieta Kowalczyk
Burmistrz Miasta Mława

Miasto Mława przystąpiło do opracowywania Gminnego Programu Rewitalizacji, który będzie obowiązujący w latach 2016-2025. Chcemy, aby ten program był odpowiedni dla aktualnej kondycji naszego miasta oraz potrzeb jego mieszkańców, dlatego zachęcamy Państwa do współpracy i prosimy o wypełnienie ankiety, którą można wrzucić do urny ustawionej w ratuszu (Mława, Stary Rynek 19).

1. Prosimy o zaznaczenie na mapce znakiem „X” osiedla, na którym Pani/Pan mieszka.
Czerwonym kolorem oznaczone są osiedla charakteryzujące się nasileniem problemów społecznych. Znakiem „J” proszę zaznaczyć jedną z nich, to, które w Pani/Pana opini najbardziej wymaga działań rewitalizacyjnych.

2. Czy sądzi Pani/Pan, że problemy społeczne o wyjątkowym nasileniu występują na terenie innego osiedla, nie zaznaczonego na mapie czerwonym kolorem?
 nie tak, poważne problemy społeczne występują na terenie osiedla

3. Proszę zaznaczyć znakiem „X” jedną z pięciu odpowiedzi dotyczącej zjawisk kryzysowych występujących na osiedlu, zaznaczonym przez Panią/Pana, jako wymagające działań rewitalizacyjnych.

Zjawiska	Pełna skala obecności zjawisk rewitalizacyjnych	Raczej tak	Tрудно powiedzieć	Raczej nie	Nie trzeba podejmować działań rewitalizacyjnych
Gospodarstwo – niski stopień przedsiębiorczości. Słaba kondycja lokalnych firm.					
Serduszkowo – zanieczyszczenie środowiska, słabą ekologię mieszkańców.					
Przedsiębiorczość – zbyt wysoka stawka w infrastrukturze technicznej i społecznej, niska jakość lub brak usług oraz terenów publicznych, niski poziom obsługi komunikacyjnej.					
Techniczne – zbyt niski stan obiektów budowlanych, brak rozwiązań technicznych umożliwiających efektywne korzystanie z obiektów.					

4. Jakiś działacz uważa Pani/Pan za kluczowe na osiedlu wskazanym jako najbardziej wymagające działań rewitalizacyjnych?

5. Czy uczestniczy Pani/Pan osobiście lub ktoś z najbliższej rodziny, w następujących imprezach organizowanych przez miasto:

tak	nie	Rekonstrukcja Białej pod Mławą	tak	nie	Gala Sportowców Roku
		Dni Mławy			Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
		Festyny miejskie			Koncerty Filharmonii Narodowej
		Sztuka Ciąg sztuka – zajęcia organizowane przez MDK			Dostatkowe zajęcia sportowe (gry zespołowe)
		Koncerty na estradzie parkowej			Koncerty w Państwowej Szkole Muzycznej
		Zawody dla biegaczy (m. in. Miasto Biegaj)			Wigilia Miejska
		Mławskie Święto Rowerów			Święta państwowe (3 maja, 11 listopada)
		Noc Muzeów			Święto patrona miasta – św. Wojciecha

6. Czy zamierza Pani/Pan zaangażować się w pracę nad Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Mława oraz w realizację przedsięwzięć w nim zapisanych? Czy weźmie Pani/Pan udział w:

<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> warsztatach
<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> pracach grup roboczych
<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> zgłaszaniu projektów do GPRMM
<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> realizacji zadań i projektów zapisanych w Programie
<input type="checkbox"/> tak	<input type="checkbox"/> innych działaniach. Jakich? _____

7. Płeć: Kobieta Mężczyzna



8. Czy chce Pani/Pan otrzymywać informacje dotyczące spotkań i działań związanych z rewitalizacją Mławy?
 nie, dziękuję tak, mój adres e-mail _____

9. Wiek:
13-17 lat 18-50 lat 50+ lat

10. Dziękujemy za udział w ankiecie. Ostateczne wyniki badania zostaną udostępnione na stronie _____
*Zaś nie pamiętaj Pani/Pan naszego osiedla, można ją sprawdzić na tabliczce z nazwą ulicy. Zwracaj się na najbliższym zastępcy.

NA CZYM POLEGA PRACA NAD MŁAWSKIM PROGRAMEM REWITALIZACJI MIASTA?

Szukamy miejsc w mieście, których stan jest najmniej korzystny

PROBLEMY SPOŁECZNE	NEGATYWNE ZJAWISKA
 Wsparcie w problemach społecznych m.in. bezrobocie, ubóstwo, przemoc, nieaktywne społeczeństwo	 Wypalenie zawodowe Wypalenie zawodowe, wypalenie zawodowe

PIĘĆ POWODÓW DLA KOTORYCH WARTO SIĘ ZAANGAŻOWAĆ W REWITALIZACJĘ MŁAWY



- Wspólnie odtworzymy obszary zagrożone sytuacjami kryzysowymi.
- Miastu należy wpłynąć na to, jak będzie się zmieniało.
- Z działań wykonanych przez skrzyżując przyzwoite pokolenia.
- Mława to nasz wspólny dom – zadaniem o to, aby czuć się w nim jak najlepiej.
- Dziękuję Tobie i Twojemu zaangażowaniu – powielanie dobrych programów rewitalizacji!



Mławskie przykłady dobrej rewitalizacji





Mławska Komunikacja Mławska
Mławska Komunikacja Mławska – to jest obywatel naszego miasta. Ludzie częściej się spotykają i korzystają z różnych form rozrywki.

Harmonogram

Opiszenie konkursu na wybór wykonawcy usługi doradczej	od 29.04.2016 r. do 06.05.2016 r.	Wybór wykonawcy
Spotkanie informacyjne z mieszkańcami	17.05.2016 r.	Konsultacje zespołu zadaniowego z ekspertem
Opiszenie konkursu na opracowanie projektu graficznego logo GPRMM na lata 2016-2025	od 17.05.2016 r. do 15.06.2016 r.	
Powiadomienie o rozpoczęciu konsultacji społecznych i formach ich prowadzenia w sprawie wyznaczenia obszarów objętych rewitalizacją i obszaru rewitalizacji	od 14.06.2016 r. do 17.06.2016 r.	Konsultacje społeczne w sprawie wyznaczenia obszarów objętych rewitalizacją i obszaru rewitalizacji
Konsultacje zespołu zadaniowego z ekspertem	od 27.06.2016 r. do 28.06.2016 r.	
Spotkanie z interesariuszami	27.06.2016 r.	Rozstrzygnięcie konkursu na opracowanie projektu graficznego logo GPRMM na lata 2016-2025
Podjęcie uchwały o objazdzie zrealizowanych i obszarze rewitalizacji	26.07.2016 r.	Podjęcie uchwały o przygotowaniu do rozpoczęcia gminnego programu rewitalizacji
Konsultacje zespołu zadaniowego z ekspertem	od 09.08.2016 r. do 23.08.2016 r.	
Konsultacje zespołu zadaniowego z ekspertem	od 23.08.2016 r. do 24.08.2016 r.	Spotkanie z interesariuszami
Konsultacje zespołu zadaniowego z ekspertem	od 14.09.2016 r. do 15.09.2016 r.	
Konsultacje społeczne Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława	od 22.09.2016 r. do 21.10.2016 r.	Powiadomienie o rozpoczęciu konsultacji społecznych Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława. (Formach ich prowadzenia)
Zakończenie prac nad Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Mława	od 27.10.2016 r. do 28.10.2016 r.	Konsultacje zespołu zadaniowego z ekspertem

Źródło: opracowanie własne.

2.5 Reklama outdoorowa

Zespół ds. opracowanie GPRMM czynił starania o to, aby Gminny Program Rewitalizacji Miasta Mława, który ma obejmować działania związane z planowaniem i realizacją przedsięwzięć rewitalizacyjnych w latach 2016-2025, stał się marką. Marka związana jest z logo i nazwą. Jest to zestaw symboli, znaków, rysunków i ich kombinacji wyróżniający produkt bądź przedsięwzięcie, ale także zestaw cech reprezentujących markę, który zakorzenia się w umyśle odbiorców².

Reklama zewnętrzna, czyli outdoor, jest najstarszą i najpopularniejszą formą promocji. Bazuje na wizualnej prezentacji treści i zapewnia wysoką częstotliwość kontaktów z kampanią reklamową. Wykorzystuje nośne symbole i proste komunikaty, które ułatwiają zapamiętanie i identyfikację marki³.

Mimo, że coraz większym zainteresowaniem cieszy się reklama w mediach elektronicznych i drukowanych, reklama zewnętrzna pozostaje medium o masowym zasięgu oddziaływania. Jest skuteczna. Jej cechami są stała widoczność, brak deklaratorywności (nie trzeba np. włączać telewizora, komputera, czy sięgać po gazetę) i możliwość dotarcia do wszystkich mieszkańców miasta. Warunkiem oddziaływania reklamy jest po prostu wyjście na zewnątrz.

W tym celu ogłoszono konkurs na logo Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława (więcej na ten temat w rozdziale 2.8). Mając logotyp można było przystąpić do promocji prac związanych z GPRMM za pomocą reklamy zewnętrznej, wzmacniając identyfikację działań.

² Źródło: <http://marketingwpigulce.pl/czym-jest-marka/>; dostęp: 20.09.2016 r.

³ Źródło: <http://stroer.pl/outdoor/dlaczego-outdoor>; dostęp: 20.09.2016 r.

2.5.1 Plakaty i banery

Chcąc przybliżyć mieszkańcom temat rewitalizacji miasto zaprojektowało trzy banery promujące rewitalizację z kodem QR odsyłającym do zakładki na stronie internetowej miasta „Mława - Akcja Rewitalizacja”.

Rysunek 2.5.1. Baner promujący pracę nad GPRMM w centrum Mławy.



fot. Magdalena Grzywacz.

Kody QR pojawiły się także na plakatach rozwieszanych na słupach i tablicach ogłoszeniowych, w witrynach sklepowych oraz na terenie jednostek podległych miastu. Ich uniwersalna forma z przestrzenią umożliwiającą publikowanie dowolnych treści, pozwoliła wykorzystać plakaty wielokrotnie ,np.:

- z zaproszeniem na spotkania i spacery;
- z informacjami o godzinach spotkań z ekspertami;
- z informacjami gdzie można obejrzeć projekty konsultowanych dokumentów;
- z informacjami, które numery ulotek-losów wygrały nagrody;
- z informacjami gdzie można obejrzeć mapy dotyczące obszarów zdegradowanego i rewitalizacji.

Forma z wyeksponowanym logotypem „Rewitalizacja” gwarantowała szybką orientację odbiorców w temacie ogłoszenia.

Rysunek 2.5.2. Plakat informacyjny z zaproszeniem na spotkanie.



fot. Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.5.3. Plakat wyeksponowany w Ratuszu.



fot. Magdalena Grzywacz.

Podobna formuła została zastosowana przy koncepcji drugiego plakatu - zamykającym projekt prac nad Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Mława. Z uwagi na to, że plakat ten ma być wykorzystywany w promowaniu przyszłych działań związanych z rewitalizacją i komunikowania z mieszkańcami do 2025 roku, powielono zastosowaną wcześniej stałą, rozpoznawalną formę z możliwością publikacji zawsze aktualnych informacji (Rysunek 2.5.5).

Rysunek2.5.4. Plakaty na tablicach w centrum Mławy.



fot. Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.5.5. Projekt drugiego plakatu (będzie wykorzystywany do informowania opinii społecznej do 2025 roku).



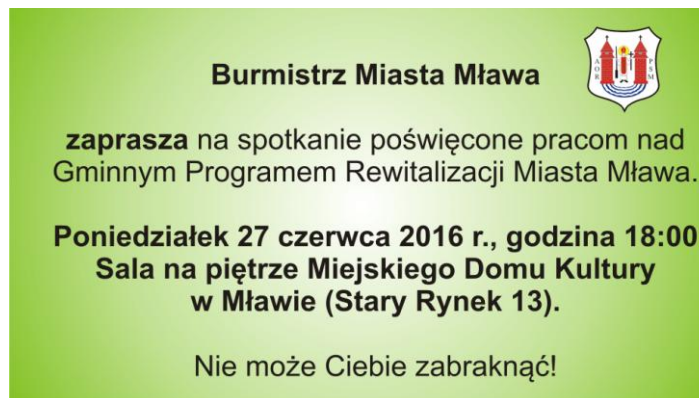
Źródło: opracowanie własne.

2.6 Plansze reklamowe emitowane na monitorach w autobusach Mławskiej Komunikacji Miejskiej

Mławska Komunikacja Miejska to trzy linie autobusowe, którymi mieszkańcy Miasta Mława posiadający „Kartę Mławiaka” mogą jeździć bezpłatnie. Od października 2014 roku⁴ z przejazdów „Emkaemkami” skorzystało prawie pół miliona pasażerów⁵. Zespół ds. opracowania Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława postawił sobie za cel dotarcie z informacjami na temat rewitalizacji oraz zaawansowania prac nad opracowaniem GPRMM do mieszkańców, którzy każdego dnia korzystają z transportu zbiorowego. Do realizacji tego celu skorzystano z możliwości emisji planszy reklamowych na zamontowanych w autobusach MKM monitorach.

Plansze były przygotowywane sukcesywnie. Emisja pierwszych odbyła się 24 czerwca 2016 r.

Rysunek 2.6.1. Plansza nr 1 wyemitowana 24 czerwca 2016 r.



Źródło: Magdalena Grzywacz.

⁴ MKM została uruchomiona 10 października 2014 r.

⁵ Liczba osób korzystających z komunikacji publicznej w ciągu ostatnich dwóch lat wzrosła przeszło ośmiokrotnie. Z miejskiego transportu publicznego, który funkcjonował na terenie Miasta Mława do czasu uruchomienia Mławskiej Komunikacji Miejskiej korzystało rocznie ok. 30 tys. pasażerów (dane: PKS MŁAWA S.A., Urząd Miasta Mława)

Rysunek 2.6.2. Plansza nr 2 wyemitowana 24 czerwca 2016 r.



Źródło: Magdalena Grzywacz. Projekt logo autorska Pawła Maćkowiaka.

Rysunek 2.6.3. Plansza nr 3 wyemitowana 6 lipca 2016 r.

Czekamy na Twoją opinię - wypełnij ankietę!

Ulotki z ankietami są wyłożone w:

- ⇒ ratuszu
- ⇒ bibliotece
- ⇒ MDK-u
- ⇒ MOPS-ie
- ⇒ na pływalni

Przedrzuć ulotkę, wypełnij ankietę i wrzuć ją do urny.
Stronę z informacjami o programie rewitalizacji zachowaj. Wszystkie ankiety są numerowane i biorą udział w losowaniu nagród!
Zwycięskie numery poznamy na spotkaniu 24 sierpnia.

The flyer is titled 'Czekamy na Twoją opinię - wypełnij ankietę!' and features a QR code in the top right corner. It includes a photo of a man in a suit and tie. The text on the flyer is in Polish and provides information about the survey and the 'REWITALIZACJA' program. At the bottom of the flyer, there are logos for 'Fundusze Europejskie', 'Ministerstwo Rozwoju', 'Mazowsze', and 'Unia Europejska'.

Źródło: Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.6.4. Plansza nr 4 wyemitowana 6 lipca 2016 r.



Źródło: Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.6.5. Plansza nr 5 wyemitowana 6 lipca 2016 r.



Źródło: Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.6.6. Plansza nr 6 wyemitowana 7 lipca 2016 r.



Źródło: Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.6.7. Plansza nr 7 wyemitowana 13 września 2016 r.



REWITALIZACJA
2016-2025 NOWA, LEPSZA MŁAWA

W konkursie ankiet wygrały numery:

Albumy: 2108; 4084; 2779; 2113
Miksery: 129; 2760; 2761;
Blendery: 1136; 2176; 2193

Gratulujemy zwycięzcom!
W sprawie odbioru nagród prosimy o kontakt
z p. Magdaleną Cecelską (ratusz, pok. nr 35).

Fundusze Europejskie Pomoc Techniczna

MINISTERSTWO ROZWOJU

Mazowsze.
serce Polski

Unia Europejska Fundusz Spójności

Źródło: Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.6.8. Plansza nr 8 wyemitowana 13 września 2016 r.



Źródło: Magdalena Grzywacz.

Rysunek 2.6.9. Plansza nr 9 wyemitowana 13 września 2016 r.



REWITALIZACJA
2016-2025 NOWA, LEPSZA MŁAWA



ZAPRASZAMY NA SPACERY

Wszystkich, którym leży na sercu Osiedle Krajewo zapraszamy na spacer rewitalizacyjny 1 października BR. o godz. 11:00 - zbiórka przy jeziorku.

Osiedla: Śródmieście, Kozielsk, Zawkrze, Kościuszki i Obrońców Mławy będziemy wspólnie wizytować 8 października br. Zbiórka o godzinie 11:00 przy fontannie w Parku Miejskim.



Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



MINISTERSTWO
ROZWOJU



Mazowsze.
serce Polski

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Źródło: Magdalena Grzywacz

2.7 Aktywizacja mieszkańców - spotkania, konkursy, konsultacje w plenerze

Miasto zorganizowało trzy spotkania otwarte dla mieszkańców. Pierwsze – informujące o przystąpieniu miasta do opracowywania Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława, odbyło się 17 maja 2016 r. Uczestniczyło w nim około 50 mieszkańców. O rewitalizacji, jej założeniach, i celach mówiła koordynator zespołu ds. opracowywania GPRMM – Magdalena Cecelska. Ekspert miasta w zakresie rewitalizacji, pani Dagmara Mliczyńska Hajda, przedstawiła dobre przykłady projektów rewitalizacji zrealizowanych w innych miastach.

Rysunek 2.7.1. Spotkanie 17 maja 2016 r.



fot. Krzysztof Napierski

Rysunek 2.7.2. Prelegenci podczas spotkania 17 maja 2016 r.



fot. Krzysztof Napierski

Kolejne spotkanie – 27 czerwca 2016 r. dotyczyło wyznaczenia obszaru zdegradowanego oraz obszaru rewitalizacji. Wzięła w nim udział podobna liczba mieszkańców. Pracując w trzech podgrupach interesariusze wypracowali propozycje dotyczące tych obszarów oraz zgłosili wstępne propozycje projektów, które mogłyby znaleźć się w GPRMM.

Rysunek 2.7.3. Spotkanie 27 czerwca 2016 r. – część warsztatowa - praca w podgrupach.



fot. Magdalena Grzywacz

Rysunek 2.7.4. Spotkanie 27 czerwca 2016 r. – część warsztatowa - praca w podgrupach



fot. Krzysztof Napierski

Rysunek 2.7.5. Spotkanie 27 czerwca 2016 r. – część warsztatowa - praca w podgrupach

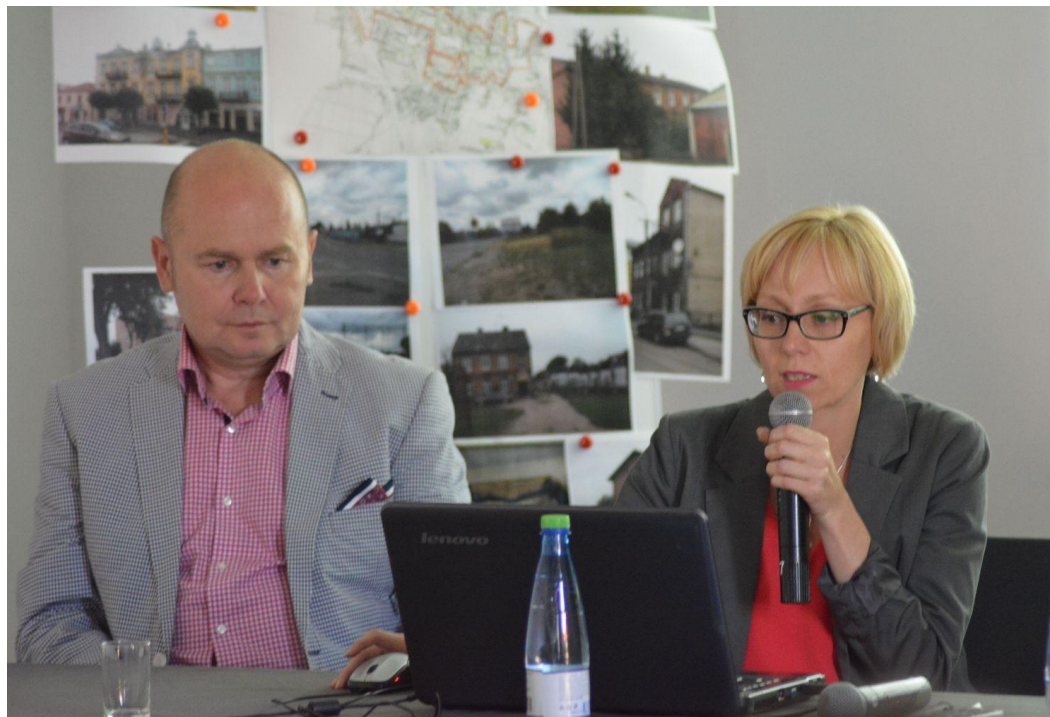


fot. Krzysztof Napierski.

Trzecie spotkanie, którego celem było skonsultowanie i dopracowanie wizji rewitalizacji dla obu podobszarów oraz zachęcenie do zgłaszania projektów do GPRMM, zostało zorganizowane 24 sierpnia 2016 r.

W trakcie spotkania Koordynatorka zespołu ds. opracowania GPRMM poinformowała o zdiagnozowanych w podobszarach rewitalizacji problemach i zachęciła do współtworzenia wizji, przypominała że zgodnie z podjętą przez Radę Miasta Mława uchwałą blisko 9% obszaru Mławy leży na obszarze rewitalizacji. W jego granicach mieszka około 30% mieszkańców. Teren ten został podzielony na dwa podobszary, różniące się położeniem i charakterem.

Rysunek 2.7.6. Spotkanie 24 sierpnia 2016 r. – Burmistrz i Koordynator zespołu zadaniowego ds. opracowania GPRMM prezentują proponowaną wizję rewitalizacji podobszarów oraz zasady zgłaszania projektów rewitalizacyjnych.



fot. Izabella Litka.

W pierwszym, na terenie osiedla Krajewo, głównymi problemami są starzejące się społeczeństwo, odpływ mieszkańców, niska aktywność społeczna, brak infrastruktury technicznej i społecznej oraz duża odległość od innych siedlisk i usług. W drugim podobszarze, obejmującym fragmenty osiedli: Śródmieście, Kozielsk, Kościuszki, Zawkrze oraz osiedle Obrońców Mławy, zdiagnozowano niską aktywność społeczną, przestępczość, zagrożenie ubóstwem, uzależnienie od MOPS, starzejące się społeczeństwo,

pustostany, zanieczyszczone powietrze. Propozycją rewitalizacji tego obszaru jest rozwinięcie drobnych usług, nowe kawiarnie, puby, deptaki oraz organizowanie projektów kulturalnych zachęcających każdą grupę społeczną do aktywności.

Rysunek 2.7.7. Warsztaty grupy, której na sercu leży osiedle Krajewo - podobszar rewitalizacji nr 1.



fot. Izabella Litka.

Rysunek 2.7.8. Warsztaty 24 sierpnia 2016 r. Mieszkańcy dyskutują na temat wizji dla podobszaru rewitalizacji nr 2.



got. Izabella Litka.

2.8 Konkursy

Jak już wcześniej wspomniano, 17 maja 2016 r. miasto ogłosiło konkurs na logo GPRMM. W terminie do 15 czerwca 2016 r. do Urzędu Miasta Mława wpłynęło 38 prac spełniających wymogi regulaminu. Podczas spotkania z mieszkańcami poświęconego Gminnemu Programowi Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2015-2026 (27 czerwca 2016 r.), wręczono nagrody laureatom konkursu na logo programu. Zwycięzca – Paweł Maćkowiak – odebrał nagrodę główną - aparat fotograficzny Polaroid. Logo jego projektu znalazło się na wszystkich materiałach promujących GPRMM.

Rysunek 2.8.1. Projekt logo autorska Pawła Maćkowiaka



Źródło: Paweł Maćkowiak

Rysunek 2.8.2. Pan Paweł Maćkowiak – autor logo, odbiera główną nagrodę z rąk Burmistrza Miasta Mława - Sławomira Kowalewskiego.



fot. Krzysztof Napierski.

Rysunek 2.8.3. Wystawa projektów logotypów zorganizowana w Miejskim Domu Kultury w Mławie.



fot. Krzysztof Napierski.

Dla mieszkańców przygotowano konkurs z nagrodami. Wszystkie osoby, które wypełniły ankietę stanowiącą integralną część ulotki informacyjnej (więcej w rozdziale 2.9) i wrzuciły ją do urn wystawionych w:

- Ratuszu,
- Miejskim Domu Kultury,
- Miejskiej Bibliotece Publicznej,
- Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji,
- Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej,

wzięły udział w losowaniu nagród. Losowania dokonano na otwartym spotkaniu 24 sierpnia 2016 r.

Rysunek 2.8.4. Badanie ankietowe - urna i ulotki wyłożone w Miejskiej Bibliotece Publicznej.



fot. Krzysztof Napierski.

Rysunek 2.8.5. Losowanie nagród na spotkaniu 24 sierpnia 2016 r.



fot. Izabella Litka

Nagrody losowane były także wśród osób biorących udział w spacerach studyjnych i tych, które zdecydowały się na zaangażowanie w procesie programowania rewitalizacji, poprzez wypełnienie ankiety mającej na celu zbadanie przyczyn likwidacji działalności gospodarczej.

Rysunek 2.8.6. Losowanie nagród wśród uczestników spaceru 1 października 2016 r. - podobszar rewitalizacji nr 1, osiedle Krajewo.



fot. Krzysztof Napierski.

Aby uzyskać więcej szczegółowych informacji, niezbędnych do przeprowadzenia pogłębionej diagnozy, zespół ds. opracowania GPRMM zwrócił się z pytaniami (w formie pisma wraz z kwestionariuszami ankiety) do osób, które w 2016 roku zamknęły działalność gospodarczą. Wśród aktywnych uczestników tego badania zostały rozlosowane nagrody: trzy miksery i trzy blendery oraz cztery albumy „Mława – Twoje miejsce, Twój czas”.

Rysunek 2.8.7. Nagrody dla zwycięzców konkursu ankietowego.



fot. Magdalena Grzywacz.

2.9 Druk i kolportaż ulotek informacyjnych

Informacja o założeniach programu rewitalizacji, o powodach dlaczego warto go przygotować i w jaki sposób prowadzone są prace nad programem znalazły się w czterostronicowej ulotce (druk formatu A5).

Ulotka została przygotowana w taki sposób, aby treści były łatwo przyswajalne, proste i przejrzyste. Zawierała wiele ilustracji m.in. grafikę odpowiadającą na pytanie: „Na czym polega praca nad mławskim programem rewitalizacji miasta?” , zdjęcia z lokalnymi przykładami rewitalizacji z lat poprzednich oraz harmonogram prac nad GPRMM w formie osi chronologicznej (Rysunek 2.2.1).

Broszura zawierała także wstęp autorstwa Burmistrza Miasta Mława – Sławomira Kowalewskiego, w którym burmistrz zachęcał mieszkańców do współpracy pisząc: *„Mamy wiele pomysłów na oświatę, sport, kulturę, i ogólnie - rozrywkę. Nie zmienia to jednak faktu, że wciąż w mieście istnieją problemy, które czekają na rozwiązanie. Aby je zdiagnozować i usunąć, potrzebne jest współdziałanie wielu grup: mieszkańców, organizacji społecznych, instytucji i władz miasta.”*

Integralną częścią ulotki była ankieta z 6 pytaniami merytorycznymi i 2 metrycznymi wydrukowana na stronach 3 i 4 broszury. Strony pierwsza i trzecia opatrzone zostały tym samym numerem, co pozwalało wykorzystać ulotkę także jako los konkursowy (szczegóły w rozdziale 2.8).

Rysunek 2.9.1. Ulotka dotycząca Gminnego programu rewitalizacji Miasta Mława.



fot. Magdalena Grzywacz

Ulotki w nakładzie 5000 egzemplarzy kolportowane były przez Miasto Mława od 24 czerwca 2016 r. we wszystkich jednostkach podległych Burmistrzowi Miasta Mława oraz rozprowadzane wśród mieszkańców w czasie uroczystości związanych

z zakończeniem roku szkolnego w placówkach oświatowcy podległych Burmistrzowi Miasta Mława, a także podczas Dni Mławy – cyklicznej imprezy organizowanej z okazji nadania Mławie praw miejskich 9 i 10 lipca br. Broszury zostały także wydrukowane w prasie lokalnej, 21 czerwca 2016 r. w „Tygodniu Gazecie Mławskiej” oraz 22 czerwca br. w „Nowym Kurierze Mławskim” (Rysunek 2.9.2).

Na Jarmarku Wojciechowym, organizowanym corocznie z okazji Dni Mławy, rozłożony został namiot opatrzony logotypami miasta i rewitalizacji. Członkowie zespołu rozdawali mieszkańcom ulotki, informowali o programie, o zaawansowaniu prac, zachęcali do wypełniania ankiet i pomagali w tym.

Rysunek 2.9.2. Jarmark Wojciechowy 2016 z rewitalizacją w tle.



fot. Magdalena Cecelska.

Rysunek 2.9.3. Kolportaż ulotek w czasie Jarmarku Wojciechowego - 10 lipca 2016 r.



fot. Magdalena Cecelska.

Podobnie wyglądała sytuacja na otwarciu placu zabaw dla dzieci przy Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji w Mławie. Podczas rozmowy z członkami zespołu wielu mieszkańców mówiło, że słyszało o programie rewitalizacji i działaniach miasta.

Rysunek 2.9.4. Kolportaż ulotek podczas uroczystego otwarcia placu zabaw na terenie MOSiR (9 lipca 2016 r.).



fot. Krzysztof Napierski.

Spośród rozprowadzonych ulotek do pięciu urn wystawionych w różnych miejscach miasta mieszkańcy wrzucili 147 wypełnionych ankiet.

Dzięki współpracy mieszkańców, na podstawie danych wpisanych w kwestionariuszach, opracowana diagnoza dla Miasta Mława dotycząca deficytów, które należy uzupełnić w procesie rewitalizacji, stała się pełniejsza.

2.10 Spacery studyjne

Jedną z form konsultacji społecznych były spacery studialne, zorganizowane dla mieszkańców. Miały one na celu naoczne zbadanie sytuacji panującej w dwóch obszarach rewitalizacji Miasta Mława oraz wskazanie potrzeb, które należy uzupełnić.

Aby zachęcić jak najszerszą grupę mieszkańców do udziału w spacerach, informacja o ich organizacji została przekazana wielotorowo:

- Za pośrednictwem mediów (prasa, radio, telewizja, internet);
- Za pośrednictwem reklamy zewnętrznej;
- Poprzez ogłoszenia wywieszane na drzwiach wejściowych do budynków wielorodzinnych zlokalizowanych w podobszarze nr 2;
- Przez ogłoszenia przekazane w czasie mszy św. w niedziele poprzedzające spacery.

Rysunek 2.10.1. Zaproszenie na spacer rewitalizacyjny wywieszone na klatce schodowej domu wielorodzinnego na terenie osiedla Zawkrze



fot. Krzysztof Napierski

Pierwszy spacer studialny odbył się 15 czerwca 2016 r. Wzięli w nim udział wszyscy członkowie zespołu ds. opracowania Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława oraz Janina Budzichowska, Zastępca Burmistrza Miasta Mława – nadzorująca prace zespołu i Dagmara Mliczyńska Hajda – ekspert ds. rewitalizacji. To wyjście w teren objęło całe miasto, z uwzględnieniem podziału na przyjęte jednostki analityczne – osiedla.

Rysunek 2.10.2. Pierwszy spacer studyjny – 15 czerwca 2016 r.



fot. Dagmara Mliczyńska Hajda

Kolejny spacer studialny przeprowadzony został 1 października 2016 r., gdy o godzinie 11:00 przy jeziorku na terenie osiedla Krajewo spotkali się sympatycy tego miejsca, a tydzień później – 8 października 2016 r., w następnym (trzecim) spacerze studialnym wzięły udział osoby bliżej związane z drugim podobszarem rewitalizacji obejmującym fragmenty osiedli: Zawkrze, Kozielsk, Śródmieście, Kościuszki oraz Obrońców Mławy. Członkowie zespołu przedstawiali wizję wypracowaną dla obu podobszarów i konsultowali z mieszkańcami propozycje zmian. Na koniec wszyscy zostali zaproszeni na wspólny posiłek w trakcie którego wśród uczestników spacerów rozlosowano nagrody - drobny sprzęt AGD oraz albumy: „Mława – Twoje miejsce, Twój czas”.

Ostatni ze spacerów studyjnych, organizowany w ramach konsultacji projektu GPRMM, odbędzie się 22 października 2016 r. Spotkanie rozpocznie się w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Bolesława Prusa w Mławie, jako miejscu symbolicznym,

w którym będą realizowane zarówno inicjatywy społeczne, np. związane ze zwiększeniem dostępu mieszkańców do kultury, jak i inwestycyjne (termomodernizacja obiektu).

Rysunek 2.10.3. Spacer studyjny na terenie podobszaru rewitalizacji nr 1 (1 października 2016 r.).



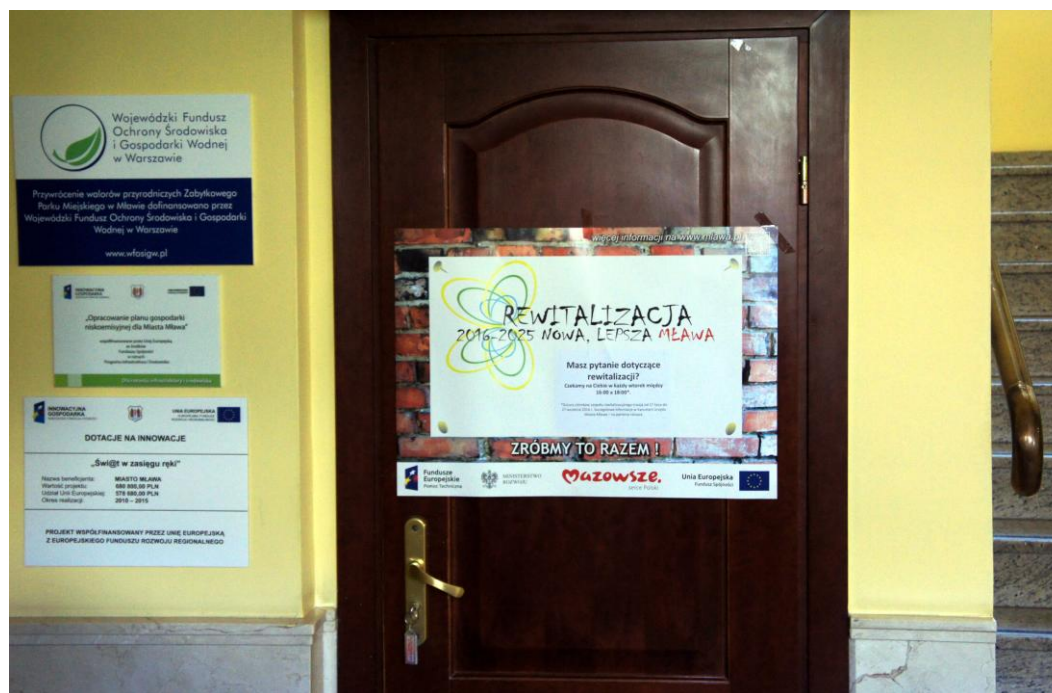
fot. Krzysztof Napierski.

W trakcie wszystkich spacerów ich uczestnicy dzielili się z zespołem swoimi uwagami, sugestiami. Konsultowali i przedstawiali pomysły, które przybierały ostatecznie formę projektów i przedsięwzięć.

2.11 Indywidualne konsultacje – stały punkt konsultacyjny

Miasto zorganizowało także punkt konsultacji dla tych wszystkich, którzy mieli pytania dotyczące rewitalizacji. W każdy wtorek, między godzinami 16:00 a 18:00 w ratuszu był do dyspozycji mieszkańców jeden z członków zespołu ds. opracowywania GPRMM.

Rysunek 2.11.1 Plakat informujący o godzinach indywidualnych konsultacji z członkami zespołu ds. opracowania GPRMM

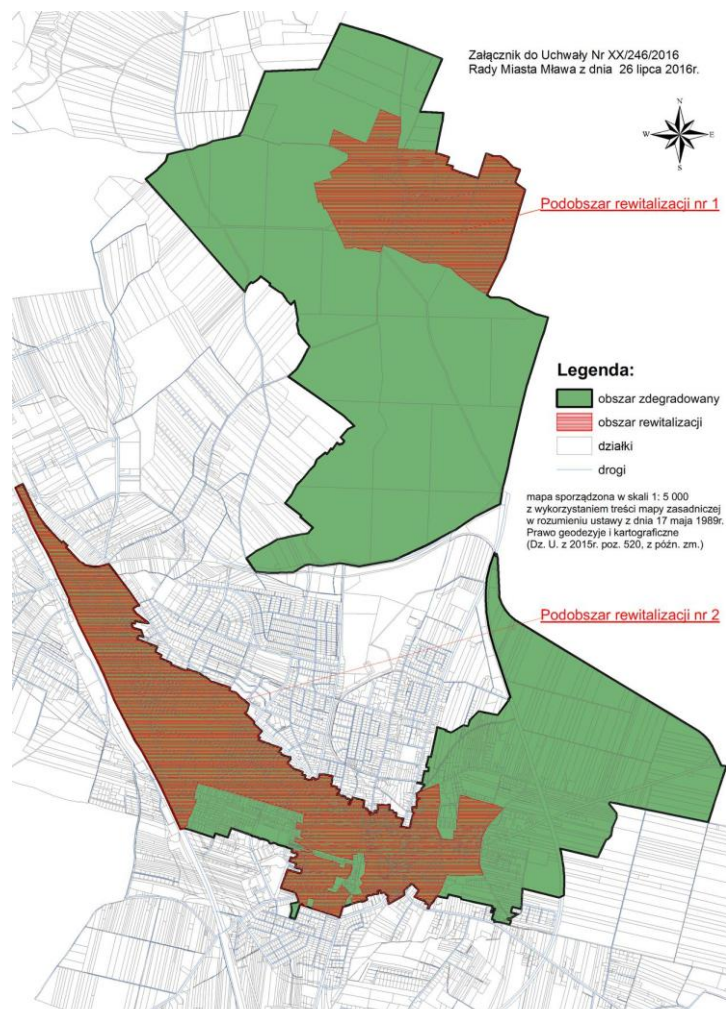


fot. Magdalena Grzywacz.

3. Poglębiona diagnoza sytuacji w obszarze rewitalizacji

Jak wspomniano w cz. 2.1 prace nad programem obejmują część Mławy - obszar rewitalizacji, ustalony na podstawie analizy i diagnozy niekorzystnych zjawisk społecznych, środowiskowych, gospodarczych, funkcjonalno-przestrzennych i technicznych, występujących w mieście. Diagnoza Miasta Mława pozwoliła na określenie negatywnych zjawisk społecznych oraz innych negatywnych zjawisk gospodarczych, środowiskowych, przestrzenno-funkcjonalnych oraz technicznych. Pełna diagnoza Miasta Mława stanowi załącznik do Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025. Na podstawie wyników przeprowadzonej diagnozy wyznaczono obszar zdegradowany a następnie obszar rewitalizacji. Obszary te zostały przyjęte uchwałą Nr XX/246/2016 Rady Miasta Mława z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie wyznaczenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji Miasta Mława. Załącznikiem do uchwały jest mapa określająca granice tych obszarów (Rysunek 2.11.1).

Rysunek 2.11.1. Załącznik do uchwały Nr XX/246/2016 Rady Miasta Mława z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie wyznaczenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji Miasta Mława.



Źródło: opracowanie własne.

Pogłębiona analiza tego obszaru ma na celu uchwycenie i określenie specyfiki lub różnicowań w typie oraz nasileniu wcześniej zdiagnozowanych niekorzystnych zjawisk, tak aby jak najlepiej zdefiniować potrzeby rewitalizacyjne i dobrać odpowiednie do nich działania – projekty rewitalizacyjne (przedsięwzięcia rewitalizacyjne).

3.1 Analiza przestrzenna negatywnych zjawisk występujących w dwóch podobszarach obszaru rewitalizacji

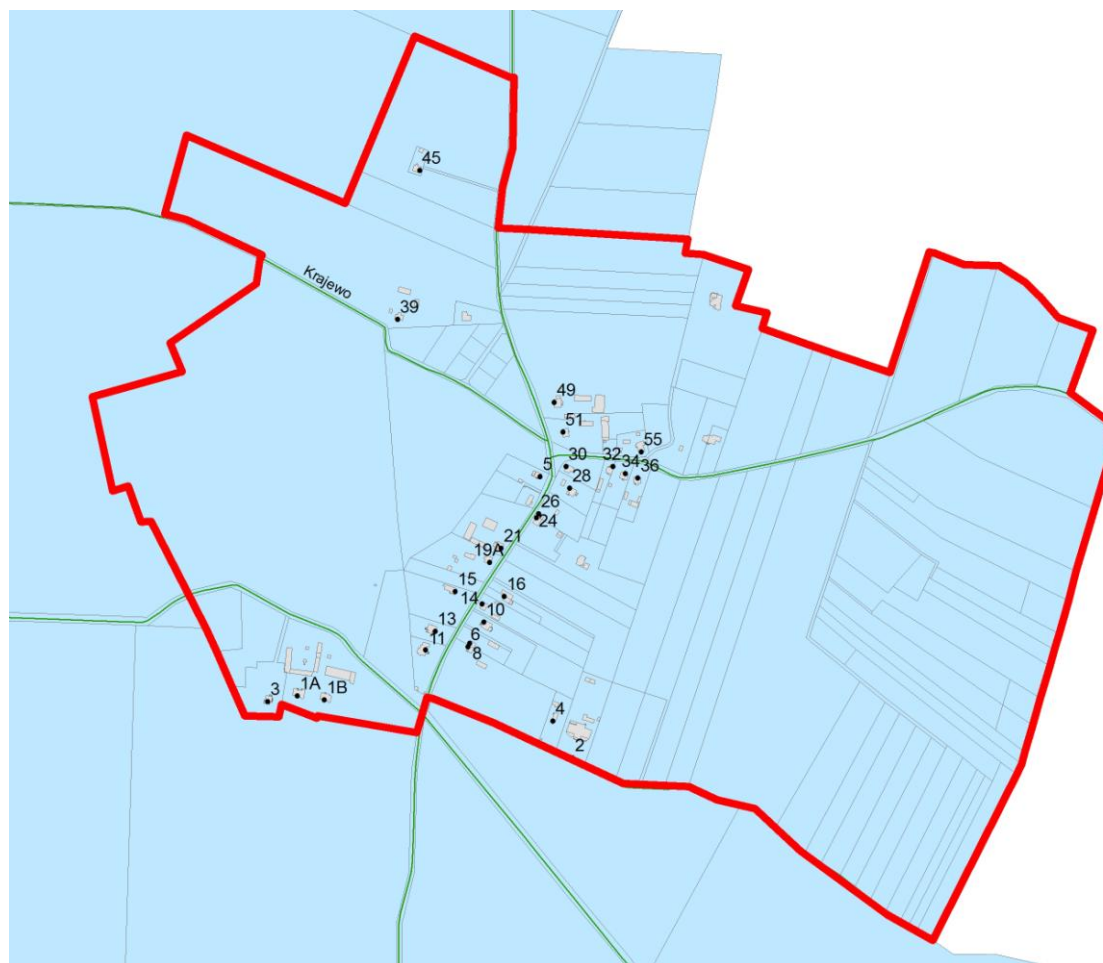
Celem analizy negatywnych zjawisk było wychwycenie różnic występujących wewnątrz obszaru rewitalizacji.

Z uwagi na fakt, że obszar rewitalizacji nie ma w całości wspólnych granic oraz usytuowany jest w dwóch różnych częściach miasta, wyodrębniono dwa podobszary:

- podobszar nr 1 (Rysunek 3.1.1) – obejmuje część osiedla Krajewo, tereny zamieszkane (wszystkie ulice) oraz teren przy zbiorniku wodnym,
- podobszar nr 2 (Rysunek 3.1.2) – obejmuje:
 - **część osiedla nr 1 Śródmieście** (ulice: 3 Maja, Bagno 2, Bolesława Chrobrego, Gabriela Narutowicza numery 1, 1A, Grzebskiego numery parzyste do 12, 12A, numery nieparzyste 1, 1A, 1B, Jaroszyka, część ulicy Krzywej, Misjonarska, Padlewskiego numery 4/6, 1, 1/1/, 1/2, Pl. 3 Maja, Płocka numery parzyste do 56, numery nieparzyste do 25, Rondo Wolności, Sądowa, Spichrzowa numery parzyste, numery nieparzyste do 5, Sportowa 1, Stanisława Wyspiańskiego, Stary Rynek, Stefana Żeromskiego, Szewska, Warszawska numery parzyste do 34, numery nieparzyste do 29, Wigury, Władysława Stanisława Reymonta, Zduńska, Żwirki) (Rysunek 3.1.3),

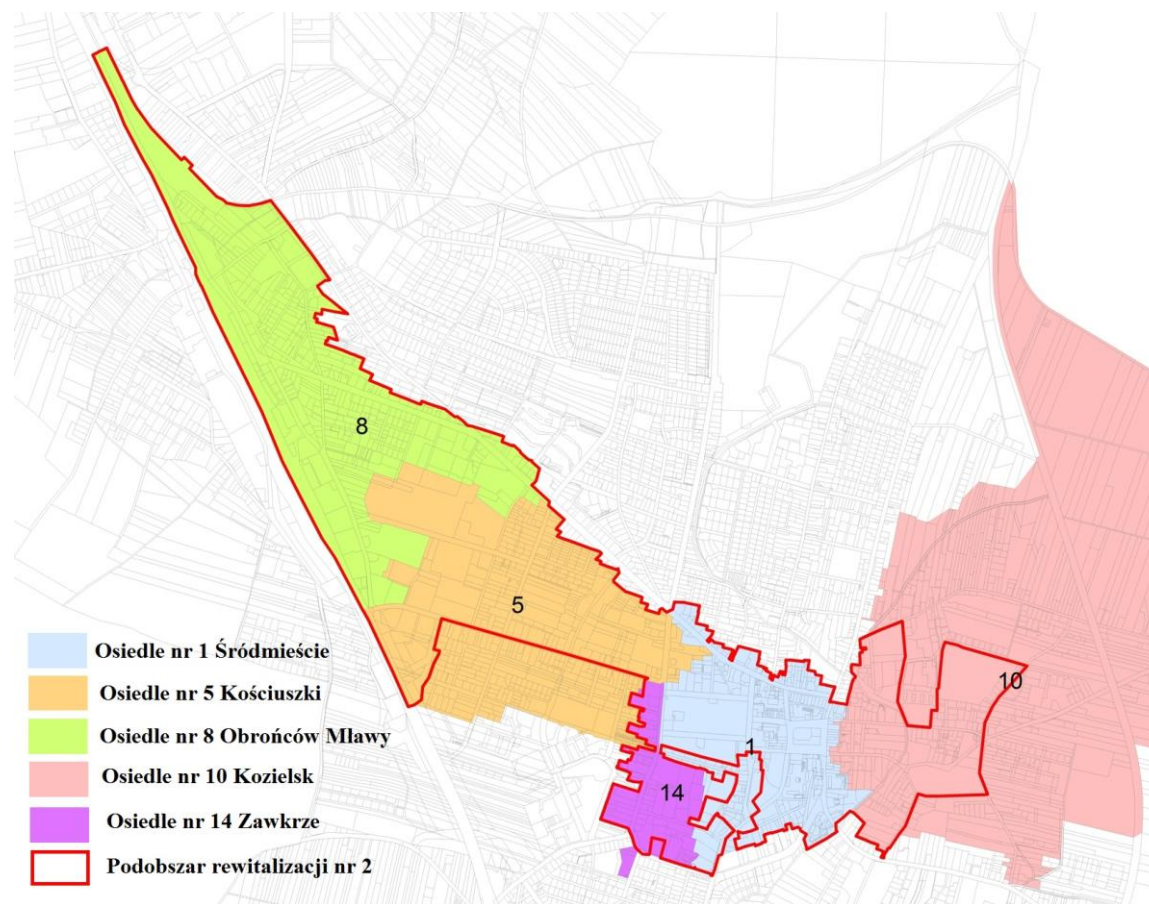
- **część osiedla nr 5 Kościuszki** (ulice: Braci Gierymskich, Cicha, Cypriana Kamila Norwida, Hanki Sawickiej, Henryka Pogorzelskiego, Janka Krasickiego, Joachima Lelewela, Juliusza Słowackiego, Klonowa, Ludwika Waryńskiego, Stefana Roweckiego „Grota”, Szarych Szeregów, Tadeusza Kościuszki numery parzyste, Tadeusza Korzybskiego, Zuzanny Morawskiej, Związku Walki Młodych, Zygmunta Krasieńskiego) (Rysunek 3.1.4),
- **całe osiedle nr 8 Obrońców Mławy** (Rysunek 3.1.5),
- **część osiedla nr 10 Kozielsk** (ulice: 18 Stycznia, Browarna numery parzyste, Daleka numery nieparzyste do 5b, Dzierzowska 2, 2a, 8, Gabriela Narutowicza numery parzyste, numery nieparzyste od 3 do 17, 19/1, od 21, Nowowiejska numery 1, 1A, 2, Handlowa, Jana Kochanowskiego, Pl. 1 Maja, Poświętna, Targowa, Wąska) (Rysunek 3.1.6),
- **część osiedla nr 14 Zawkrze** (ulice: Bednarska numery parzyste 6, 8, Henryka Sienkiewicza numery parzyste do 42, numery nieparzyste do 29, Spółdzielcza, Powstańców Styczniowych 3, 3a, 3b, 5) (Rysunek 3.1.7).

Rysunek 3.1.1. Podobszar rewitalizacji nr 1, część osiedla Krajewo (zaznaczony czerwoną linią).



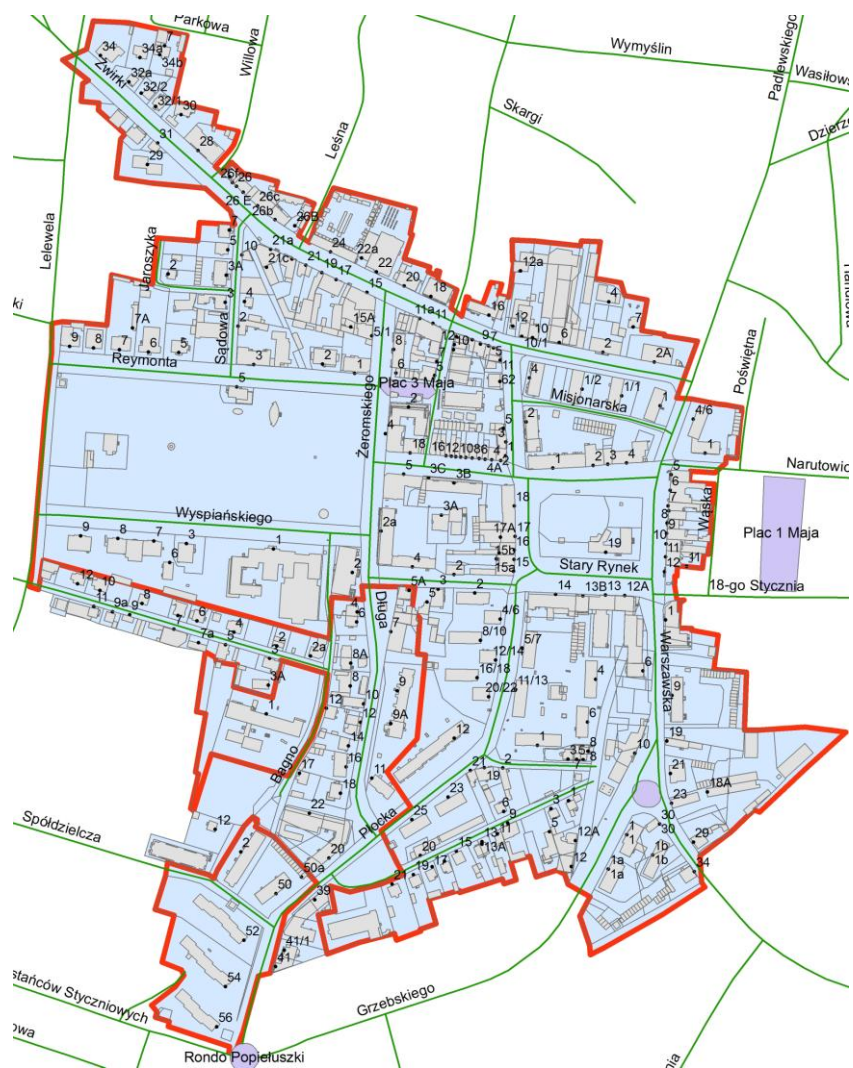
Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 3.1.2. Podobszar rewitalizacji nr 2.



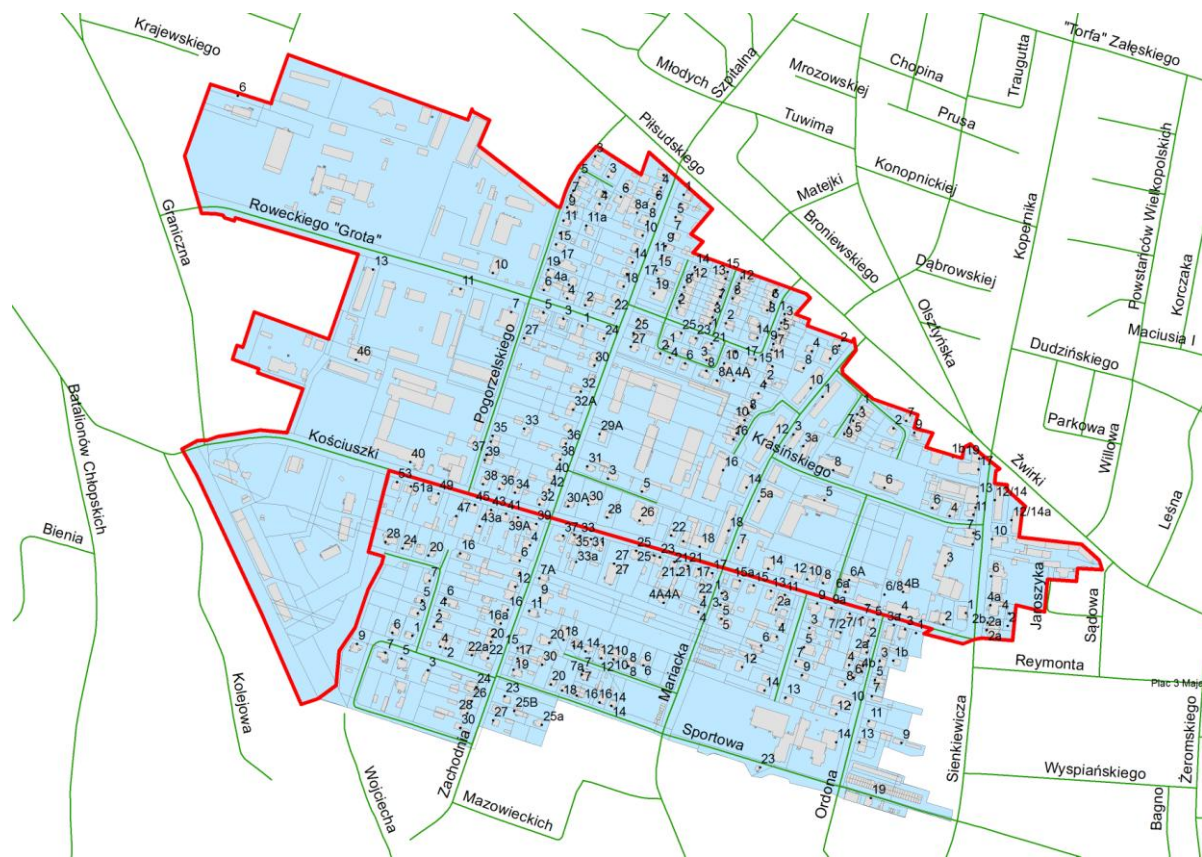
Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 3.1.3. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 1 Śródmieście (zaznaczony czerwoną linią).



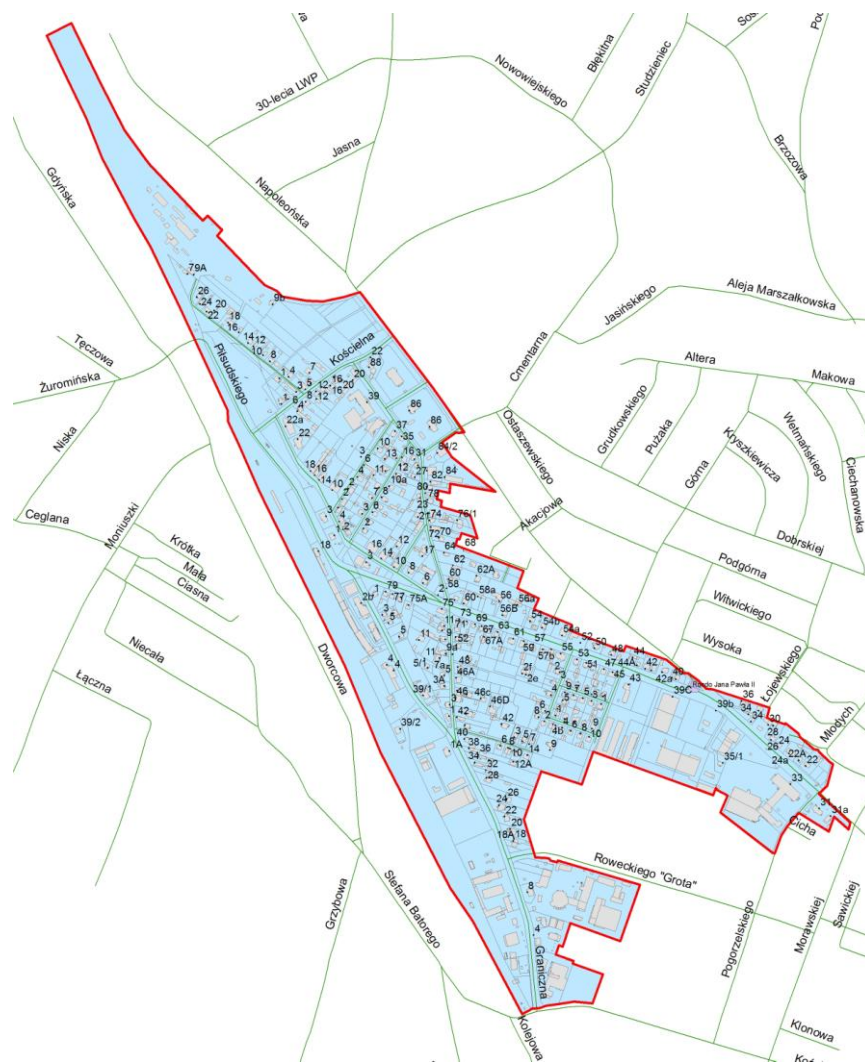
Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 3.1.4. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 5 Kościuszki (zaznaczony czerwoną linią).



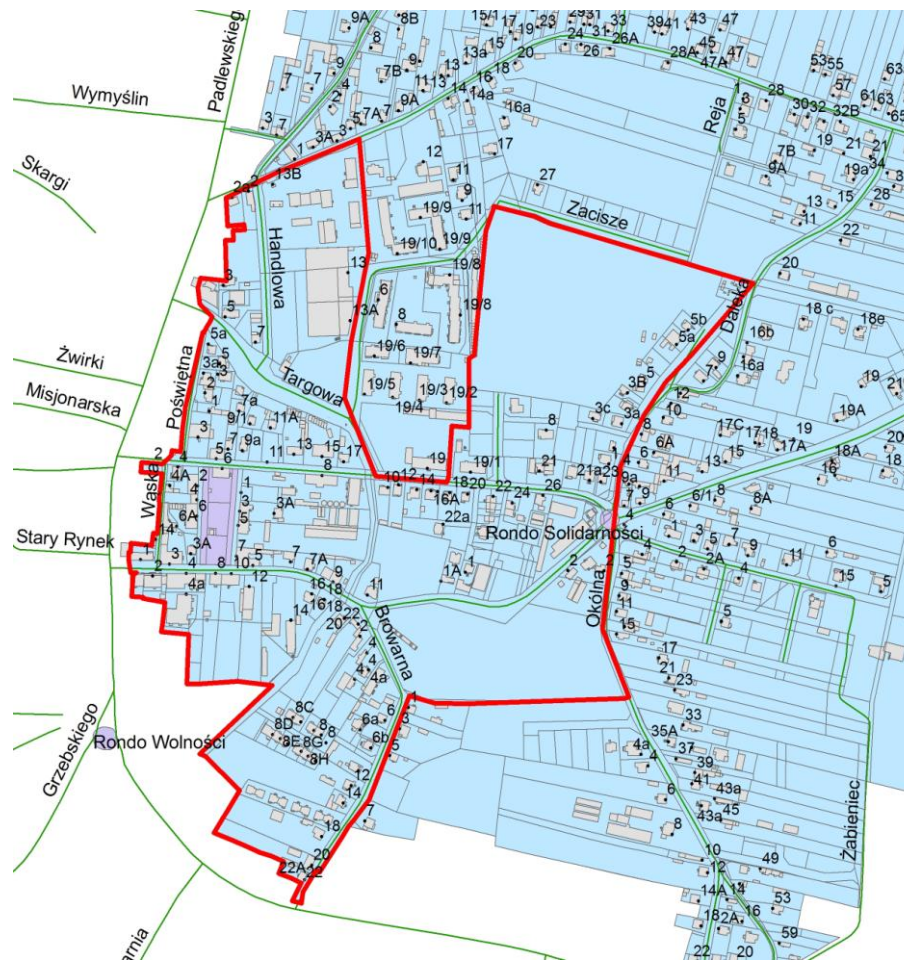
Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 3.1.5. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 –osiedle nr 8 Obrońców Mławy (zaznaczony czerwoną linią).



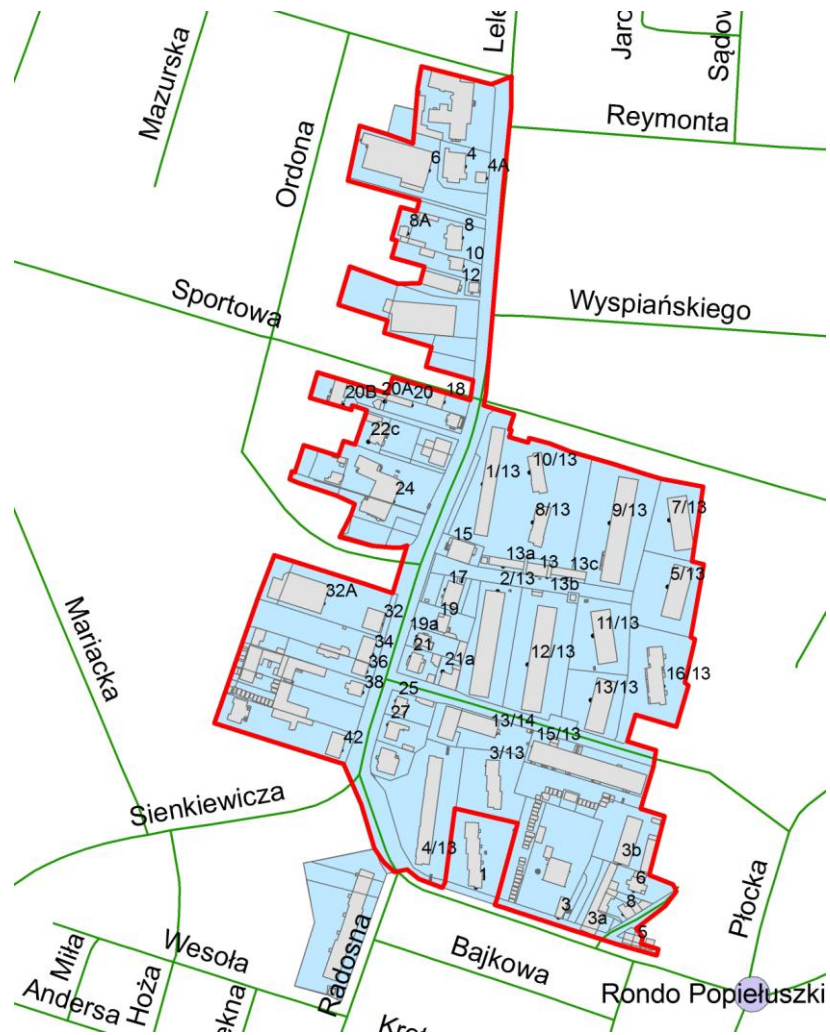
Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 3.1.6. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 10 Kozielsk (zaznaczony czerwoną linią).



Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 3.1.7. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 14 Zawkrze (zaznaczony czerwoną linią).



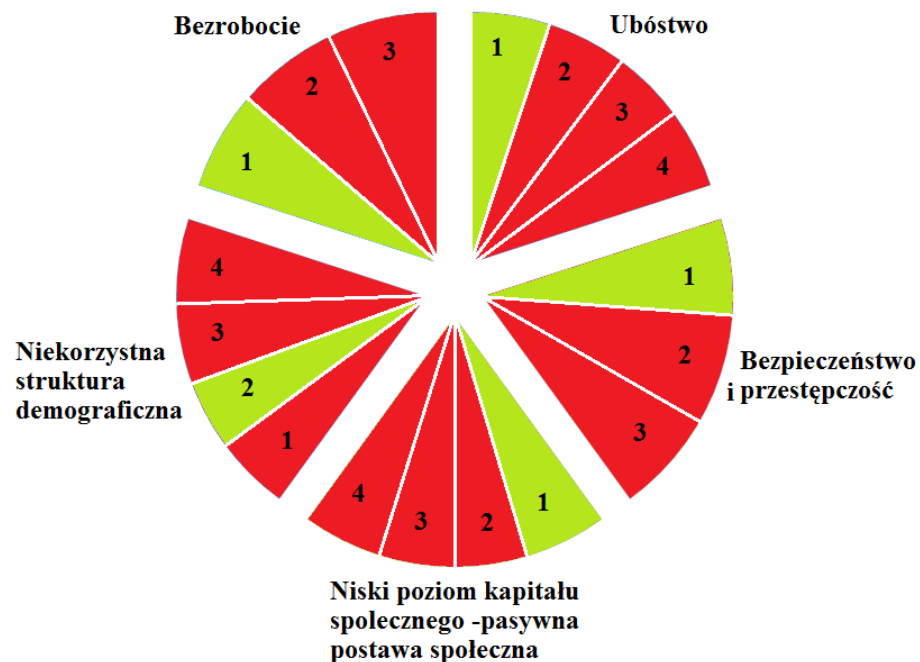
Źródło: opracowanie własne.

PODOBSZAR REWITALIZACJI NR 1

Podobszar rewitalizacji nr 1 (Rysunek 3.1.1.) zajmuje 1,03 km², zamieszkuje go 64 mieszkańców. Analizując zdiagnozowane wcześniej negatywne zjawiska społeczne w tym podobszarze stwierdzono, że na 18 badanych wskaźników 13 niekorzystnie odbiega od mediany obliczonej dla wszystkich jednostek analitycznych, co stanowi 72% analizowanych wskaźników. Krajewo jest jedną z dwóch badanych jednostek analitycznych, w której każdy z badanych problemów społecznych występuje w stopniu wskazującym na kryzysowy. Ponadto trzy z czterech badanych innych negatywnych zjawisk również występuje w stopniu wskazującym na kryzysowy. Jedyne badane inne zjawisko, które nie występuje na tym terenie jako zjawisko negatywne to zjawisko środowiskowe. Podobszar rewitalizacji nr 1 położony jest w sąsiedztwie kilku kilometrów kwadratowych kompleksów leśnych, stąd też badany negatywny problem środowiskowy w postaci zanieczyszczonego powietrza tam nie występuje.

Przyglądając się bliżej negatywnym zjawiskom społecznym, występującym w tym podobszarze, nie można jednoznacznie określić, który z badanych problemów występuje w największym stopniu. Każde z badanych zjawisk społecznych występuje w stopniu nasilenia większym niż 60%, tzn. liczba wskaźników odbiegających od wartości średniej dla miasta w poszczególnych zjawiskach kryzysowych wynosi 2/3 lub 3/4, co przedstawiono na rysunku poniżej.

Rysunek 3.1.8. Analiza zjawisk społecznych występujących w podobszarze nr 1 (na czerwono oznaczono wskaźniki występujące w stopniu wskazującym na kryzysowy).



Źródło: opracowanie własne na podstawie Diagnozy Miasta Mława.

Główną przyczyną nasilenia występujących niekorzystnych zjawisk społecznych w podobszarze nr 1 jest niekorzystna struktura demograficzna występująca na tym terenie w powiązaniu z bardzo małą liczbą osób tam mieszkających. Krajowo charakteryzuje się dużym, w porównaniu do mediany, wartościami obciążenia demograficznego (liczba osób w wieku nieprodukcyjnym przypadająca na 100 osób w wieku produkcyjnym) oraz zjawiska starzenia się społeczeństwa – duża liczba emerytów w stosunku do osób w wieku

produkcyjnym, a co za tym idzie niekorzystnym wskaźnikiem przyrostu ludności. Osoby w wieku poprodukcyjnym w podobszarze rewitalizacji nr 1 stanowiły w 2015 r. 20,31% wszystkich mieszkańców tego podobszaru.

Niekorzystna struktura demograficzna występująca na tym obszarze wpływa również na inne niekorzystne czynniki badane podczas diagnozy. Miernik przedsiębiorczości, tj. liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w odniesieniu do 100 mieszkańców, w Krajewie wykazuje wartość najmniejszą spośród pozostałych jednostek analitycznych w obszarze rewitalizacji. W diagnozie badano również ruch budowlany. Na terenie tego osiedla w 2015 roku nie wydano żadnego pozwolenia na budowę, co oznacza, że w najbliższym czasie nie będzie tam realizowana żadna inwestycja mieszkaniowa.

Z przeprowadzonej diagnozy wynika również, że w podobszarze rewitalizacji nr 1 występuje problem bezrobocia. W ramach pogłębionej diagnozy bliżej przyjrano się temu problemowi. Podobszar rewitalizacji nr 1 zamieszkują 64 osoby, w tym 35 osób w wieku produkcyjnym z czego 4 osoby są bezrobotne (wg danych z dnia 31.12.2015 r. udostępnionych przez Powiatowy Urząd Pracy w Mławie). Stopa bezrobocia (liczba bezrobotnych w stosunku do liczby ludności w wieku produkcyjnym wyrażona w %) wynosiła 11,42%, jest ona wyższa od stopy bezrobocia w całym obszarze rewitalizacji, która stanowi 10,95%. Osoby bezrobotne w podobszarze rewitalizacji nr 1 posiadają wykształcenie zasadnicze zawodowe – 2 osoby oraz gimnazjalne i niższe – 2 osoby. Większe bezrobocie w tym podobszarze rewitalizacji występuje wśród kobiet, 3 na 4 osoby bezrobotne stanowią kobiety.

W ramach pogłębionej diagnozy dokonano analizy negatywnych zjawisk występujących w obszarze rewitalizacji. Zbadano liczbę osób oraz liczbę rodzin korzystających ze świadczeń pomocy społecznej z powodu niepełnosprawności, liczbę osób starszych korzystających z pomocy oferowanej przez MOPS w formie usług opiekuńczych oraz liczbę osób starszych skierowanych do domów pomocy społecznej oraz do zakładów opieki leczniczej. W podobszarze rewitalizacji nr 1 w 2015 r. jedna rodzina składająca się z pięciu osób korzystała z pomocy społecznej z powodu niepełnosprawności. Z tytułu niepełnosprawności Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w 2015 r. w podobszarze rewitalizacji nr 1 udzielił pomocy w formie zasiłku pielęgnacyjnego czterem osobom, pozostałe formy świadczeń, w badanym roku, nie były wypłacane w tym podobszarze rewitalizacji.

W podobszarze rewitalizacji nr 1 w 2015 r. nie było osób korzystających z pomocy oferowanej przez MOPS w formie usług opiekuńczych dla osób starszych oraz żaden z mieszkańców Krajewa nie został skierowany do DPS lub do ZOL-u.

Podczas pogłębionej diagnozy obszaru rewitalizacji poddano dalszej analizie negatywne zjawiska gospodarcze – przedsiębiorczość. Zbadano powody zakończenia działalności gospodarczej korzystając ze wskaźnika ilości wykreślonych podmiotów gospodarczych. *„Nikt na bieżąco nie pyta przedsiębiorców, dlaczego kończą działalność. Z badań Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wynika, że przyczyną jest rynkowe niepowodzenie - duża konkurencja, załamanie popytu czy spadek liczby zamówień. W konsekwencji oznacza to ograniczenie środków finansowych i utratę płynności finansowej. Eksperti dosyć często wskazują, że spore znaczenie w zamykaniu działalności gospodarczej może mieć niekorzystny w Polsce klimat dla przedsiębiorczości - wysokie koszty prowadzenie działalności czy biurokracja. Stosunkowo często jako problematyczna wskazywana jest wysokość składki na ZUS”.*⁶

Liczbę wykreślonych podmiotów gospodarczych zbadano w okresie od 1 stycznia 2016 r. do 31 lipca 2016 r. tj. 7 miesięcy. Wg danych Urzędu Miasta Mława w okresie tym z rejestru CEIDG (Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej) wykreślono 79 podmiotów gospodarczych z czego 35 tj. 44,30% to podmioty, które działały w obszarze rewitalizacji. W podobszarze rewitalizacji nr 1 zarejestrowane są 3 podmioty gospodarcze, w analizowanym okresie, żaden z tych podmiotów nie został wykreślony, zatem nie nastąpił spadek przedsiębiorczości.

Kolejnym badanym zagadnieniem podczas pogłębionej diagnozy były negatywne zjawiska przestrzenno-funkcjonalne – ilość ścieżek rowerowych oraz wolne niewykorzystywane lokale użytkowe. Podobszar rewitalizacji nr 1 charakteryzuje się brakiem ścieżek rowerowych mimo, że jest to miejsce wykorzystywane rekreacyjnie. Wywiad terenowy i rozmowy z mieszkańcami podobszaru rewitalizacji nr 1 oraz z osobami odwiedzającymi ten teren uwydatniły negatywne zjawiska w sferze funkcjonalno-przestrzennej i technicznej tego terenu: brakuje infrastruktury rekreacyjnej w postaci m.in. ścieżek rowerowych.

⁶ acw, „Małe firmy upadają po cichu”, „Rzeczpospolita” 22 lutego 2016 r.

W zakresie niewykorzystanych lokali użytkowych w analizowanym podobszarze rewitalizacji nr 1 zlokalizowano jeden obiekt – budynek po starej świetlicy osiedlowej, stanowiący własność prywatną. Na podstawie zewnętrznych oględzin obiektu można stwierdzić, że budynek jest zaniedbany w złym stanie technicznym a jego estetyka wpływa negatywnie na wizerunek podobszaru rewitalizacji nr 1.

Rysunek 3.1.9. Budynek dawnej świetlicy osiedla Krajewo.



Źródło: zdjęcia wykonane podczas wywiadu terenowego.

Na terenie podobszaru rewitalizacji nr 1 położony jest ogólnodostępny zbiornik wodny. Dane dotyczące stanu technicznego tego zbiornika, jego okolicy i części osiedla z zabudowaniami, zebrano podczas wywiadu terenowego, co zostało przedstawione na poniższych zdjęciach. Zauważalny jest brak podstawowej infrastruktury: oświetlenia, małej architektury (kosze na śmieci, ławki), bezpiecznego dojazdu i dojścia (brak chodników, małe nasycenie terenu drogami utwardzonymi, brak ścieżek rowerowych), brak miejsca - przestrzeni publicznej do spędzania wolnego czasu (np. palcu zabaw).

Rysunek 3.1.10. Część podobszaru rewitalizacji nr 1 – teren przy zbiorniku wodnym.



Źródło: zdjęcia wykonane podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.11. Część podobszaru rewitalizacji nr 1 – tereny zabudowane.



Źródło: zdjęcia wykonane podczas wywiadu terenowego.

PODOBSZAR REWITALIZACJI NR 2

Podobszar rewitalizacji nr 2 zajmuje 2,07 km², położony jest na terenie pięciu osiedli (część osiedla Śródmieście, część osiedla Kościuszki, całe osiedle Obrońców Mławy, część osiedla Kozielsk, część osiedla Zawkrze). W Diagnostyce Miasta Mława teren ten przedstawiony jest jako obszar, w którym skumulowane są wszystkie z badanych niekorzystnych zjawisk społecznych. Zestawienie badanych zjawisk występujących w stopniu wskazującym na stan kryzysowy przedstawiono w tabeli poniżej.

Tabela 3.1.1. Analiza zjawisk społecznych występujących w podobszarze nr 2.

Jednostki analityczne składające się na w podobszar rewitalizacji nr 2	Niekorzystne zjawiska społeczne:				
	Bezrobocie	Ubóstwo	Zagrożenia bezpieczeństwa i przestępczość	Pasywna postawa społeczna i niski poziom kapitału społecznego	Niekorzystna struktura demograficzna
	Liczba wskaźników charakteryzujących zjawiska społeczne niekorzystnie odbiegających od wartości referencyjnej dla Miasta Mława (mediany) / liczba wskaźników charakteryzujących dane zjawisko społeczne ogółem				
1. Śródmieście	3/3	3/4	3/3	2/4	4/4
5. Kościuszki	3/3	2/4	2/3	2/4	1/4
8. Obrońców Mławy	3/3	4/4	3/3	1/4	0/4
10. Kozielsk	1/3	2/4	3/3	3/4	4/4
14. Zawkrze	2/3	3/4	2/3	4/4	4/4
	12/15 = 0,80	14/20 = 0,70	13/15 = 0,87	12/20 = 0,60	13/20 = 0,65

Źródło: opracowanie własne na podstawie Diagnozy Miasta Mława.

Zjawisko społeczne występujące w skali kryzysowej w podobszarze nr 2 to zagrożenia bezpieczeństwa i przestępczość, następnie bezrobocie, ubóstwo, niekorzystna struktura demograficzna oraz pasywna postawa społeczna i niski poziom kapitału społecznego. Problemy demograficzne występują w dużym stopniu w centralnej części miasta, charakteryzuje się ona dużą ilością osób w wieku poprodukcyjnym, a co za tym idzie niskim przyrostem naturalnym. W centralnej części miasta występuje zjawisko ubóstwa co przekłada się na bardzo niską lub zerową aktywność budowlaną mieszkańców. Budynki mieszkalne w tej części miasta są

w większości zaniedbane i potrzebują renowacji. Ludzie młodzi oraz rodziny z dziećmi jako miejsce do zamieszkania wybierają osiedla z nowszą zabudową.

Z przeprowadzonej analizy wynika również, że problemem występującym w stopniu wskazującym na kryzysowy jest bezrobocie. Analizowano mierniki: długotrwałe bezrobocie, bezrobocie ogółem oraz korzystający z pomocy społecznej z powodu bezrobocia. Jedynie w osiedlu Kozielsk tylko jeden ze wskaźników badających problem bezrobocia występuje w stopniu wskazującym na kryzysowy. W pozostałych osiedlach, każdy ze wskaźników występuje w stopniu wskazującym na kryzysowy.

W ramach pogłębionej diagnozy podobszaru rewitalizacji nr 2 przeanalizowano inne wskaźniki charakteryzujące problem bezrobocia. Stopa bezrobocia w podobszarze rewitalizacji nr 2 wynosi 10,95%. Szczegółowe dane przedstawiono w tabelach poniżej.

Tabela 3.1.2. Bezrobocie w podobszarze rewitalizacji nr 2 wg wieku oraz płci bezrobotnych (dane na dzień 31.12.2015r.).

Wiek bezrobotnych	Liczba bezrobotnych	Liczba bezrobotnych w poszczególnym przedziale wiekowym w stosunku do ogólnej liczby bezrobotnych [%]	Liczba bezrobotnych kobiet	Liczba bezrobotnych kobiet w poszczególnym przedziale wiekowym w stosunku do ogólnej liczby bezrobotnych kobiet [%]	Liczba bezrobotnych mężczyzn	Liczba bezrobotnych mężczyzn w poszczególnym przedziale wiekowym w stosunku do ogólnej liczby bezrobotnych mężczyzn [%]
18-24	78	14,8	37	13,9	41	15,8
25-54	348	66,2	194	72,9	154	59,2
55-59	67	12,7	33	12,4	34	13,1

60-65/67	33	6,3	2	0,8	31	11,9
RAZEM	526		266		260	

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Powiatowego Urzędu Pracy w Mławie.

Tabela 3.1.3. Bezrobocie w podobszarze rewitalizacji nr 2 wg wykształcenia (dane na dzień 31.12.2015 r.).

Wykształcenie bezrobotnych	Liczba bezrobotnych	Liczba bezrobotnych wg wykształcenia w stosunku do ogólnej liczby bezrobotnych [%]
Wyższe	48	9,1
Policealne i średnie zawodowe	130	24,7
Średnie ogólnokształcące	63	12,0
Zasadnicze zawodowe	140	26,6
Gimnazjalne i poniżej	145	27,6

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Powiatowego Urzędu Pracy w Mławie.

Problem bezrobocia dotyczy w równej mierze kobiet i mężczyzn. Analiza struktury osób bezrobotnych wykazuje, że w najmniejszym stopniu problem ten dotyka osoby z wykształceniem wyższym, większość bezrobotnych stanowią osoby w wykształceniu zawodowym i niższym.

Pogłębiając diagnozę obszaru rewitalizacji i uwzględniając głosy interesariuszy rewitalizacji prezentowane na spotkaniach z mieszkańcami i w uwagach zgłaszanych w ramach konsultacji społecznych projektu uchwały w sprawie wyznaczenia obszaru

zdegradowanego i obszaru rewitalizacji Miasta Mława, przeanalizowano sytuację osób niepełnosprawnych i osób wymagających usług opiekuńczych. Bazowano przy tym na danych dotyczących rodzin korzystających ze świadczeń pomocy społecznej z powodu niepełnosprawności. Według ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, niepełnosprawność to stan fizyczny, psychiczny lub umysłowy, powodujący trwałe lub okresowe utrudnienie, ograniczenie, bądź uniemożliwienie wypełniania ról społecznych, a w szczególności ograniczenie zdolności do wykonywania pracy zawodowej.

Niepełnosprawnymi są osoby, które uzyskały orzeczenie o stopniu niepełnosprawności lub o całkowitej lub częściowej niezdolności do pracy. Osoby niepełnosprawne są uznawane za jedną z grup społecznych szczególnie narażonych na wykluczenie społeczne ze względu na występujące bariery społeczne, fizyczne i ekonomiczne, które napotykają w środowisku. Niepełnosprawność jest jednym z dominujących powodów korzystania osób i rodzin ze świadczeń pomocy społecznej i świadczeń opiekuńczych.

Z danych MOPS wynika, że w 2015 r. z powodu niepełnosprawności z pomocy MOPS w Mławie korzystało 279 rodzin, w tym 56,63% (158 rodzin – 342 osoby) mieszkających na terenie obszaru rewitalizacji. Liczba osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej z powodu niepełnosprawności w podobszarze rewitalizacji nr 2 w 2015 r. wynosiła 337 osób w 157 rodzinach. Osoby niepełnosprawne korzystają z następujących form pomocy realizowanych przez MOPS: zasiłki stałe, zasiłki okresowe, zasiłki celowe, usługi opiekuńcze, specjalistyczne usługi opiekuńcze i dożywiania.

Problem niesamodzielności mieszkańców i potrzeb w zakresie usług opiekuńczych skwantyfikowano posługując się danymi, które dotyczą świadczeń opiekuńczych realizowanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej. W podobszarze rewitalizacji nr 2 z zasiłków pielęgnacyjnych korzysta 3,11% jego mieszkańców, ze świadczenia pielęgnacyjnego 0,46%, z specjalnych zasiłków opiekuńczych 0,25% oraz z zasiłków dla opiekuna - 0,25%. 31,4% realizowanych wszystkich świadczeń opiekuńczych w mieście realizowana jest dla mieszkańców podobszarze rewitalizacji nr 2. Liczbę osób korzystających ze świadczeń oferowanych w ramach pomocy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej przedstawia tabela poniżej (Tabela 3.1.4).

Tabela 3.1.4. Liczba osób korzystających ze świadczeń opiekuńczych w 2015 r. w całym mieście oraz w podobszarze rewitalizacji nr 2.

Lp.	Nazwa świadczenia	Liczba osób korzystających w Mławie ogółem	Liczba osób korzystających ze świadczeń w podobszarze rewitalizacji nr 2
1.	Zasiłki pielęgnacyjne	809	252
2.	Świadczenie pielęgnacyjne	129	37
3.	Specjalny zasiłek opiekuńczy	46	20
4.	Zasiłek dla opiekuna	64	20
	Razem	1048	329

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Mławie.

Niekorzystne zjawisko społeczne występujące w stopniu wskazującym na stan kryzysowy w podobszarze rewitalizacji nr 2 to rosnąca liczba osób w wieku starszym. Wg danych z końca 2015 r. Miasto Mława zamieszkiwały 5728 osoby w wieku poprodukcyjnym, co stanowiło 19,15% wszystkich mieszkańców. Liczba osób w wieku poprodukcyjnym rośnie. Wg danych na koniec roku 2012 procent osób w wieku poprodukcyjnym w stosunku do ogólnej liczby mieszkańców Miasta Mława wynosił 16,69%, natomiast na koniec 2009 – 15,02%. W podobszarze rewitalizacji nr 2 (wg danych na koniec 2015 roku) liczba osób w wieku poprodukcyjnym wynosiła 1888 osoby, co stanowiło 23,32% ogólnej liczby osób zamieszkujących podobszar rewitalizacji nr 2.

Zmiana struktury demograficznej rodzi różne problemy osób starszych są wśród nich: samotność, choroby, inwalidztwo, bezradność, poczucie nieprzydatności, stopniowe eliminowanie z życia zawodowego i społecznego. Brak ofert spędzania czasu wolnego wymagają wsparcia przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, instytucje działające w mieście i organizacje pozarządowe.

Problemy wynikające z coraz większej liczby osób starszych, a co za tym idzie z brakiem odpowiedniej pomocy dla nich oraz ich rodzin, zostały wskazane przez mieszkańców miasta podczas konsultacji społecznych jako zjawisko kryzysowe, dlatego też postanowiono dokładniej je przeanalizować, aby móc w odpowiedni sposób poprawić funkcjonowanie tej grupy osób w społeczeństwie.

Rodziny, które mają pod opieką osoby starsze nie zawsze są w stanie zapewnić im właściwą opiekę i zaspokoić niezbędne potrzeby życiowe ze względu na liczne własne obowiązki i swoją aktywność zawodową. Osoby starsze wymagają też prowadzenia zdrowego i aktywnego stylu życia.

W mieście Mława osoby starsze korzystają z różnych form pomocy MOPStakich jak: pomoc finansowa, pomoc rzeczowa, usługi opiekuńcze, praca socjalna, posiłki, poradnictwo specjalistyczne, organizacja czasu wolnego. Najwięcej osób w wieku poprodukcyjnym korzysta z usług opiekuńczych. Świadczone są one osobom samotnym, długotrwale i ciężko chorym, niepełnosprawnym w miejscu ich zamieszkania. Osoby te wymagają pomocy, a rodzina nie jest w stanie jej im zapewnić. Usługi świadczone są za częściową lub całkowitą odpłatnością w zależności od dochodu osoby lub rodziny, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

W 2015 r. z pomocy w formie usług opiekuńczych korzystało 60 osób. W obszarze rewitalizacji z usług opiekuńczych korzystały 33 osoby (wszyscy z podobszaru rewitalizacji nr 2), co stanowi 55% wszystkich osób objętych tą pomocą w mieście. Odsetek mieszkańców korzystających z usług opiekuńczych w podobszarze rewitalizacji nr 2 wynosi 0,41%, co stanowi 1,75% osób w wieku poprodukcyjnym zamieszkujących podobszar rewitalizacji nr 2, jest dwukrotnie wyższy niż w całym mieście (0,20%). W obszarze rewitalizacji z usług opiekuńczych korzystają 4 osoby na 1000 mieszkańców.

Tabela 3.1.5. Osoby korzystające z usług opiekuńczych w 2015 r. w podobszarze rewitalizacji nr 2.

Podobszar rewitalizacji nr 2 (z podziałem na osiedla)	Liczba mieszkańców	Liczba osób w wieku poprodukcyjnym	Liczba osób korzystających z usług opiekuńczych
1. Śródmieście	2989	789	16

5. Kościuszki	1435	227	2
8. Obrońców Mławy	1254	202	2
10. Kozielsk	535	84	4
14. Zawkrze	1884	586	9
Razem:	8097	1888	33

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Mławie.

Osoby, które wymagają całodobowej opieki osób drugich ze względu na wiek, stan zdrowia lub niepełnosprawność, a rodzina nie jest w stanie zapewnić takiej opieki kierowane są do domów pomocy społecznej (DPS) lub do zakładów opiekuńczo-leczniczych (ZOL) przy współpracy ze Stacją CARITAS w Mławie i służbą zdrowia. Działania podejmowane przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie mają na celu umożliwienie osobom starszym pozostanie w ich miejscu zamieszkania i włączenia do działań na rzecz społeczności lokalnej.

W Mławie jest jedna placówka zapewniająca całodobową opiekę osobom starszym - Zakład Opiekuńczo- Leczniczy „Arnica”, w którym jest 16 miejsc, w tym 13 miejsc dofinansowywanych z Narodowego Funduszu Zdrowia i 3 miejsca komercyjne, co daje wynik 8 miejsc na 1000 mieszkańców wieku poprodukcyjnym .

W 2015 r. w domach pomocy społecznej (DPS) umieszczonych było 14 osób, co stanowi 0,04% ogółu mieszkańców miasta Mława, zaś z obszaru rewitalizacji 9 osób (wszyscy z podobszaru rewitalizacji nr 2). Stanowią oni 0,11% ogółu osób zamieszkujących ten podobszar oraz 0,48% mieszkańców tego podobszaru w wieku poprodukcyjnym. Do zakładów opiekuńczo-leczniczych skierowano 10 osób, w tym 5 osób z obszaru rewitalizacji (wszystkie osoby z podobszaru rewitalizacji nr 2), co stanowi zaledwie 0,26% osób tego podobszaru w wieku poprodukcyjnym. Mała liczba osób skierowanych do domów pomocy społecznej czy też do zakładów opiekuńczo-leczniczych wiąże się z brakiem miejsc w placówkach istniejących na terenie naszego miasta.

Tabela 3.1.6. Liczba osób przebywających w DPS oraz skierowanych do ZOL w podobszarze rewitalizacji nr 2.

Podobszar rewitalizacji nr 2 (z podziałem na osiedla)	Liczba osób przebywające w DPS	Liczba osób skierowanych do ZOL
1. Śródmieście	4	2
5. Kościuszki	1	1
8. Obrońców Mławy	1	0
10. Kozielsk	3	1
14. Zawkrze	0	1
Razem:	9	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Mławie.

W trakcie sporządzania diagnozy dla naszego miasta przy badaniu zjawiska przedsiębiorczości dostrzeżono problem istniejących pustostanów. Są to zarówno lokale po dużych zakładach pracy jak i po lokalach usługowych. Problem ten występuje w dużym stopniu głównie w podobszarze rewitalizacji nr 2. Na dzień opracowania pogłębionej diagnozy w podobszarze tym zidentyfikowano 27 takich lokali. W celu znalezienia przyczyn coraz większej ilości pustych lokali użytkowych opracowano kwestionariusz, w którym poproszono osoby, które wykreśliły swoją działalność z rejestru CEIDG w przeciągu ostatnich 7 miesięcy (od 1 stycznia do 31 lipca 2016 r.) o przyczynę zakończenia prowadzenia działalności.

Tabela 3.1.7. Ilość wykreśleń działalności gospodarczych z podziałem miejsce zamieszkania przedsiębiorców oraz na miejsce prowadzenia przez nich działalności gospodarczych (dane z okresu 7 miesięcy-od 01.01.2016 r. do 31.07.2016 r.).

Osiedle zamieszkania przedsiębiorcy	Ilość wykreśleń	Osiedle, w którym prowadzono działalność gospodarczą	Ilość wykreśleń
1. Śródmieście	10	1. Śródmieście	16
5. Kościuszki	4	5. Kościuszki	4
8. Obrońców Mławy	1	8. Obrońców Mławy	3
10. Kozielsk	5	10. Kozielsk	7
12. Krajewo	0	12. Krajewo	0
14. Zawkrze	7	14. Zawkrze	5
Razem	27	Razem	35

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ewidencyjnych z rejestru prowadzonego przez Wieloosobowe Stanowisko ds. Obsługi Przedsiębiorcy w Urzędzie Miasta Mława.

Z 35 kwestionariuszy dostarczonych do badanej grupy osób z podobszaru rewitalizacji nr 2 otrzymano 13 kwestionariuszy zwrotnych (5 wypełnionych przez kobiety oraz 8 przez mężczyzn). Mała ilość zwróconych kwestionariuszy pokazuje nam już wcześniej zdiagnozowany problem, jakim jest pasywna postawa społeczna mieszkańców.

Na podstawie informacji z kwestionariuszy wyszczególniono 3 najbardziej uciążliwe problemy, które doprowadziły do decyzji o zamknięciu firmy w tym podobszarze. Jako najbardziej istotną przyczynę - problem skutkujący likwidacją działalności gospodarczej wskazywano składkę ZUS (12 kwestionariuszy). W Polsce tylko przez dwa lata osoby rozpoczynające prowadzenie działalności mają prawo do opłacania obniżonej stawki obowiązkowych ubezpieczeń społecznych (w 2016r. to 465,28 zł na miesiąc), po tym okresie przechodzą na 100 proc. (1 121,52 zł na miesiąc). Drugim z czynników będącym przyczyną zamykania firm była silna konkurencja. Na

podstawie kwestionariuszy określono profil zamykanych firm: najczęściej wykreśleń dotyczyło branży usługowej i handlu co prawdopodobnie związane było z trzecim najbardziej uciążliwym problem dla naszych przedsiębiorców - słabym popytem.

Żaden z kwestionariuszy nie wskazywał na to by przyczyną zamknięcia były własne błędy przedsiębiorcy tylko czynniki zewnętrzne. Tylko 4 osoby skorzystały z formy pomocy jaką są dotacje, pożyczki czy kredyty na założenie działalności gospodarczej. Większość firm to firmy młode powstałe po 2011 r. Poniżej w tabeli zestawiono dane pozyskane z kwestionariuszy.

Tabela 3.1.8. Zestawienie ilości problemów, które doprowadziły do zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej.

L.p.	Problemy, które doprowadziły do zamknięcia firmy	Ilość problemów
1.	słaba infrastruktura techniczna	3
2.	słaby popyt	7
3.	brak koncepcji rozwoju miasta	0
4.	silna konkurencja	10
5.	brak wykwalifikowanych pracowników	1
6.	rozbudowana biurokracja	4
7.	wysokie obciążenia z tyt. prowadzenia działalności gospodarczej	
a	ZUS	12
b	podatek dochodowy	2
c	podatek od nieruchomości	1
d	opłata z tytułu dzierżawy gruntów	3
e	opłata z tytułu wynajmu lokalu	0
f	licencje	0
g	inne	0
8.	"szara strefa"	3

9.	trudności w zdobywaniu pomocy na prowadzenie działalności gospodarczej	4
10.	niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej	3
11.	inne problemy	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych zebranych z kwestionariuszy dla przedsiębiorców przez Wieloosobowe Stanowisko ds. Obsługi Przedsiębiorcy w Urzędzie Miasta Mława.

Tabela 3.1.9. Ilość wykreśleń z działalności gospodarczej wg branży w okresie od 01.01.2016r. do 31.07.2016r. w podobszarze rewitalizacji nr 2.

L.p.	Działalność firmy	Wykreślenia
1.	usługowa	9
2.	produkcyjna	0
3.	usługowo-produkcyjna	1
4.	inna	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych zebranych z kwestionariuszy dla przedsiębiorców przez Wieloosobowe Stanowisko ds. Obsługi Przedsiębiorcy w Urzędzie Miasta Mława.

Tabela 3.1.10. Ilość podmiotów korzystających z dotacji, pożyczek lub kredytu w okresie od 01.01.2016r. do 31.07.2016r. w podobszarze rewitalizacji nr 2 na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

L.p.	Ilość podmiotów korzystających z dotacji, pożyczek lub kredytu	
1.	TAK	NIE
2.	4	9

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych zebranych z kwestionariuszy dla przedsiębiorców przez Wieloosobowe Stanowisko ds. Obsługi Przedsiębiorcy w Urzędzie Miasta Mława.

W sferze negatywnych zjawisk środowiskowych podkreślić należy fakt, że w całym podobszarze nr 2 występuje problem z zanieczyszczeniem powietrza – w Diagnozie Miasta Mława przedstawiono informacje dotyczące przekroczenie poziomu dopuszczalnego pyłu zawieszonego PM10 oraz benzo(a)pirenu, które mają wpływ na zdrowie oraz jakość życia mieszkańców.

Wychodząc z założenia, iż stan środowiska naturalnego wynika z indywidualnych postaw i działań każdego człowieka, przeanalizowano poziom świadomości ekologicznej mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2, uwzględniając ich deklarację selektywnego gromadzenia i odbierania odpadów komunalnych. Na podstawie zebranych danych wynika, iż ponad 40% osób zamieszkujących badany obszar nie zadeklarowały segregacji odpadów komunalnych. Główny wpływ na wskazaną proporcję miała zdecydowana większość mieszkańców osiedla Kościuszki - 81% i Obrońców Mławy - 67%. Z kolei dane dotyczące osiedla Zawkrze zaburzają wynik badania, który wskazuje, że aż 96 % mieszkańców tego osiedla segreguje odpady komunalne. W większości są to mieszkańcy zabudowy wielorodzinnej, których zarządca zadeklarował segregację odpadów komunalnych celem skorzystania z obniżonej stawki opłaty, co obrazuje poziomem wiedzy i wyobraźni ekologicznej ludzi. Niestety w większym stopniu dotyczy to nie tyle wyborów

indywidualnych, co wyborów, których dokonują zarządcy lub inne podmiot władający nieruchomością. Szczegółowe dane przedstawiono w tabeli poniżej.

Tabela 3.1.11. Liczba mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2 poszczególnych osiedlach, którzy zadeklarowali selektywne gromadzenie i odbieranie odpadów komunalnych.

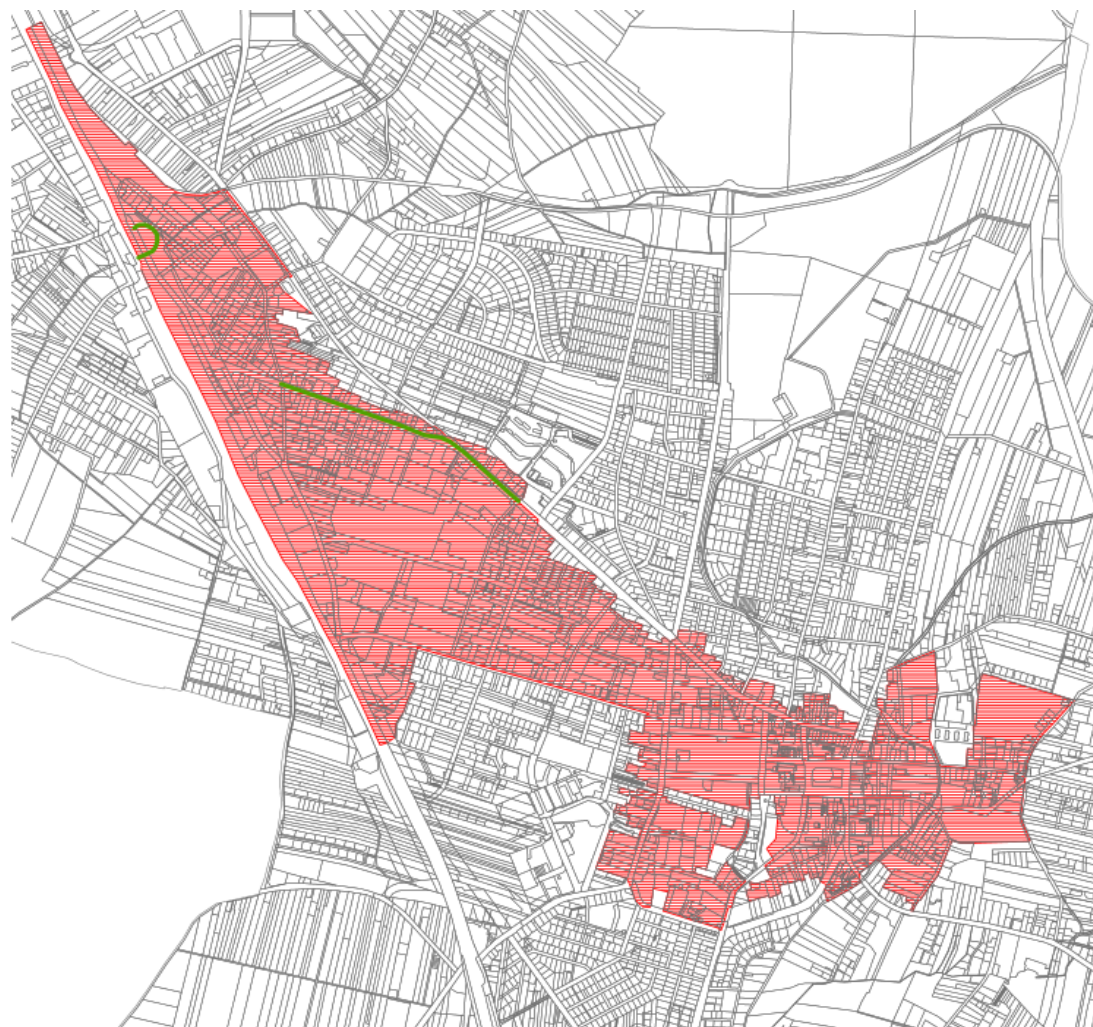
Nazwa osiedla	NIE	TAK
Kościuszki	939	223
Kozielsk	410	752
Obrońców Mławy	676	340
Śródmieście	1149	1555
ZAWKRZE	73	1660

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych zebranych na podstawie złożonych deklaracji o wysokości opłat za gospodarowanie odpadami komunalnymi dla nieruchomości

Rozmowy z mieszkańcami obszaru rewitalizacji podczas spacerów rewitalizacyjnych i wywiadów terenowych, poza potwierdzeniem braków funkcjonalno-przestrzennych przedstawionych w Diagnozie Miasta Mława, wskazują dodatkowe deficyty takie jak brak ścieżek rowerowych w podobszarze rewitalizacji nr 1 oraz ich niewystarczająca ilość w podobszarze rewitalizacji nr 2. Na podstawie danych z Wydziału Gospodarki Komunalnej, Mieszaniowej i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Mława określono ilości i długości ścieżek rowerowych w metrach. Aktualnie w mieście istnieje 11 564 metrów ścieżek rowerowych, z czego 1 514m znajduje się w podobszarze rewitalizacji nr 2. Z powyższych danych można obliczyć, że na 1 km² powierzchni Mławy przypada

332,72m ścieżki rowerowej, w podobszarze rewitalizacji nr 2 na 1 km² podobszaru przypada 731,40m ścieżki rowerowej. Rozmieszczenie ścieżek rowerowych przedstawia rysunek 3.1.12. Mimo, że z danych liczbowych wynika, że w podobszarze rewitalizacji nr 2 na 1 km² powierzchni przypada więcej metrów ścieżek rowerowych niż średnio w całym mieście, to już przyglądając się ścieżkom rowerowym na mapie widać wyraźnie ich deficyty. Poza dwoma trasami ścieżek rowerowych nie ma innych możliwości swobodnego i bezpiecznego przemieszczania się rowerem po podobszarze rewitalizacji nr 2.

Rysunek 3.1.12. Ścieżki rowerowe występujące w podobszarze rewitalizacji nr 2 – zaznaczone kolorem zielonym.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miasta Mława.

Drugim zjawiskiem natury funkcjonalno-przestrzennej analizowanym w pogłębionej diagnozie obszaru rewitalizacji były wspomniane przy analizie zjawisk gospodarczych wolne lokale użytkowe, których szczególna kumulacja jest widoczna w części centralnej miasta w podobszarze rewitalizacji nr 2. Wolne i zaniedbane lokale użytkowe wpływają niekorzystnie na walory przestrzenne i estetyczne miasta, co ukazują poniższe zdjęcia.

Rysunek 3.1.13. Wolny lokal użytkowy przy ul. Stary Rynek.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.14. Wolny lokal użytkowy przy ul. Stary Rynek.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.15. Wolny lokal użytkowy przy ul. Stary Rynek.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.16. Wolny lokal użytkowy przy ul. Spółdzielczej.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.17. Wolny lokal użytkowy przy ul. Henryka Sienkiewicza.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.18. Wolny lokal użytkowy przy Placu 3 Maja.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Informacje dotyczące wolnych lokali usługowych zebrano podczas wywiadu terenowego. W podobszarze rewitalizacji nr 2 zlokalizowano 27 takich lokali. Najwięcej badanych lokali znajduje się w centralnej części tego podobszaru – tj. w centrum miasta, w okolicach ratusza. Rozmieszczenie lokali przedstawia Rysunek 3.1.19.

Rysunek 3.1.19. Wolne lokale użytkowe w podobszarze rewitalizacji nr 2 – zaznaczone kolorem żółtym.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych zebranych podczas wywiadu terenowego.

Podczas konsultacji społecznych i rozmów z mieszkańcami przeprowadzanych w trakcie prac nad diagnozą Miasta Mława zauważono również problem porzuconych i/lub zaniedbanych obiektów zabytków w mieście. Przeanalizowano ilość i usytuowanie

takich budynków w obszarze rewitalizacji, uwzględniając dane pochodzące ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania terenu Miasta Mława, które zostało zaktualizowane w 2015. Przeniesiono wykaz zabytków na mapę, jej wynik przedstawia Rysunek 3.1.24. W całym mieście znajdują się 24 obiekty zapisane w rejestrze zabytków województwa mazowieckiego. Część tych obiektów jest wyremontowana, a część z nich wymaga modernizacji lub gruntownego remontu. Bardziej zaniedbane zabytki przedstawiają poniższe zdjęcia. Nieruchome zabytki zlokalizowane w podobszarze rewitalizacji nr 2 to 20 obiektów, co stanowi 83,33 % zabytków Mławy.

Rysunek 3.1.20. Zabytek przy ul. Stary Rynek.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.21. Zabytkowa Hala Targowa przy ul. Żwirki.



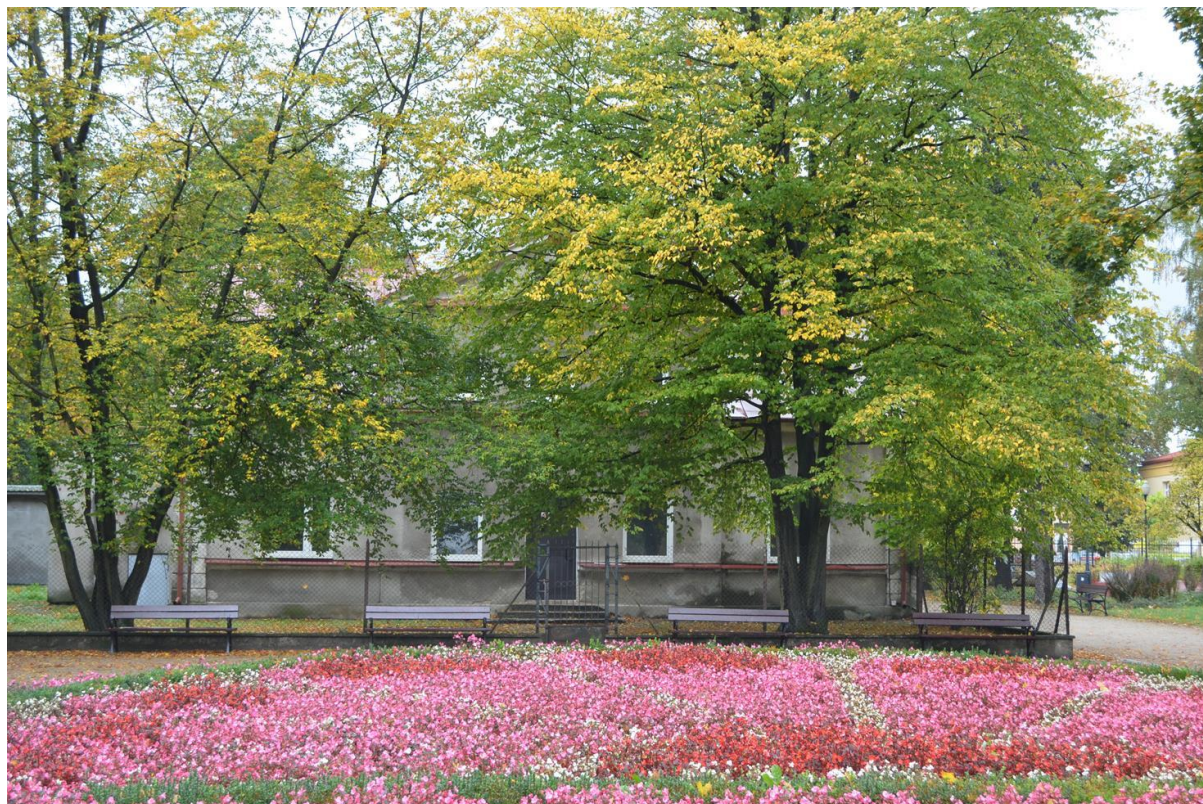
Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.22. Zabytek przy Placu 1 Maja.



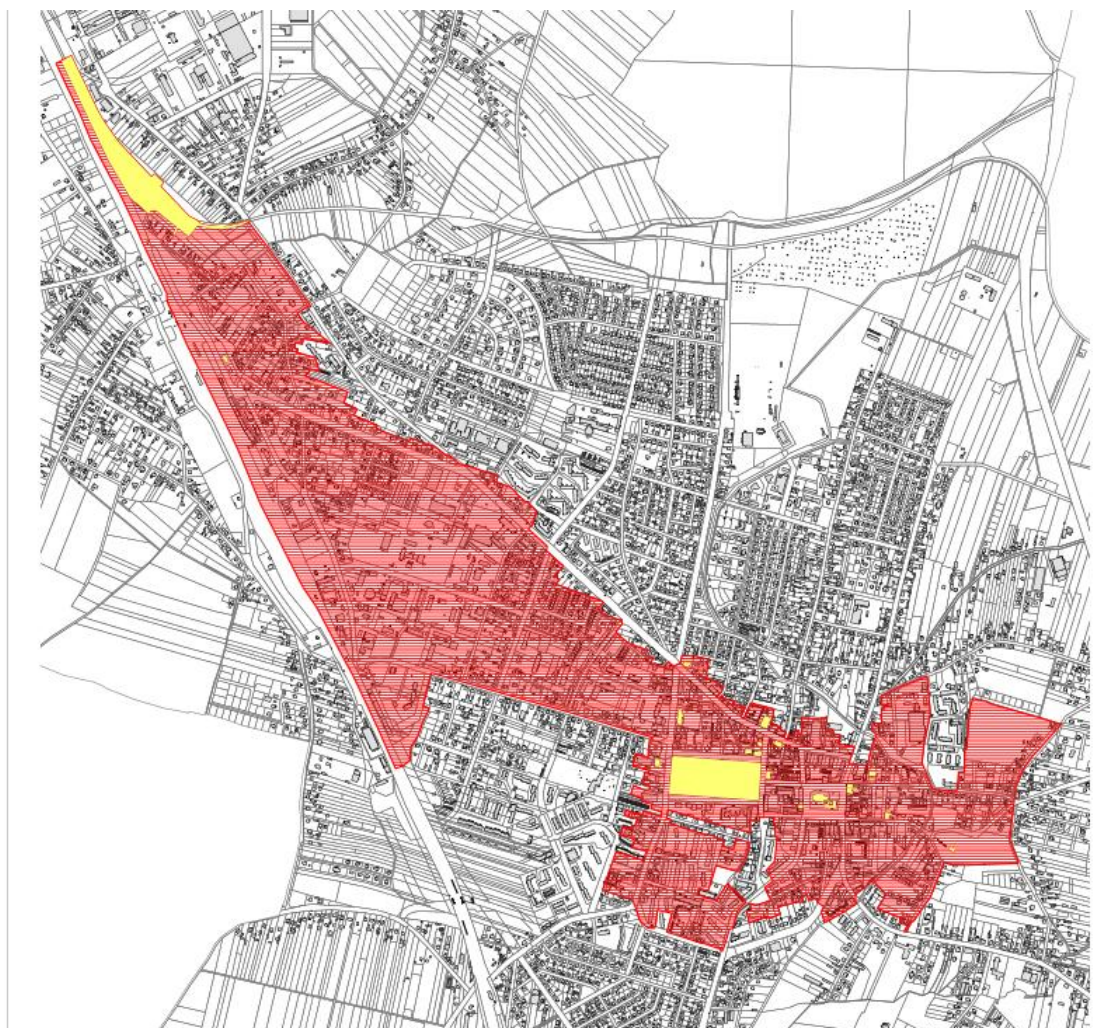
Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.23. Zabytek w parku miejskim „Popówka”, położony od strony ul. Sienkiewicza.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.24. Zabytki zlokalizowane w podobszarze rewitalizacji nr 2 – zaznaczone kolorem żółtym.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława

Spis obiektów wpisanych do rejestru zabytków znajdujących się w podobszarze rewitalizacji nr 2:

- Kościół parafialny p.w. Św. Trójcy, mur. XV w., 1885 r.;
- Kaplica cmentarna p.w. Św. Wawrzyńca, mur. k. XVIII w.;
- Ratusz, mur. 1789-1848;
- Budynek, BPH PBK ul. Lelewela 6, mur., ok. 1938;
- Hala targowa, ul. Żwirki 22, mur., 1912;
- więzienie, ul Narutowicza 3 (ob. archiwum), mur. 1886;
- dom, ul 18-Stycznia 5, mur. ok. 1905;
- Komenda Policji, ul. Reymonta 2, mur. ok. 1910;
- budynek d. szkoły wraz z ogrodzeniem (przebiegającym od ulicy), powstały w 1906r. ul Sienkiewicza 4 (decyzja nr 1303/05 Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, w wyniku postępowania administracyjnego przeprowadzonego z urzędu);
- dom, ul Stary Rynek 5, mur. k. XVIII w.;
- dom, ul Stary Rynek 6, mur. 1901 – secesja;
- dom, ul. Żeromskiego 4, mur. ok. 1910, 1982;
- dom, ul. Żeromskiego 5, mur. ok. 1910, 1960;
- dom, ul Żwirki 11, mur. ok. 1910 – secesja;
- dom, ul Żwirki 34, mur. ok. 1925;
- Park miejski między ul. Reymonta, a ul. Wyspiańskiego;
- Cały układ i grunty Mławskiej Kolei Dojazdowej;
- budynek d. przychodni kolejowej, ul. Rynkowa 3 – nr rej. A-905;

- dom Stary Rynek 16 – nr rej. A-995.

Podczas pogłębionej diagnozy zbadano ilość ogólnodostępnych obiektów oferujących możliwość atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu na świeżym powietrzu, dla osób z różnych grup wiekowych. Są to obiekty, które mają różne przeznaczenie np. sportowe, rekreacyjne itp. Ich cechą wspólną jest fakt, że stanowią one wspólną dla wszystkich mieszkańców przestrzeń, wyposażoną w wysokiej jakości infrastrukturę techniczną, która zapewnia bezpieczny i aktywny sposób spędzania wolnego czasu dużej liczbie osób.

Na terenie podobszaru rewitalizacji nr 2 jest 8 obiektów co stanowi 44,44 % wszystkich obiektów znajdujących się w Mławie. Obiekty położone w podobszarze rewitalizacji nr 2 wymieniono w poniższej tabelka:

Tabela 3.1.12. Obiekty ogólnodostępne zlokalizowane w podobszarze rewitalizacji nr 2.

Lp.	Rodzaj	Adres
1.	plac zabaw dla dzieci	ul. Reymonta, Park Miejski
2.	Park	ul. Reymonta, Park Miejski
3.	boisko sportowe	ul. Sportowa 1, Gimnazjum nr 1
4.	kompleks boisk sportowych	ul. Graniczna 39, ZPO nr 2
5.	plac zabaw dla dzieci	ul. Graniczna 39, ZPO nr 2
6.	boisko sportowe	ul. Pogorzelskiego 4, Gimnazjum nr 2
7.	boiska sportowe	Mławska Hala Sportowa
8.	kompleks boisk sportowych	ul. Ordona 14, ZPO nr 3
9.	plac zabaw dla dzieci	ul. Ordona 14, ZPO nr 3
10.	plac zabaw dla dzieci	plac 1-Maja, MOPS

Źródło: Opracowanie własne.

Problemy podobszaru rewitalizacji nr 2 w sferze technicznej opisane w Diagnozie Miasta Mława to przede wszystkim niska jakość energetyczna budynków użyteczności publicznej. Wizyty w terenie oraz przegląd danych dotyczących zasobów mieszkaniowych Miasta Mława uwidocznily jeszcze braki w zakresie termomodernizacji wielorodzinnych budynków mieszkalnych będących w zasobach komunalnych oraz w zasobach Wspólnot mieszkaniowych. Na potrzeby pogłębionej diagnozy zjawisk technicznych dokonano przeglądu zasobu komunalnego zlokalizowanego w podobszarze rewitalizacji nr 2 (w podobszarze rewitalizacji nr 1 nie ma budynków komunalnych ani socjalnych)..

Zasób komunalny Miasta Mława stanowią 44 budynki, w których jest 419 lokali. Zasób jest podzielony na budynki komunalne oraz socjalne. Miasto Mława posiada 39 budynków komunalnych w których jest 379 mieszkań oraz 5 budynków socjalnych liczących 40 mieszkań. Zarządcą mieszkaniowego zasobu Miasta Mława oraz Wspólnot Mieszkaniowych, w których miasto ma swoje lokale komunalne jest Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie. W podobszarze rewitalizacji nr 2 znajduje się 27 budynków komunalnych oraz socjalnych, co stanowi 61,4% całego zasobu komunalnego gminy. Tabela poniżej przedstawia szczegółowe dane dotyczące zasobu komunalnego w analizowanym podobszarze rewitalizacji.

Tabela 3.1.13. Liczba budynków oraz mieszkań komunalnych i socjalnych w podobszarze rewitalizacji nr 2 oraz wskaźnik ilości mieszkań przypadających na 100 mieszkańców osiedla będącego częścią podobszaru rewitalizacji nr 2.

Osiedle	Liczba ludności	Liczba budynków komunalnych i socjalnych	Liczba mieszkań w budynkach komunalnych i socjalnych	Liczba mieszkań w budynkach komunalnych i socjalnych przypadająca na 100 mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2
1.Śródmieście	2989	12	72	2,41
5.Kościuszki	1435	9	153	10,66
8.Obrońców Mławy	1254	4	47	3,75
10.Kozielsk	535	2	8	1,50
14.Zawkrze	1884	0	0	0,00
SUMA	8097	27	280	Średnia dla podobszaru rewitalizacji nr 2: 3,46

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miasta Mława.

Tabela 3.1.14. Liczba budynków oraz mieszkań komunalnych i socjalnych w podobszarze rewitalizacji nr 2.

Osiedle	Liczba budynków socjalnych	Liczba mieszkań w budynkach socjalnych	Liczba budynków komunalnych	Liczba mieszkań w budynkach komunalnych
1.Śródmieście	2	13	10	59
5.Kościuszki	1	20	8	133
8.Obrońców Mławy	1	8	3	39
10.Kozielsk	0	0	2	8
14.Zawkrze	0	0	0	0

SUMA	4	41	23	239
-------------	----------	-----------	-----------	------------

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miasta Mława.

Stan techniczny budynków komunalnych oraz socjalnych w podobszarze rewitalizacji nr 2 jest zróżnicowany, gdyż znajdują się w nim budynki nawet przedwojenne oraz powojenne z wyposażeniem o różnym standardzie, co obrazuje poniższa tabela.

Tabela 3.1.15. Wyposażenie budynków komunalnych – stan na koniec 2015r.

Lp.	Adres	Wyposażenie lokali						
		c.o.	c.w.	woda	kanalizacja	gaz	łazienka	wc
1	18 Stycznia 7	piecowe/etażowe gaz.	+	+	+	+	+	-
2	Graniczna 84	piecowe	-	+	+	-	+	-
3	Lelewela 4	piecowe	-	+	+	-	+	-
4	Mickiewicza 10	piecowe	-	+	+	-	-	+
5	Mickiewicza 14	piecowe	-	+	+	-	-	+
6	Mickiewicza 16	+/etażowe gaz.	+	+	+	+	+	-
7	Narutowicza 13	piecowe	-	+	+	-	-	+
8	Narutowicza 15	piecowe	-	+	+	-	-	+
9	Piłsudskiego 31	piecowe/etażowe gaz.	-	+	+	-	+	-
10	Reymonta 7	piecowe	-	+	+	-	+	-
11	Reymonta 7a	piecowe	-	+	+	-	-	+
12	Sienkiewicza 27	piecowe	-	+	+	-	-	+
13	Słowackiego 1	piecowe	-	+	+	-	+	-
14	Słowackiego 3	piecowe	-	+	+	-	+	-
15	Słowackiego 3a	+ / etażowe gazowe	+	+	+	+	+	-

16	Słowackiego 8	+/etażowe gazowe	+	+	+	+	+	-
17	Słowackiego 10	piecowe/etażowe gaz.	-	+	+	-	+	-
18	Słowackiego 12	piecowe/etażowe gaz.	-	+	+	-	+	+
19	Sportowa 19	piecowe	-	+	+	-	-	+
20	Warszawska 23	+/etażowe gazowe	+	+	+	+	+	-
21	Warszawska 25	+/etażowe gazowe	+	+	+	+	+	-
22	Warszawska 30	piecowe	-	+	+	+	+	-
23	Warszawska 34	piecowe	-	+	+	-	-	+
24	Zduńska 20	piecowe	+	+	+	+	+	-
25	Żeromskiego 5/1	piecowe	+	+	+	+	-	+
26	Żwirki 20a	piecowe	-	+	+	-	+	-
27	Żwirki 29	piecowe	-	+	+	-	-	+

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miasta Mława

Tabela 3.1.16. Procentowe zestawienie wyposażenia budynków zasobu komunalnego w podobszarze rewitalizacji nr 2 – stan na koniec 2015 r.

Wyposażenie budynków	Liczba budynków	Liczba budynków komunalnych
Budynki z centralnym ogrzewaniem	9	33,33%
Budynki z ogrzewaniem piecowym	18	66,67%
Budynki z ciepłą wodą	6	22,22%
Budynki z zimną wodą	27	100%
Budynki z kanalizacją	27	100%
Budynki z gazem	9	33,33%
Budynki z łazienką	17	62,97%
Budynki z wc	11	40,74%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miasta Mława

W szczególnie złym stanie technicznym są budynki komunalne znajdujące się przy ul. Słowackiego, są to budynki przedwojenne. Zasób ten wyposażony jest w zimną wodę, kanalizację oraz piecowe ogrzewanie. Lokatorzy mieszkań komunalnych w budynkach przy ul. Słowackiego zmuszeni są do korzystania ze wspólnych łazienek lub wc. W niektórych przypadkach łazienki nie ma, ponieważ brak jest miejsca i odpowiednich podłączeń. Brak łazienki w mieszkaniu komunalnym to duże utrudnienie w codziennym funkcjonowaniu dla rodzin tam mieszkających.

Rysunek 3.1.25. Zdjęcia bloków komunalnych na ul. Słowackiego.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Rysunek 3.1.26. Zdjęcia w okolicy bloków przy ul. Słowackiego.



Źródło: fotografie zrobione podczas wywiadu terenowego.

Obok technicznych braków w zasobie mieszkaniowym miasta w podobszarze rewitalizacji nr 2 identyfikuje się deficyty ilościowe. W 2015 roku 105 rodzin z podobszaru złożyło wniosek o przydzielenie im lokalu mieszkaniowego z zasobu komunalnego miasta, co stanowi 57,07 % wszystkich złożonych wniosków w mieście.

Tabela 3.1.17. Liczba wniosków złożonych w 2015 r. o przyznanie lokalu mieszkalnego z zasobu komunalnego miasta.

Osiedle	Liczba ludności	Liczba złożonych wniosków o przyznanie lokalu mieszkalnego z zasobu komunalnego miasta	Liczba złożonych wniosków o przyznanie lokalu mieszkalnego z zasobu komunalnego miasta przypadająca na 100 mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2
1. Śródmieście	2989	43	1,44
5. Kościuszki	1435	24	1,67
8. Obrońców Mławy	1254	12	0,96
10. Kozielsk	535	19	3,55
14. Zawkrze	1884	7	0,37
RAZEM	8097	105	Średnia dla podobszaru rewitalizacji nr 2: 1,30

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Miasta Mława.

Zły stan techniczny budynków komunalnych przekłada się na konieczność wyłączenia kolejnych budynków z zasobu komunalnego z użyteczności oraz przekwaterowywanie osób w nich zamieszkujących. W pierwszej kolejności lokale zamienne wskazywane są najemcom, którzy zamieszkują budynki wyłączone z eksploatacji przez Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego oraz przeznaczone do rozbiórki. Następnie miasto przyznaje lokale z zasobu komunalnego osobom, które uzyskały prawo do takiego lokalu przez wyrok sądowy. W ostatniej kolejności lokale z zasobu komunalnego Miasta Mława przyznawane są osobom, które złożyły wniosek o przyznanie takiego lokalu oraz są wpisane na listę osób oczekujących. W związku z tym, przy obecnym stanie zasobu komunalnego Miasta Mława, czas oczekiwania na lokal komunalny jest bardzo długi.

3.2 Analiza lokalnych potencjałów

Historia Mławy jako pełnoprawnego miasta rozpoczyna się 13 lipca 1429r., kiedy to otrzymała prawa miejskie. Stanowiła ważny ośrodek na pograniczu mazowiecko-pruskim. Malowniczo usytuowana na Wyniesieniu Mławskim powstała na styku różnych wpływów politycznych, kultur i religii.

Opierając się na przedmowie doc. dr Leszka Zygnera w albumie „ Mława - Twoje miejsce, Twój czas” można stwierdzić, że dogodne położenie Mławy sprzyjało jej szybkiemu rozwojowi. *„Bliskość granicy, sąsiedztwo ważnych szlaków handlowych, bogate w drzewo okoliczne lasy (tzw. puszcza mławska), a także liczne bagna, mokradła i torfowiska, stanowiące naturalną obronę miasta przed jej wrogami, to niewątpliwe atrybuty, które miasto wówczas posiadało.*

Głównym przedmiotem handlu było bydło i konie pędzone na targi pruskie, a także drewno, produkty leśne oraz wyroby miejscowego rzemiosła. Do miasta ściągало wówczas wielu kupców, nawet z dalekich Niderlandów oraz przedstawiciele różnych rzemiosł. Poza korzyściami płynącymi z handlu, przetwórstwa płodów rolnych oraz miejscowej produkcji rzemieślniczej, niebagatelną rolę w rozwoju miasta odgrywały też liczne w okolicy młyny, rudy, smolarnie oraz barcie.

Zapewne na przełomie XV i XVI w. pojawiła się też w mieście pierwsza fala osadników żydowskiego pochodzenia. Władze miasta bardzo chętnie widziały nowych przybyszów, zarówno bogatych kupców, czy wykwalifikowanych rzemieślników, jak i żyjących z dorywczych zajęć ubogich wyrobników, bez których życie miejskie nie mogłoby się toczyć normalną koleją. Osiedlali w niej również przedstawiciele okolicznej szlachty, należąc z reguły do tzw. elity miejskiej. Kwitło też życie miejskie. Powstawały liczne cechy rzemieślnicze i bractwa religijne, dość pręźnie działała miejscowa szkoła parafialna, rosło zainteresowanie lokalną polityką oraz nowinkami religijnymi płynącymi z sąsiednich Prus Książęcych. Przybywało też w mieście nowych fundacji i budowli. W XVI w. miasto nabyło części dóbr Niemyje. Około 1545r. wybudowano w centrum Mławy - ratusz miejski . Z kolei w 1550r. na przedmieściu zwanym Kozielskiem został ufundowany przez Andrzeja i Marcina Zagórnych, kościół św. Wawrzyńca.

W drugiej połowie XVI w. miasto liczyło już ponad 2500 mieszkańców , około 10 % spośród mieszczan mławskich trudniło się rzemiosłem. Najwięcej było wśród nich piwowarów, szewców, krawców, zdunów i kuźnierzy. Na terenie miasta działało też wielu kupców. W szczytowym momencie rozwoju – w latach sześćdziesiątych XVI w. – Mława była najbogatszym miastem na Zawkrzu, a miejscowa komora celna wykazywała jedne z najwyższych dochodów na Mazowszu.

Wydarzeniem przełomowym w dziejach Mławy okazała się budowa linii Kolei Nadwiślańskiej w 1877r.”⁷ Wiąże się z tym historia Wólki co zapoczątkowało rozwój dzielnicy. Wytyczono ulice, przy których budowano kolejne domy. Osiedlali się tam głównie kolejarze, ale także rzemieślnicy, handlarze czy rolnicy. Po odzyskaniu przez Polskę niepodległości, Wólka została przyłączona do Mławy i stała się dzielnicą miasta.

„Jeszcze na przełomie XVIII i XIX w. dominowało w Mławie rolnictwo, w pierwszej połowie XIX w. przeważało rzemiosło oraz drobny przemysł, natomiast od drugiej połowy XIX w. – zdecydowanie handel.”⁷

Kwitł on głównie w obrębie Starego Rynku i parku . Na początku XIX w. wytyczono konkretne miejsce targowe i wybudowano w 1912 r. Halę Targową (obecnie Hala Mławska i Warszawskie Hale Mirowskie to jedyne przykłady hal targowych na Północnym Mazowszu).

„W mieście rosła liczba sklepów, zakładów rzemieślniczych i przemysłowych, założono magazyny zbożowe, solne i spirytusowe, pojawiły się nowe budowle użyteczności publicznej, placówki oświatowe, wystawne kamienice w stylu secesyjnym i neorenesansowym, ogród spacerowy, nazywany „salonem Mławy”, a także – nieistniejące już dzisiaj – budowle kultu religijnego (nowa synagoga, zbór ewangelicki, a także cerkiew).

Przełom XIX i XX w. przyniósł też wyjątkowe ożywienie kulturalne i polityczne miasta, co było w dużej mierze zasługą miejscowej inteligencji, okolicznych ziemian, a także różnych organizacji i instytucji społecznych, na czele z miejscowym Towarzystwem Dobroczynności, Ochotniczą Strażą Pożarną, Mławskim Towarzystwem Śpiewaczym „Lutnia” oraz Spółdzielnią Spożywców „Spójnia”.

⁷„Mława – Twoje miejsce, Twój czas”, Mława 2015, doc. dr Leszek Zygnier

Handlowa funkcja miasta ma swoje korzenie w historii przedwojennej a silne tradycje rzemieślnicze, sięgają samych początków miasta.”⁷

Pomimo znacznego oddalenia od dużych centrów administracyjnych i dużych ośrodków kultury, architektura Podobszaru rewitalizacji nr 2 nie nosi na sobie piętna architektury prowincjonalnej.

Na podstawie dokumentu LPR miasta Mława do 2015r. stwierdzono, że zachowało się wiele cennych obiektów architektury murowanej, które powinny stanowić odniesienie dla nowo projektowanej architektury. Dotyczy to ubytków w pierzejach ulicznych, zwłaszcza w obrębie stref ochrony konserwatorskiej i w kontekście istniejącej zabudowy w odleglejszych od centrum pierzejach ulicznych. Pozwoli to na zachowanie historycznej formy miasta.

Centrum miasta to wizytówka miasta, z założenia centrum administracji, handlu, kultury, rozrywki i gastronomii. Warto zwrócić uwagę, że na przestrzeni lat najbogatsza warstwa każdego lokalnego mieszczaństwa lokowała swoje domy przy rynku głównym lub w jego bliskim sąsiedztwie.

Istotne znaczenie ma fakt, że w Mławie nie uległ zasadniczemu zniszczeniu układ urbanistyczny miasta. Nienaruszony układ placów i ulic w obrębie historycznego miasta jest dużą wartością, dającą możliwość przywrócenia miastu chociaż części jego pierwotnego charakteru.

Podsumowując: potencjał podobszaru nr 2 to:

- centrum miasta to historyczne, administracyjne, kulturalne i gospodarcze centrum Mławy,
- utrwalona wśród mieszkańców tradycja – centrum miasta a zwłaszcza obszar Starego Rynku, Parku i okolic Domu Handlowego jako miejsce spotkań,
- lokale w starych pięknych kamienicach, które mogą zostać wykorzystane do desantu mieszkaniowego jak i jako obiekty historyczne miasta,
- zabytki zlokalizowane głównie w ścisłym centrum miasta,

- wykorzystanie tradycji handlowych Mławy w celu przywrócenia roli zlokalizowanej w centrum zabytkowej Hali Targowej,
- historyczny rynek, któremu po niewielkich modyfikacjach układu komunikacyjnego można przywrócić historyczną rolę życia miejskiego,
- duża ilość lokali pod działalność gospodarczą w centrum, które można wykorzystać np.: na działalność gastronomiczną,
- dobre skomunikowanie komunikacją zbiorową z resztą miasta,
- nowe centrum handlowe, gospodarcze przy ul. Aleja J. Piłsudskiego,
- „wólczański rynek” stanowiący centrum życia dla mieszkańców tego osiedla.

Przez długie lata Krajewo (podobszar rewitalizacji nr 1) było obszarem wiejskim. Od 1 stycznia 2004 roku zostało wcielone do miasta i jest jedną z ulic Mławy. Okoliczną atrakcją jest system bunkrów linii obronnej z 1939 r. Pośród lasów znajduje się niewielki akwen wodny z podłożem torfowym. Jeziorko zamieszkuje ptactwo obfituje ono również w kilka gatunków ryb. To idealne miejsce na rodzinny piknik, weekendowy „wypad za miasto” czy spacer leśnymi ścieżkami. Malownicze tereny sprzyjają rozwojowi różnorodnych dyscyplin sportu i rekreacji. Można też w ciszy i spokoju obcować z przyrodą, odpoczywając od miejskiego gwaru. Mieszkańców jest tam niewiele. Ze względu na ukształtowanie terenu i dużą wartość przyrodniczą możliwa jest realizacja zabudowy mieszkaniowej.

Potencjał podobszaru nr 1 to:

- potencjał rekreacyjny (wykorzystanie istniejącej terenów zielonych kompleksu leśnego i szkółki leśnej);
- potencjał aktywności fizycznej (nordic walking, cycling, biegi długodystansowe i przełajowe),
- potencjał turystyczny (atrakcyjne torfowe jeziorko, system bunkrów linii obronnej z 1939 r.),
- potencjał mieszkaniowy (ukształtowanie terenu i duża wartość przyrodniczą sprzyja zabudowie mieszkaniowej),
- potencjał gospodarczy (tworzenie działalności gospodarczej, których oferta będzie adresowana do osób mieszkających i odwiedzających Krajewo w celach rekreacyjno – turystycznych),
- potencjał współpracy z Lasami Państwowymi (m.in. wykorzystanie pobliskiej szkółki leśnej).

3.3 Identyfikacja potrzeb rewitalizacyjnych

Diagnoza Miasta Mława oraz pogłębiona analiza negatywnych zjawisk wskazuje, że podobszarze rewitalizacji nr 1 mamy do czynienia z problemami demograficznymi w nasilonym stopniu, depopulacja jest na poziomie na tyle wysokim, że można zidentyfikować tu ryzyko wyludnienia w najbliższych kilkudziesięciu latach. Nakładają się na to inne problemy społeczne, szczególnie ubóstwo i pasywna postawa społeczna. ,

W kontekście problemów społecznych oraz innych negatywnych zjawisk charakteryzujących podobszar rewitalizacji nr 1 zidentyfikowano następujące potrzeby rewitalizacyjne:

- różnorodne działania nakierowane na przeciwdziałanie ubóstwu i aktywizację społeczną mieszkańców,
- różnorodne działania nakierowane na powstrzymanie odpływu mieszkańców poprzez poprawę i rozbudowę infrastruktury, poprawę funkcjonalności i estetyki terenów zamieszkałych i tych wykorzystywanych do rekreacji,
- różnorodne działania nakierowane na poprawę atrakcyjności osadniczej i zachęcające rodziny do zamieszkania.

Podobszar rewitalizacji nr 2, umiejscowieniem, rozmiarem i potrzebami znacznie różni się od podobszaru nr 1. Występuje tu szerszy wachlarz potrzeb. Diagnoza jednoznacznie stwierdza, że podobszar ten jest miejscem skupiającym wszystkie negatywne, zbadane, zjawiska społeczne: bezrobocie, ubóstwo, zagrożenie bezpieczeństwa i przestępczość, pasywna postawa społeczna lub niski poziom kapitału społecznego i niekorzystna struktura demograficzna. Łagodząc skutki zjawisk kryzysowych należy ukierunkować działania rewitalizacyjne na profilaktykę w/w problemów.

Dokonane analizy dotyczące podobszaru rewitalizacji nr 2 wskazują ponadto, że jest to teren, gdzie mamy do czynienia z zanieczyszczeniem powietrza, w zakresie funkcjonalno-przestrzenny i technicznym rażące są pustostany, zniszczone i niezagospodarowane obiekty,

Widoczną potrzebą w tym podobszarze jest również rozwój gospodarczy i wzrost przedsiębiorczości, szczególnie w zakresie handlu i usług.

Z badań opinii mieszkańców (ankiety, spotkania, spacer, pisemne uwagi i wnioski) wynika, że najczęściej potrzeb jest w sferze przestrzenno – funkcjonalnej. Ludziom przyjemniej żyje się w otoczeniu estetycznych i czystych zagospodarowanych terenach, zadbanej zabudowy, terenów zielonych oraz wyremontowanych zasobach mieszkaniowych. W drugim rzędzie mieszkańcy przedstawiają potrzeby różnorodnej oferty kulturalnej, edukacyjnej i usługowej.

Ze zdiagnozowanych problemów i oczekiwań mieszkańców w podobszarze rewitalizacji nr 2 wynikają następujące potrzeby rewitalizacyjne:

- różnorodne działania nakierowane na podjęcie pracy lub własnej działalności gospodarczej przez osoby bezrobotne, szczególnie z wykształceniem zawodowym i niższym,
- różnorodne działania nakierowane na profilaktykę problemów społecznych: ubóstwo, niska aktywność społeczna, przestępczość i przemoc,
- różnorodne działania nakierowane na powstrzymanie odpływu mieszkańców i podnoszenie jakości ich życia w różnych sferach: bytowej, opiekuńczej, kulturalnej, rekreacyjnej i społecznej,
- różnorodne działania nakierowane na podniesienie atrakcyjności lokalizacyjnej i wizerunku obszaru rewitalizacji przyciągające zainteresowanie potencjalnych mieszkańców i przedsiębiorców,
- różnorodne działania nakierowane na poprawę jakości powietrza,
- różnorodne działania nakierowane na poprawę warunków funkcjonalno-przestrzennych w obszarze rewitalizacji

4. Powiązania gminnego programu rewitalizacji z dokumentami strategicznymi i planistycznymi Miasta Mława

Gminny Program Rewitalizacji Miasta Mława powstaje w powiązaniu z następującymi dokumentami strategicznymi i planistycznymi miasta:

1. Strategia Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku;
2. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława;
3. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020;
4. Programami gospodarowania nieruchomościami Miasta Mława;
5. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020.

4.1 Powiązanie programu ze Strategią Rozwoju Miasta Mława

Rada Miasta Mława Uchwałą Nr VII/78/2015 z dnia 30 czerwca 2015 r. przyjęła Strategię Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku. Wizja przedstawiona w dokumencie: *„Mława – Przyjazne miasto dla inwestorów i mieszkańców, zapewniające możliwość kształcenia, rozwoju inicjatyw w wymiarze indywidualnym i zbiorowym (w sferze gospodarczej i społecznej), którego rozwój ma być nakierowany w pierwszej kolejności na tworzenie nowych miejsc pracy”*. Misja Miasta Mława: *„Budowa silnego ośrodka miejskiego, kultywującego tradycję Mazowsza i stwarzającego szansę aktywności gospodarczej oraz społecznej ukierunkowanej na tworzenie nowych miejsc pracy”*.

Strategia wyróżnia trzy obszary strategicznej interwencji:

1. *Obszar I – zwiększenie kapitału ludzkiego;*
 - a. *Wzrost liczby mieszkańców;*
 - b. *Wzrost liczby mieszkańców w wieku 25 – 35 lat;*
 - c. *Poprawa salda migracji;*
 - d. *Wzrost aktywności społecznej mieszkańców;*
 - e. *Wzrost aktywności ekonomicznej mieszkańców;*
 - f. *Wzrost dochodów mieszkańców;*
2. *Obszar II – Poprawa konkurencyjności gospodarki;*
 - a. *Wzrost dochodów firm;*
 - b. *Wzrost efektywności firm;*
 - c. *Wzrost kapitału firm;*
 - d. *Wzrost dochodów podatkowych Miasta;*
 - e. *Wzrost zatrudnienia i wynagrodzeń;*
 - f. *Zwiększenie dywersyfikacji miejsc pracy;*
3. *Obszar III – Poprawa atrakcyjności Miasta*
 - a. *Wzrost liczby lokali i powierzchni użytkowych pod działalność gospodarczą w centrum Miasta ;*
 - b. *Wzrost liczby uczestników, odbiorców oferty kulturalnej;*
 - c. *Wzrost liczby podmiotów usługowych;*

Gminny Program Rewitalizacji wpisuje się w następujące obszary strategiczne interwencji: Ia, Id, IIf, IIIb, IIIc.

Ponadto w Strategii określono zadania o charakterze strategicznych mające wpływ na poprawę sytuacji w mieście, przedstawiono je za pomocą projektów. Nazwy projektów mające powiązanie z GPRMM to:

- *MIASTO PRZYJAZNE DLA SENIORÓW;*
- *REWIALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ;*
- *AKTYWNOŚĆ OBYWATELSKA;*
- *REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;*
- *REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ;*
- *ORGANIZACJA TERENÓW REKREACYJNYCH NA TERENIE MIASTA MŁAWA.*

4.2 Powiązanie programu ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława

Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława określa najważniejsze kierunki zmian w strukturze funkcjonalno-przestrzennej Miasta Mławy. Gminny Program Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 wpisuje się w cele rozwoju określone w Studium: *„Za nadrzędny, zasadniczy cel rozwoju i przekształceń struktury przestrzennej miasta uznano wykreowanie Mławy na znaczący ośrodek usługowo-gospodarczo-turystyczny województwa mazowieckiego. Nowa wizja miasta ma przyciągnąć do niego inwestorów strategicznych oraz zatrzymać w mieście jego mieszkańców”*. Przedstawione w Studium cele strategiczne, które łączą się z GPRMM to:

- *zwiększenie atrakcyjności Mławy dla lokalnych różnych form biznesu, w szczególności gospodarki odpartej na inwestycjach ponadlokalnych, co spowoduje powstanie nowych miejsc pracy w usługach, produkcji, biurach oraz w handlu,*
- *stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych,*
- *wykorzystanie walorów przyrodniczych w mieście*

GPRMM wykorzystuje i realizuje następujące kierunki zmian w strukturze przestrzennej miasta oraz w przeznaczeniu terenów określone w Studium:

- *Ważnym elementem działań porządkujących będzie rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca.*
- *Przewiduje się dalszy rozwój funkcji rekreacyjnych dla potrzeb mieszkańców miasta w oparciu o walory przyrodnicze i krajobrazowe terenu z uwzględnieniem wymogów ochrony środowiska. Funkcję terenów rekreacyjnych spełniać będą: parki miejskie i zieleńce*
- *Struktura funkcjonalo-przestrzenna miasta wymaga rekompozycji pod kątem nadania jej rozpoznawalnych cech, harmonii krajobrazowej, ciągłości przestrzennej i charakteru miejskości, dotyczy to najważniejszych przestrzeni publicznych m.in. obszarów objętych strefami ochrony konserwatorskiej znaczących ze względu na eksponowane położenie i istniejące zagospodarowanie o wartościach kulturowych.*

GPRMM wpisuje się również w działania na rzecz ochrony środowiska i jego zasobów przedstawione w Studium poprzez ochronę powietrza, realizowaną za pomocą następujących działań:

- *likwidację istniejących w mieście kotłowni węglowo-koksowych oraz zastąpienie ich proekologicznymi źródłami ogrzewania,*
- *propagowanie działań zmierzających do wykorzystywania odnawialnych źródeł energii (m.in. słonecznej, wodnej, geotermalnej).*

4.3 Powiązanie programu ze Strategią rozwiązywania problemów społecznych

Rada Miasta Mława uchwałą Nr XL/386/2014 z dnia 20 maja 2014 roku przyjęła Strategię rozwiązywania problemów społecznych na lata 2014-2020. „*Misja strategii rozwiązywania problemów społecznych miasta Mława to: Mława, to miasto, które*

wspiera rodzinę, dąży do rozwoju do rozwoju lokalnej społeczności, aktywizuje grupy zagrożone wykluczeniem społecznym w partnerstwie z instytucjami, Kościołem i organizacjami pozarządowymi”. W dokumencie wyznaczono następujące cele strategiczne oraz cele operacyjne:

A. POMOC OSOBOM BEZROBOTNYM

- 1. Podniesienie świadomości i wiedzy na temat rynku pracy;*
- 2. Łagodzenie skutków długotrwałego bezrobocia;*
- 3. Aktywizacja grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.*

B. PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJACYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ

- 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;*
- 2. Aktywność społeczno-zawodowa rodzin zagrożonych marginalizacją;*
- 3. Aktywizowanie środowiska lokalnego;*
- 4. Działania na rzecz dzieci.*

C. ZAPOBIEGANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH I STARSZYCH

- 1. Wsparcie i aktywizacja osób niepełnosprawnych;*
- 2. Działalność instytucji i organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych;*
- 3. System wsparcia dla seniorów.*

D. PROFILAKTYKA UZALEŻNIEŃ I PRZECIWDZIAŁANIE PRZESTĘPCZOŚCI

- 1. Program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych*
- 2. Program przeciwdziałania narkomanii*
- 3. Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie;*
- 4. Działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa w mieście.*

E. ORGANIZACJA ALTERNATYWNEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO

- 1. Zapewnienie warunków do rozwoju turystyki, sportu i rekreacji;*
- 2. Zwiększenie miejsc aktywnego wypoczynku;*
- 3. Programy na rzecz dzieci i młodzieży.*

Gminny Program Rewitalizacji wpisuje się w następujące cele strategiczne i operacyjne Strategii rozwiązywania problemów społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020: A3, B1, B3, C1, C3, E2.

4.4 Powiązanie programu z programami gospodarowania nieruchomościami Miasta Mława

Gminny Program Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 tworzony jest zgodnie z:

- Wieloletnim programem gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy na lata 2012-2016, (przyjęty uchwałą Nr XIII/134/2011 Rady Miasta Mława z dnia 29 grudnia 2011 r.) Obecnie trwają prace nad uaktualnionym programem wieloletniego gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy na lata 2017-2021. Uchwała zatwierdzająca projekt zostanie przyjęta na koniec 2016 roku.
- Zasadami wynajmowania lokali mieszkalnych wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu miasta (przyjęte uchwałą Nr XXXIX/428/2009 Rady Miejskiej z dnia 3 grudnia 2009 r.)
- Polityką mieszkaniową Mławy na lata 2008-2015 (przyjętą uchwałą Nr XXIII/246/2008 Rady Miejskiej w Mławie z dnia 30 czerwca 2008 r.), obecnie trwają prace nad opracowaniem aktualnego programu polityki mieszkaniowej Miasta Mława na lata 2017-2021.

4.5 Powiązanie programu ze Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020

Strategia Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 przedstawia obszary, cele i kierunki działania dla każdego z obszarów życia społeczno-gospodarczego powiatu mławskiego. Gminny Program Rewitalizacji wpisuje się w następujące cele szczegółowe i kierunki działań Strategii Rozwoju Powiatu Mławskiego:

- *2.1. Kontynuowanie i dalsze tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju specjalnych stref aktywności gospodarczej na terenie powiatu mławskiego – kierunek działania 2.1.1. Wspieranie działań na rzecz rozwoju gospodarczego poprzez udział i/lub organizację targów, wystaw i konferencji promujących walory gospodarcze Powiatu.*
- *2.2. Stworzenie warunków ograniczenia bezrobocia i wzrostu aktywności zawodowej mieszkańców powiatu mławskiego – kierunek działania 2.2.1. Organizacja na poziomie powiatu nowych form kształcenia dorosłych dla skutecznego przekwalifikowania zawodowego.*
- *4.1. Przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego, integracja społeczna – kierunek działania 4.1.2. Wspomaganie zadań mających na celu wykluczenie społeczne.*
- *4.2. Podnoszenie standardów funkcjonowania infrastruktury społecznej oraz działania na rzecz ochrony zdrowia i bezpieczeństwa publicznego – kierunek działania 4.2.4. Rozbudowa istniejących i tworzenie nowych placówek pielęgnacyjno-opiekuńczych i opieki długoterminowej oraz placówek socjalnych stacjonarnych i dziennych dla osób zależnych, w tym osób niepełnosprawnych i z zaburzeniami psychicznymi o zasięgu regionalnym; kierunek działania 4.2.6. Modernizacja i rozbudowa istniejących budynków użyteczności publicznej*
- *5.2. Poprawa stanu ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego – kierunek działania 5.2.1. Wspieranie działań w kierunku likwidacji i ograniczenia niskiej emisji; kierunek działania 5.2.3. Wspieranie działań w kierunku instalowania ogniw fotowoltaicznych.*

- *5.3. Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców powiatu – kierunek działania 5.3.1. Tworzenie programów edukacji ekologicznej młodzieży na poziomie szkół ponadgimnazjalnych.*

5. Wizja stanu obszaru rewitalizacji po wyprowadzeniu ze stanu kryzysowego – efekt rewitalizacji

5.1 Efekt rewitalizacji w podobszarze rewitalizacji nr 1

Obszar rewitalizacji został podzielony na dwa podobszary, w których stwierdzono występowanie niekorzystnych zjawisk społecznych oraz dodatkowo ubytki w co najmniej jednej z czterech sfer: gospodarczej, środowiskowej, technicznej lub przestrzenno-funkcjonalnej. Każdy z podobszarów cechują odmienne problemy i zdiagnozowane stany kryzysowe, dlatego wymagają stworzenia odmiennych wizji - ogólnego, długofalowe wyobrażenia przyszłego stanu obszaru. Horyzont czasowy wizji, czyli przewidywanego stanu po wyprowadzeniu ze stanu kryzysowego, oszacowano na 10 lat.

W pierwszym podobszarze, na terenie osiedla Krajewo, głównymi problemami są: starzejące się społeczeństwo, odpływ mieszkańców, niska aktywność społeczna, zanieczyszczone powietrze (bliskość wysypiska śmieci), brak infrastruktury technicznej i społecznej oraz duża odległość od innych siedlisk i usług.

Wizja tego terenu za 10 lat to nowoczesna ekologiczna dzielnica, zamieszkała przez młode, energiczne i przedsiębiorcze osoby z rodzinami oraz strefa przyjazna mieszkańcom Mławy, pod względem aktywnego wypoczynku i rekreacji.

Na terenie osiedla powstaną nowe domy zaprojektowane w taki sposób, by swą formą harmonizowały się z wyjątkowym, naturalnym otoczeniem osiedla Krajewo. Będą budowane w technologii pasywnej, z wykorzystaniem alternatywnych źródeł energii i ciepła. Tanie w utrzymaniu, ciepłe, ekologiczne, inteligentne domy zostaną zamieszkane przez młode, wykształcone i przedsiębiorcze rodziny, które swą energią, zapałem, kreatywnością i przedsiębiorczością wprowadzą nową jakość w rozwój społeczny i gospodarczy osiedla. Będą tworzyć i uzupełniać ofertę rekreacyjną obszaru, z którego jeszcze chętniej będą korzystali mieszkańcy Mławy i okolicznych miejscowości. Rozwiną się gospodarstwa ekologiczne, powstanie agroturystyka. Ze względu na wyjątkową urodę

Krajewo, na obszarze osiedla chętnie będą osiedlać się przedstawiciele wolnych zawodów: artyści, pisarze, projektanci, ale także architekci, lekarze, osoby wykonujące pracę zawodową zdalnie, z domu.

Aby zniwelować uciążliwość składowiska odpadów, miasto może pozyskać od Lasów Państwowych działkę, na której zostanie posadzone kolejne pasmo buforowe lasu. Z myślą o mieszkańcach osiedla oraz o mławianach, którzy będą licznie korzystać z rekreacyjnej funkcji osiedla Krajewo, zostanie rozbudowana infrastruktura drogowa: ścieżki rowerowe, biegowe, chodniki, ulice. Zostanie poszerzony i lepiej zorganizowany rozkład połączeń Mławskiej Komunikacji Miejskiej, umożliwiającej lepszy dojazd do osiedla Kościuszki, w jedną stronę, oraz do centrum miasta – w drugą.

5.2 Efekt rewitalizacji w podobszarze rewitalizacji nr 2

W drugim podobszarze, obejmującym fragmenty osiedli: Śródmieście, Kozielsk, Kościuszki, Zawkrze oraz osiedle Obrońców Mławy, zdiagnozowano niską aktywność społeczną, przestępczość, zagrożenie ubóstwem, uzależnienie od MOPS, starzejące się społeczeństwo, pustostany, zanieczyszczone powietrze. **Wizja tego podobszaru za 10 lat to odnowiona, tętniąca życiem dzielnica.**

W Śródmieściu rozwinięte są drobne usługi, znajdują się tu kawiarnie, restauracje, puby, deptak. Organizowanych jest mnóstwo projektów kulturalnych, zachęcających każdą grupę społeczną, i w każdym wieku do aktywnego oraz wspólnego spędzania czasu wolnego.

Dzięki zwiększonej aktywności społecznej oraz rozminięciu bazy usług, zwiększa się liczba miejsc pracy.

Centrum miasta żyje do późnych godzin wieczornych. Otwarte są kafejki, restauracje, sklepy. Ludzie spacerują, oglądają wystawy plenerowe, słuchają występujących na chodnikach, i w pasażach młodych muzyków. Aktywni korzystają z urządzeń siłowych w parku, biegają, ćwiczą na zieleńcach. Przy fontannach starsi spacerują, a młodzi miłośnicy rolek na gładkich nawierzchniach doskonalą swój kunszt. Tętniące życiem i pracą, niezwykle ruchliwe w dzień centrum miasta, po południu przeistacza

się w miejsce spotkań przyjaciół, w sferę rekreacji i odpoczynku. Zmienia się jego rytm i odgłosy w tle. Miła atmosfera sprawia, że jest celem spacerów, przejażdżek rowerowych i wycieczek osób zmotoryzowanych z całego miasta. Ładne, odnowione budynki, gruntownie przebudowane centralne kwartały osiedla Śródmieście sprzyjają rozwojowi przedsiębiorczości, małego i średniego biznesu, szczególnie o funkcji związanej z rekreacją. Infrastruktura tej części miasta spełnia oczekiwania i jest bardziej atrakcyjna także do osiedlania się ludzi młodych, energicznych, wykształconych oraz przedsiębiorczych.

Obszar osiedli: Zawkrze, Kozielsk, Kościuszki oraz Obrońców Mławy, oddalony od centrum, zachęca do zamieszkania ludzi starszych, jak również rodziny z dziećmi. W miejscach tych powstają domy opieki dla osób starszych i samotnych, ale także sale zabaw dla dzieci, ośrodki zajęć pozalekcyjnych, filie placówek kultury. Przestrzeń miejska stanowi uzupełnienie tej oferty. Z troską o miejsca spotkań i spacerów dla seniorów, na osiedlach urządzane są skwery, ustawiane ławki i urządzenia do ćwiczeń w plenerze. Z myślą o rodzinach organizuje się place zabaw i rozrywki, miejsca aktywnego wypoczynku, ale także lokalizuje centra handlowo-rozrywkowe.

Na terenie wskazanych osiedli znajdują się większe placówki usługowe, handlowe, a na obrzeżach podobszaru (osiedle Obrońców Mławy) małe zakłady produkcyjno-usługowe zapewniające kolejne miejsca pracy. Dobrze rozwinięta sieć drogowa pozwala na szybkie i bezpieczne skomunikowanie tych miejsc z innymi częściami Mławy. Łatwy dostęp do nich sprawia, że podobszar rewitalizacji numer 2 rozwija się gospodarczo i społecznie.

6. Cele i kierunki działań rewitalizacji

Celem głównym programu jest wyprowadzenie ze stanu kryzysu obszaru rewitalizacji poprzez eliminację lub ograniczenie negatywnych zjawisk.

Cel operacyjny nr 1: ***Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk.***

Kierunki działań:

- a) podniesienie aktywności społecznej mieszkańców,
- b) przeciwdziałanie bezrobociu i wzrost aktywności zawodowej,
- c) przeciwdziałanie przestępczości i przemocy,
- d) aktywizacja i wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych,
- e) wsparcie rodzin (polityki prorodzinnej) i zwiększanie osadnictwa.

Cel operacyjny nr 2: ***Podniesienie poziomu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji.***

Kierunki działań

- a) wsparcie rozwoju przedsiębiorczości,
- b) wsparcie promocji przedsiębiorców.

Cel operacyjny nr 3: ***Podniesienie jakości środowiska naturalnego.***

Kierunki działań:

- a) działania na rzecz poprawy jakości powietrza (ekologiczne źródła ciepła, transport zbiorowy),
- b) wsparcie w zakresie stosowania ekologicznych technologii (zielona energia, odnawialne źródła),
- c) edukacja ekologiczna.

Cel operacyjny nr 4: ***Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji.***

Kierunki działań:

- a) zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych,
- b) poprawa estetyki obszaru rewitalizacji.

Cel operacyjny nr 5: ***Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji.***

Kierunki działań:

- a) dostosowanie budynków użyteczności publicznej i rozwiązań technicznych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- b) realizacja termomodernizacji,
- c) poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych,
- d) wsparcie odnowy zabytkowych i wartościowych obiektów,
- e) poprawa jakości i rozwój infrastruktury.

7. Działania rewitalizacyjne

7.1 Lista i opis podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (projektów)

Projektowanie rozwiązań dla obszaru rewitalizacji, które stanowić mają koncepcję wyjścia z kryzysu i przywrócenia do „życia” obszarów problemowych opracowuje się w ścisłym sprzężeniu z wcześniej wypracowaną diagnozą i zidentyfikowanymi potrzebami. Projekty powinny dotyczyć nie tylko działań inwestycyjnych, ale także powinny być to projekty aktywizujące społeczność lokalną, programy społeczno-gospodarcze, czy też działania odnoszące się do organizacji przestrzeni. Opracowane koncepcje powinny stanowić propozycję dla realizacji wyznaczonych wizji oraz celów w poszczególnych podobszarach rewitalizacji.

Zaproponowano 24 projekty, w tym 12 projektów sektora prywatnego oraz 12 projektów sektora publicznego. 2 z projektów zakładają miejsce realizacji w podobszarze rewitalizacji nr 1, 19 projektów w podobszarze rewitalizacji nr 2 oraz 3 projekty w obu z podobszarów. Poniżej przedstawiono zestawienie zgłoszonych podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych-projektów (Tabela 7.1.1), zostały one ponumerowane zgodnie z kolejnością alfabetyczną ich nazw.

Tabela 7.1.1. Zestawienie zgłoszonych podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (projektów).

Nr projektu	Nazwa projektu	Zgłaszający	Miejsce realizacji projektu (nr podobszaru)
1	Akademia Kompetencji Wychowawczych	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	1, 2

2	Budowa Centrum Edukacji Zawodowej Energii Odnawialnej w Budownictwie	Starostwo Powiatowe w Mławie	2
3	Centrum Aktywności Osób Niepełnosprawnych	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	1, 2
4	Ciepłej taniej Graniczna 84/1	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
5	Ciepłej taniej Graniczna 84/2	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
6	Ciepłej taniej Płocka 5/7	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
7	Ciepłej taniej Płocka 11/13	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
8	Ciepłej taniej Stary Rynek 2	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
9	Ciepłej taniej Stary Rynek 14	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
10	Ciepłej taniej Żwirki 15	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
11	Godnie i wygodnie Piłsudskiego 31	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
12	Jarmark św. Wojciecha	Urząd Miasta Mława, realizujący: Miejski Dom Kultury	2
13	Mobilek	Urząd Miasta Mława	1

14	Park Aktywnych	Urząd Miasta Mława - Wydział Rozwoju i Inwestycji	2
15	Popówka	Urząd Miasta Mława - Wydział Rozwoju i Inwestycji	2
16	Portal internetowy oraz program informacyjny Mławski Tygodnik Telewizyjny	Telewizja Ostróda	2
17	Przyjazny Dom	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	2
18	Punkt Wsparcia dla Seniorów	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	1, 2
19	Serce Miasta / Serce Mławy	Urząd Miasta Mława - Wydział Rozwoju i Inwestycji	2
20	Słowackiego 1 po zmianach	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
21	Słowackiego 3 po zmianach	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2
22	Słowackiego 5 po zmianach	1. Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Słowackiego 5 w Mławie 2. Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.	2
23	Zakład Opieki Leczniczej z częścią rehabilitacyjną dla osób potrzebujących opieki całodobowej	FAMAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Ciechanów ul. Gruduska 50	2
24	Zielone, ekologiczne Krajewo dla Rodzin	Urząd Miasta Mława	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie zgłoszonych projektów.

PROJEKT NR 1	
NAZWA PROJEKTU	Akademia Kompetencji Wychowawczych
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Miasto Mława - podobszar rewitalizacji Nr 1 i Nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie 06-500 Mława, ul. Narutowicza 6 tel. 23 654 3560 e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Anna Boćkowska - Kierownik Działów tel. 23 654 3560 e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<u>Cel:</u> Wsparcie rodzin żyjących w ubóstwie w rozwiązywaniu ich codziennych problemów życiowych, budowanie pozytywnych więzi i zdrowych relacji rodzinnych, a także rodzin z problemem przemocy w rodzinie i bezradności w sprawach opiekuńczo-wychowawczych. <u>Zakres rzeczowy:</u> - prowadzenie Akademii Kompetencji Wychowawczych - aktywizacja i integracja społeczna rodzin - spotkania grupowe mające na celu m.in. wymianę doświadczeń, poglądów dotyczące rozwiązywania problemu przemocy w rodzinie - tworzenie grup wsparcia Projekt dotyczy celu operacyjnego Programu Nr 1 - <i>Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych</i>

	<p><i>oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk</i></p> <p>Projekt powiązany jest z następującymi projektami Programu: z projektem „Popówka”, „Park Aktywnych” (powstanie miejsce do prowadzenia działań przewidzianych w projekcie).</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Rodziny z dziećmi z obszaru rewitalizacji dotknięte ubóstwem, przemocą w rodzinie i bezradnością w sprawach opiekuńczo-wychowawczych, a w szczególnie uzasadnionych sytuacjach również z innych części miasta
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Rezultatem projektu będzie wsparcie udzielone rodzinom żyjącym w ubóstwie, z problemem przemocy w rodzinie i bezradności w sprawach opiekuńczo-wychowawczych, co jest zgodne z kierunkami działań C Programu – <i>Przeciwdziałanie przestępczości i przemocy</i> i kierunkiem E – <i>Wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa</i></p> <p>Sposób pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba rodzin korzystających ze wsparcia - powstanie co najmniej jednej grupy wsparcia dla rodzin z problemami <p>Realizacja projektu wpłynie na realizację celów i kierunków Programu, co zostanie zmierzone miernikiem liczby rodzin korzystających ze wsparcia i powiązane będzie z przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Projekt powiązany jest z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku – <i>Obszar Nr I ZWIĘKSZENIE KAPITAŁU LUDZKIEGO lit. d) Wzrost aktywności społecznej mieszkańców,</i> 2. Neutralny w stosunku do „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” 3. Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014 – 2020 - <i>cel</i>

	<p><i>strategiczny B. PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny Nr 1 Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie i cel Nr 3 Aktywizowanie środowiska lokalnego</i></p> <p>4. Program Wspierania Rodziny kończy się w 2016 r., a prezentowany projekt będzie narzędziem realizacji Programów Wspierania Rodziny opracowanych na lata 2017 -2019 i 2020 – 2022.</p> <p>5. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 4.1. <i>Przeciwdziałania zjawisku wykluczenia społecznego, kierunek działania 4.1.2. Wspomaganie zadań mających na celu wykluczenie społeczne</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2017- 2020 (spotkania cykliczne raz w roku przez 11- 12 tygodni)
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	W ramach działań realizowanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	W ramach działań realizowanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie

PROJEKT NR 2	
NAZWA PROJEKTU	Budowa Centrum Edukacji Zawodowej Energii Odnawialnej w Budownictwie przy Zespole Szkół Nr 1 w Mławie, ul. Z. Morawskiej 29.
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Miasto Mława, ul. Zuzanny Morawskiej 29, 06-500 Mława, powiat mławski, województwo mazowieckie Podobszar rewitalizacji nr 2

ZGŁASZAJĄCY	Powiat Mławski ul. Reymonta 6, 06-500 Mława Tel: 23 654 34 09, fax: 23 655 26 22, e-mail: starostwo@powiatmlawski.pl
OSDOBA DO KONTAKTU	Piotr Witkowski Kierownik Działu Pozyskiwania Funduszy Strukturalnych i Promocji Tel: 23 655 29 81, e-mail: rolnictwo@powiatmlawski.pl
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Głównym celem projektu jest remont, termomodernizacja oraz dostosowanie istniejącego budynku do Centrum Edukacji Zawodowej Energii Odnawialnej oraz podniesie poziom edukacji społeczeństwa w dziedzinie ochrony środowiska. Centrum powstanie na bazie nieużytkowanego, zniszczonego budynku dawnej niewykorzystanej na ten moment sali gimnastycznej. Projekt obejmuje remont, termomodernizację oraz dostosowanie na potrzeby edukacji ekologicznej istniejącego budynku. Powyższy cel wpisuje się w cele „Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025” poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji przez zwiększenie zagospodarowania przestrzeni publicznej oraz podniesienie poziomu technicznego budynków i infrastruktury w obszarze rewitalizacji przez wsparcie termomodernizacji i dostosowanie budynków użyteczności publicznej na potrzeby edukacji ekologicznej.</p> <p>Projekt ma na celu również poprawę warunków poziomu edukacji ekologicznej poprzez stworzenie nowego kierunku nauczania jakim będzie Technik urządzeń i systemów energetyki odnawialnej. Planowane jest również uruchomienie nowych kierunków zawodowych tj.: technik informatyk, technik budownictwa, technik logistyk. Obiekt będzie także miejscem wspierającym edukację ekologiczną dla mieszkańców z terenu powiatu mławskiego co zwiększy jej poziom w społeczeństwie lokalnym.</p>

Realizacja powyższych założeń wpłynie korzystnie na wzrost aktywności zawodowej młodzieży oraz osób zainteresowanych tematem energii odnawialnej, a co za tym idzie zwiększy atrakcyjność na rynku pracy i wpłynie pozytywnie na możliwość ograniczenia bezrobocia poprzez stworzenie możliwości zdobycia nowego zawodu i dostosowania się do aktualnych potrzeb lokalnego rynku pracy. Wzrost edukacji ekologicznej podniesie świadomość mieszkańców powiatu oraz okolic w temacie ochrony środowiska naturalnego i zwiększy możliwości przeciwdziałania niekorzystnym zachowaniom ze strony człowieka. Tym samym projekt wpisuje się w cele operacyjne „Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025” jakimi są wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk przez wzrost aktywności zawodowej oraz przeciwdziałanie bezrobociu oraz podniesienie jakości środowiska naturalnego przez edukację ekologiczną.

Kolejnym celem przedmiotowej inwestycji jest zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko poprzez montaż urządzeń energii odnawialnej, które służyć będą wymianie ogrzewania budynku na wyłącznie energię odnawialną pochodzącą ze słońca, wody i wiatru oraz pozyskanie z instalacji grzewczej energii odnawialnej zastosowanej do przygotowania ciepłej wody do warsztatów szkolnych ZS nr 2 i ZS nr 1 do celów użytkowych, jak również centralnego ogrzewania. W zasięgu realizacji tego zadania projekt wpisuje się w cel operacyjny „Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025” jakim jest podniesienie jakości środowiska naturalnego przez wspieranie w zakresie stosowania ekologicznych technologii (zielona energia, odnawialne źródła energii) oraz działania na rzecz poprawy jakości powietrza (ekologiczne źródła ciepła). Projekt wpisując się w cele i kierunki działania „Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025” w pełni przyczyni się do zrealizowania określonej wizji dla obszaru rewitalizacji nr 2.

Podczas realizacji projektu planowane jest wykonanie robót budowlanych polegających na termomodernizacji budynku – ocieplenie ścian zewnętrznych wraz z wymianą stolarki okiennej i drzwiowej oraz stropodachu wraz z wymianą obróbek blacharskich i budową instalacji odgromowej, wymianie pokrycia dachowego wraz z przebudową kominów, wykonanie nowych podłóg, posadzek, tynków gipsowych z malowaniem, wykonaniu opaski wokół budynku, wykonaniu zadaszania wejścia oraz schodów do zabudowanego tarasu na dachu w celu zwiedzania urzędzeń.

Projekt obejmuje budowę:

- instalacji gazowej wraz z kotłownią (przyłącze gazowe istniejące)
- instalacji wod.-kan. (przyłącze istniejące)
- instalacji elektrycznej i oświetlenia (przyłącze istniejące)
- instalacji c.o.
- instalacji wentylacji i klimatyzacji
- instalacji teletechnicznej wraz z przyłączem
- instalacji monitoringu zewnętrznego
- instalacji kolektorów słonecznych
- pompy ciepła z pionowymi wymiennikami gruntowymi
- baterii fotowoltaicznych
- turbiny wiatrowej
- instalacji sterowania i przekazywania parametrów pracy systemu
- zestawienie sprzętu komputerowego i multimedialnego
- instalacji ciepłej wody użytkowej w oparciu o zastosowanie systemu solarnego dla potrzeb obiektu oraz

	warsztatów Zespołu Szkół nr 1.
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Uczniowie oraz mieszkańcy powiatu mławskiego.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Planowane produkty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach – 1 szt. 2. Budynki publiczne wyremontowane na obszarach miejskich – 991,05 m² <p>Pomiar produktów odbywać się będzie w oparciu o protokół odbioru robót.</p> <p>Planowane rezultaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uruchomienie nowych kierunków zawodowych: <ol style="list-style-type: none"> a) technik urządzeń i systemów energetyki odnawialnej b) technik informatyk c) technik budownictwa d) technik logistyk <p>Pomiar wskaźnika rezultatów będzie mierzony na podstawie Systemu Informacji Oświatowej.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii odnawialnej do ogrzewania budynków i przygotowania ciepłej wody. <p>Pomiar wskaźnika rezultatu będzie mierzony na podstawie audytów energetycznych i faktur.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Obniżenie kosztów ogrzewania budynków. <p>Pomiar wskaźnika rezultatu będzie mierzony na podstawie audytów energetycznych i faktur.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców powiatu mławskiego na temat wykorzystywania źródeł energii odnawialnej.

	Pomiar wskaźnika rezultatu będzie mierzony na podstawie rejestrowanych zgłoszeń na szkolenia i listy obecności.
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Powyższy projekt wpisuje się w cele operacyjne „Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” w zakresie dostosowania się do wymogów UE w zakresie ekologii i ochrony środowiska oraz wykorzystania odnawialnych źródeł energii. Powyższy projekt realizuje założenia dotyczące ochrony powietrza zawarte w „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława”. Założenia te dotyczą zastąpienia konwencjonalnych kotłowni proekologicznymi źródłami ogrzewania oraz wykorzystania odnawialnych źródeł energii (m.in. słonecznej, wodnej). Inwestycja wpisuje się w kierunki działania „Strategii Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014 – 2020” dotyczące modernizacji i rozbudowy istniejących budynków użyteczności publicznej, stworzenia warunków ograniczenia bezrobocia i wzrostu aktywności zawodowej mieszkańców powiatu mławskiego, poprawy stanu ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego oraz podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców powiatu. Oprócz tego inwestycja znajduje się w drugiej wiązce projektów Regionalnych Inwestycji Terytorialnych dotyczących poprawy spójności komunikacyjnej, społecznej i gospodarczej subregionu ciechanowskiego. Plan inwestycyjny został przyjęty Uchwałą Nr XVIII/112/2016 Rady Powiatu Mławskiego z dnia 27 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Planu Inwestycyjnego dla subregionu ciechanowskiego objętego OSI problemowymi w ramach Regionalnych Inwestycji Terytorialnych oraz Uchwałą Nr 1106/166/16 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 12 lipca 2016 r. w sprawie przyjęcia dokumentu pn.: „Plan Inwestycyjny dla subregionu ciechanowskiego objętego OSI problemowymi w ramach Regionalnych Inwestycji Terytorialnych”. Dodatkowo Inwestycja wpisuje się w „Strategię Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” poprzez</p>

	zwiększenie aktywności zawodowej i atrakcyjności na rynku pracy młodzieży oraz osób bezrobotnych.
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	Zadanie przewidziane jest do realizacji w dwóch etapach: Etap I – opracowanie audytu energetycznego, studium wykonalności i dokumentacji– wrzesień 2016 r. Etap II – realizacja zadania, lata 2017 – 2018 Planowane zakończenie: 2018 r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	Przewidywany koszt realizacji projektu to 2 500 000, 00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Szacowane koszty przedsięwzięcia: 2 500 000, 00 zł, w tym dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014 -2020 w wysokości 80% w kwocie 2 000 000, 00 zł oraz udział własny Powiatu Mławskiego w wysokości 500 000, 00 zł.

PROJEKT NR 3	
NAZWA PROJEKTU	Centrum Aktywności Osób Niepełnosprawnych
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Miasto Mława – podobszar rewitalizacji Nr 1 i Nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie 06-500 Mława, ul. Narutowicza 6 tel. 23 654 3560 e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl

OSOBA DO KONTAKTU	Anna Boćkowska - Kierownik Działów tel. 23 654 3560 e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p><u>Cel:</u> Pomoc osobom niepełnosprawnym i ich rodzinom w pełnieniu ról życiowych w rodzinie i w społeczeństwie</p> <p><u>Zakres rzeczowy:</u> - prowadzenie działań wspierających aktywność edukacyjną, społeczną i kulturalną osób niepełnosprawnych i ich rodzin,</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwój usług asystenckich (sfinansowanie asystenta osoby niepełnosprawnej) - działania wspierające opiekunów faktycznych osób niepełnosprawnych (szkolenia i zajęcia praktyczne, wymiana doświadczeń) - poradnictwo specjalistyczne (np. psychologiczne, pedagogiczne, prawne) oraz pomoc w uzyskaniu informacji umożliwiających poruszanie się po różnych systemach wsparcia i o nowych technologiach informacyjno-komunikacyjnych, takie jak np. teleopieka, systemy przywoławcze - tworzenie grup samopomocy - wolontariat wśród osób niepełnosprawnych <p>Projekt dotyczy celu operacyjnego Programu Nr 1 - <i>Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk.</i></p> <p>Projekt powiązany jest z następującymi projektami Programu: z projektem „Popówka”, „Park Aktywnych” i „Mobilek” (powstaną miejsca do organizowania spotkań i prowadzenia działań przewidzianych w projekcie).</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Osoby niepełnosprawne powyżej 18 r. ż. wraz z rodzinami, a w szczególności z podobszaru rewitalizacji Nr 1 i Nr 2

<p>ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Rezultatem projektu będzie wsparcie udzielone osobom niepełnosprawnym i ich rodzinom oraz zapobieganie zjawisku wykluczenia społecznego, co jest zgodne z kierunkiem D przewidzianym w celu operacyjnym Nr 1 Programu – <i>Aktywizacja i wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych</i> i kierunkiem E – <i>Wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa</i>.</p> <p>Sposób pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba zrealizowanych działań wspierających, - liczba osób niepełnosprawnych i ich rodzin korzystających ze wsparcia - powstanie co najmniej jednej grupy samopomocy. <p>Realizacja projektu wpłynie na realizację celów i kierunków Programu, co zostanie zmierzone miernikiem liczby osób niepełnosprawnych i ich rodzin korzystających ze wsparcia.</p> <p>Dalszym oddziaływaniem projektu będzie wzrost aktywności społecznej poprzez zaangażowanie się osób niepełnosprawnych w działalność wolontarystyczną.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Projekt powiązany jest z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku – <i>Obszar Nr 1 ZWIĘKSZENIE KAPITAŁU LUDZKIEGO lit. d) Wzrost aktywności społecznej mieszkańców,</i> 2. Neutralny w stosunku do „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” 3. Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014 – 2020 - cel strategiczny <i>C. ZAPOBIEGANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU OSÓB STARSZYCH I NIEPENOSPRAWNYCH, cel operacyjny Nr 1 Wsparcie i aktywizacja osób niepełnosprawnych.</i> 4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy <i>4.1. Przeciwdziałania</i>

	<i>zjawisku wykluczenia społecznego, kierunek działania 4.1.2. Wspomaganie zadań mających na celu wykluczenie społeczne</i>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2018 -2019
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	300 000,00 zł, w tym zarządzanie projektem 90 000 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Środki z Unii Europejskiej Środki własne z budżetu miasta Inne źródła finansowania (np. programy rządowe)

PROJEKT NR 4	
NAZWA PROJEKTU	Ciepłej taniej Graniczna 84/1
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Graniczna 84/1 (osiedle Obrońców Mławy) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES	Celem projektu jest poprawa jakości życia rodzin o najniższych dochodach, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej poprzez:

RZECZOWY	<ul style="list-style-type: none"> - podniesienie standardu budynku, - zmniejszenie emisji zanieczyszczeń powietrza, - poprawę estetyki budynku i jego otoczenia. <p>Projekt ma na celu poprawę jakości życia rodzin zamieszkujących w budynku Wspólnoty Mieszkaniowej.</p> <p>Prace będą obejmowały:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.doprowadzenie przyłącza gazowego do budynku, 2.wykonanie wewnętrznej instalacji gazowej, 3.wyposażenie lokali mieszkalnych w kuchnie gazowe i kotły dwufunkcyjne, 4.wymianę wewnętrznej linii zasilającej budynku, 5.usunięciu szkód powstałych w wyniku remontu, 6.remont klatki schodowej, <p>W wyniku projektu będą realizowane następujące cele i kierunki określone w programie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”, 3.a) „działania na rzecz poprawy jakości powietrza”, 5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	<p>Rodziny zamieszkujące podobszar rewitalizacji nr 2.</p>
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY	<p>Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze rewitalizacji nr 2.</p> <p>Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności budynku, jak również poprawa jego jakości i estetyki oraz otoczenia.</p>

SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza zostanie zmierzone liczbą budynków, które zmieniły źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne.</p> <p>Rezultat projektu poprawiona estetyka budynków przełoży się także na rezultat programu.</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ; 8.3 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i> 3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;</i> 4. Dokument Polityka Mieszkaniowa Mławy – przewidywany czas podjęcia programu przez Radę Miasta Mława w roku 2016; 5. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 5.2. <i>Poprawa stanu</i>

	<i>ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 5.2.1. Wspieranie działań w kierunku likwidacji i ograniczenia niskiej emisji.</i>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	Realizacja projektu 2017r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	90 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków: Budżetu Miasta Mława. Wspólnoty Mieszkaniowej

PROJEKT NR 5	
NAZWA PROJEKTU	Ciepłej taniej Graniczna 84/2
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Graniczna 84/2 (osiedle Obrońców Mławy) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES	Celem projektu jest poprawa jakości życia rodzin o najniższych dochodach, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej poprzez:

<p>RZECZOWY</p>	<ul style="list-style-type: none"> - podniesienie standardu budynku, - zmniejszenie emisji zanieczyszczeń powietrza, - poprawę estetyki budynku i jego otoczenia. <p>Projekt ma na celu poprawę jakości życia rodzin zamieszkujących w budynku Wspólnoty Mieszkaniowej.</p> <p>Prace będą obejmowały:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ociepleni budynku płytami styropianowymi, 2. wykonaniu tynku cienkowarstwowego (struktury), 3. wykonanie izolacji pionowej ścian fundamentowych w części niepodpiwniczonej budynku, 4. wykonanie nowej opaski wokół budynku, 5. doprowadzenie przyłącza gazowego do budynku, 6. wykonanie wewnętrznej instalacji gazowej, 7. wyposażenie lokali mieszkalnych w kuchnie gazowe i kotły dwufunkcyjne, 8. wymianę wewnętrznej linii zasilającej budynku, 9. usunięciu szkód powstałych w wyniku remontu, 10. remont klatki schodowej, <p>W wyniku projektu będą realizowane następujące cele i kierunki określone w programie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”, 3.a) „działania na rzecz poprawy jakości powietrza”. Pośrednio projekt przyczyni się do realizacji celów i kierunków zawartych w programie rewitalizacji: 5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.
------------------------	--

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Rodziny zamieszkujące podobszar rewitalizacji nr 2.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze rewitalizacji nr 2.</p> <p>Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności budynku, jak również poprawa jego jakości i estetyki oraz otoczenia.</p> <p>Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza zostanie zmierzone liczbą budynków, które zmieniły źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne.</p> <p>Rezultat projektu poprawiona estetyka budynków przełoży się także na rezultat programu.</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ</i>; 8.3 <i>Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ</i>; 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i>

	<p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;</i></p> <p>4. Dokument Polityka Mieszkaniowa Mławy – przewidywany czas podjęcia programu przez Radę Miasta Mława w roku 2016;</p> <p>5. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 5.2. <i>Poprawa stanu ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 5.2.1. Wspieranie działań w kierunku likwidacji i ograniczenia niskiej emisji.</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	Realizacja projektu 2017r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	240 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków: Budżetu Miasta Mława. Wspólnoty Mieszkaniowej

PROJEKT NR 6	
NAZWA PROJEKTU	Ciepłej taniej Płocka 5/7
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Płocka 5/7 (osiedle Śródmieście) – podobszar rewitalizacji nr 2.

ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o, 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	Celem projektu jest podniesienie poziomu technicznego budynku i stworzenie lepszych warunków mieszkaniowych rodzinom zamieszkującym budynek przy ul. Płocka 5/7 w Mławie. Projekt będzie polegał na ociepleniu budynku oraz zagospodarowaniu terenu wokół. Prace będą obejmowały: 1. ociepleniu budynku płytami styropianowymi, 2. wykonaniu tynku cienkowarstwowego (struktury). Celem projektu jest podniesienie wartości, standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych. Odmalowanie elewacji wpłynie na estetykę budynku i jego otoczenie. Cel projektu jest zgodny z celami i kierunkami określonymi w programie: 4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”, 5.b) „realizacji termomodernizacji”
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Rodziny zamieszkujące podobszar rewitalizacji nr 2- mieszkańcy budynku przy ul. Płockiej 5/7, pośrednia także sąsiedzi i okoliczni mieszkańcy podobszaru 2.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY	Odnowienie elewacji wpłynie na poprawę jakości i estetyki budynku i jego otoczenia. Ocieplenie budynku korzystnie wpłynie na zmniejszenie kosztów eksploatacji mieszkań w okresie grzewczym, a zaoszczędzone pieniądze Wspólnota może przeznaczyć na inny cel.

<p>SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Wykonanie remontu podwyższy standard lokali mieszkalnych w podobszarze nr 2.</p> <p>Ocieplenie budynku wpłynie pozytywnie na środowisko poprzez zmniejszenie negatywnego wpływu na jakość środowiska– termomodernizacja budynku spowoduje, że podczas ogrzewania budynku zmniejszy się emisja zanieczyszczeń powietrza. Mniejsze wytwarzanie zanieczyszczeń także zmniejszy koszty utrzymania lokalu co poprawi sytuację gospodarczą mieszkańców.</p> <p>Rezultatem projektu będzie podniesiony poziom techniczny budynku oraz podniesiona wartość i standard mieszkań komunalnych w ww. bloku co zostanie zmierzone liczbą mieszkań o podniesionym standardzie.</p> <p>Poprawiona estetyka budynków komunalnych przełoży się także na rezultat programu.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ; 8.3 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i> 3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel

	strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie.</i>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2019r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	80 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków własnych Wspólnoty Mieszkaniowej

PROJEKT NR 7	
NAZWA PROJEKTU	Ciepłej taniej Płocka 11/13
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Płocka 11/13 (osiedle Śródmieście) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES	Celem projektu jest podniesienie poziomu technicznego budynku i stworzenie lepszych warunków mieszkaniowych rodzinom zamieszkującym budynek przy ul. Płocka 11/13 w Mławie.

RZECZOWY	<p>Projekt będzie polegał na ociepleniu budynku.</p> <p>Prace będą obejmowały:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ociepleniu budynku płytami styropianowymi, 2. wykonaniu tynku cienkowarstwowego (struktury), <p>Celem projektu jest podniesienie wartości, standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych. Odmalowanie elewacji wpłynie na estetykę budynku i jego otoczenie.</p> <p>Cel projektu jest zgodny z celami i kierunkami określonymi w programie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”, 5.b) „termomodernizacji”.
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	<p>Rodziny zamieszkujące podobszar rewitalizacji nr 2- mieszkańcy budynku przy ul. Płockiej 11/13, pośrednia także sąsiedzi i okoliczni mieszkańcy podobszaru 2.</p>
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Odnowienie elewacji wpłynie na poprawę jakości i estetyki budynku i jego otoczenia. Ocieplenie budynku korzystnie wpłynie na zmniejszenie kosztów eksploatacji mieszkań w okresie grzewczym, a zaoszczędzone pieniądze Wspólnota może przeznaczyć na inny cel.</p> <p>Wykonanie remontu podwyższy standard lokali mieszkalnych w podobszarze nr 2.</p> <p>Ocieplenie budynku wpłynie pozytywnie na środowisko poprzez zmniejszenie negatywnego wpływu na jakość środowiska– termomodernizacja budynku spowoduje, że podczas ogrzewania budynku zmniejszy się emisja zanieczyszczeń powietrza. Mniejsze wytwarzanie zanieczyszczeń także zmniejszy koszty utrzymania lokalu co poprawi sytuację gospodarczą mieszkańców.</p> <p>Rezultatem projektu będzie podniesiony poziom techniczny budynku oraz podniesiona wartość i standard mieszkań komunalnych w ww. bloku co zostanie zmierzone liczbą mieszkań o podniesionym standardzie.</p>

	Poprawiona estetyka budynków komunalnych przełoży się także na rezultat programu.
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ; 8.3 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i> 3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie.</i>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2018-2020
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	180 000,00 zł

SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków własnych Wspólnoty Mieszkaniowej
---	---

PROJEKT NR 8	
NAZWA PROJEKTU	Ciepłej taniej Stary Rynek 2
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Stary Rynek 2 (osiedle Śródmieście) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	Celem projektu jest poprawa jakości życia rodzin zamieszkujących budynek przy ul. Stary Rynek 2 poprzez: - podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych przez zainstalowanie pieca gazowego, - zmniejszenie zanieczyszczeń powietrza, - poprawę estetyki budynku i jego otoczenia. Projekt będzie polegał na odnowieniu budynku oraz zmianie sposobu ogrzewania z węglowego na gazowy. Prace będą obejmowały:

	<p>1.odnowieniu budynku,, 2.doprowadzenie przyłącza gazowego do budynku, 3.wykonanie wewnętrznej instalacji gazowej, 4.wyposażenie lokali mieszkalnych w kuchnie gazowe i kotły dwufunkcyjne, 5.usunięciu szkód powstałych w wyniku remontu, Cel projektu jest zgodny z celami i kierunkami określonymi w programie: 1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”, 3.a) „działania na rzecz poprawy jakości powietrza”. 4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”, 5.b) termomodernizacji, 5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Rodziny zamieszkujące podobszar rewitalizacji nr 2 w budynku przy ul. Stary Rynek 2, a następnie wszyscy okoliczni mieszkańcy.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze 2. Odnowienie elewacji i ocieplenie budynku wpłynie na poprawę jakości życia mieszkańców. Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności mieszkań w budynku, jak również poprawa jakości i estetyki budynku i jego otoczenia. Zmiana systemu ogrzewania lokali mieszkalnych spowoduje zmniejszenie zanieczyszczeń powietrza – poprawa jakości powietrza. Ocieplenie budynku korzystnie wpłynie na zmniejszenie kosztów eksploatacji mieszkań w okresie grzewczym, a zaoszczędzone pieniądze Wspólnota może przeznaczyć na inny cel. Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza oraz poprawa standardu i funkcjonalności mieszkań zostanie</p>

	<p>zmierzone liczbą lokali, które zmieniły źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne.</p> <p>Rezultat projektu poprawiona estetyka budynków komunalnych przełoży się także na rezultat programu.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ; 8.3 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i> 3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;</i> 4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy <i>5.2. Poprawa stanu ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 5.2.1. Wspieranie działań w kierunku likwidacji i ograniczenia niskiej emisji.</i>
<p>PLANOWANY TERMIN</p>	<p>2019</p>

REALIZACJI	
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	90 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Budżetu Miasta Mława. Wspólnoty Mieszkaniowej

PROJEKT NR 9	
NAZWA PROJEKTU	Ciepłej taniej Stary Rynek 14
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Stary Rynek 14 (osiedle Śródmieście) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	Celem projektu jest podniesienie poziomu technicznego budynku i stworzenie lepszych warunków mieszkaniowych rodzinom zamieszkującym budynek przy ul. Stary Rynek 14 w Mławie. Projekt będzie polegał na ociepleniu frontowej ściany budynku. Prace będą obejmowały: 1. ociepleniu frontowej ściany budynku płytami styropianowymi,

	<p>2. wykonaniu tynku cienkowarstwowego (struktury),</p> <p>Celem projektu jest podniesienie wartości, standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych. Odmalowanie elewacji wpłynie na estetykę budynku i jego otoczenie.</p> <p>Cel projektu jest zgodny z celami i kierunkami określonymi w programie:</p> <p>4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”,</p> <p>5.b) „termomodernizacji”</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Rodziny zamieszkujące podobszar rewitalizacji nr 2 w budynku przy ul. Stary Rynek 14, następnie reszta osiedla oraz ludzie przebywający w okolicy budynku.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Odnowienie elewacji wpłynie na poprawę jakości i estetyki budynku i jego otoczenia. Ocieplenie budynku korzystnie wpłynie na zmniejszenie kosztów eksploatacji mieszkań w okresie grzewczym, a zaoszczędzone pieniądze Wspólnota może przeznaczyć na inny cel.</p> <p>Wykonanie remontu podwyższy standard lokali mieszkalnych w podobszarze nr 2.</p> <p>Ocieplenie budynku wpłynie pozytywnie na środowisko poprzez zmniejszenie negatywnego wpływu na jakość środowiska – termomodernizacja ściany budynku spowoduje, że podczas ogrzewania budynku zmniejszy się emisja zanieczyszczeń powietrza. Mniejsze wytwarzanie zanieczyszczeń także zmniejszy koszty utrzymania lokalu co poprawi sytuację gospodarczą mieszkańców.</p> <p>Rezultatem projektu będzie podniesiony poziom techniczny budynku co zostanie zmierzone liczbą budynków komunalnych o poprawionej estetyce, który przełoży się także na rezultat programu.</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <p>1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – 8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA</p>

PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p><i>PRZESTRZENI MIEJSKIEJ; 8.3 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;</i></p> <p>2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i></p> <p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie.</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2020r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	70 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków własnych Wspólnoty Mieszkaniowej

PROJEKT NR 10	
NAZWA PROJEKTU	Ciepłej i taniej Żwirki 15
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Żwirki 15 (osiedle Śródmieście) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu jest poprawa jakości życia osobom o najniższych dochodach lub trudnej sytuacji życiowej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych zamieszkiwanych przez te rodziny poprzez usamodzielnienie mieszkań (dobudowa łazienki w każdym mieszkaniu, - poprawę estetyki budynku. <p>Projekt będzie polegał na wykonaniu remontu w budynku przy ul. Żwirki 15 w Mławie.</p> <p>Remont obejmować będzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.wymiana stolarki okiennej w mieszkaniach komunalnych, 2.wykończenie wc w lokalach komunalnych łącznie z wykonaniem dodatkowych pionów kanalizacyjnych, 3. likwidacja wc na klatce schodowej, 4.remont klatki schodowej w budynku. <p>Wymiana stolarki okiennej wpłynie na oszczędność w kosztach eksploatacji lokalu w okresie zimowym.</p>

	<p>W wyniku projektu będą realizowane następujące cele:</p> <p>1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”,</p> <p>4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”,</p> <p>5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mieszkańcy budynku przy ul. Żwirki 15 o niskich dochodach w podobszarze rewitalizacji nr 2.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze 2.</p> <p>Tworzenie warunków mieszkaniowych do zaspokojenia potrzeb osobom o najniższych dochodach.</p> <p>Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności mieszkań w budynku, jak również poprawa jakości i estetyki budynku i jego otoczenia.</p> <p>Wymiana okien korzystnie wpłynie na zmniejszenie kosztów eksploatacji mieszkań w okresie grzewczym, a zaoszczędzone pieniądze można przeznaczyć na inny cel.</p> <p>Rezultatem programu będzie podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań co zostanie zmierzone liczbą samodzielnych, wyremontowanych mieszkań z łazienkami.</p> <p>Rezultat projektu poprawiona estetyka budynku przełoży się także na rezultat programu.</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <p>1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ</i>;</p> <p>2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel</i></p>

	<p><i>strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i></p> <p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie.</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2019r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	80 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Budżet Miasta Mława.

PROJEKT NR 11	
NAZWA PROJEKTU	Godnie i wygodnie Piłsudskiego 31
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Piłsudskiego 31 (osiedle Obrońców Mławy) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.,

	06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu jest poprawa jakości życia i wsparcie rodzin o najniższych dochodach, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej oraz rodzin, w których występują skumulowane negatywne zjawiska społeczne poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych zamieszkiwane przez te rodziny – usamodzielnienie mieszkań (urządzenie łazienki w każdym mieszkaniu), - zmniejszenie emisji zanieczyszczeń powietrza, - poprawę estetyki budynku i jego otoczenia. <p>Projekt będzie polegał na przeprowadzeniu kompleksowego remontu budynku komunalnego zamieszkiwanego przez osoby ubogie o bardzo niskiej aktywności społecznej w tym przez rodziny ze zdiagnozowanym problemem przemocy.</p> <p>Remont i rozbudowa obejmować będzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.wykonanie stropu żelbetowego nad parterem, 2.wykonanie izolacji pionowej ścian piwnicznych od strony zewnętrznej budynku, 3.nadbudowa ½ kondygnacji mieszkalnej (poddasza) i rozbudowa budynku o klatkę schodową, 4.wymianę stolarki okiennej oraz drzwiowej w lokalach mieszkalnych i klatkach schodowych, 5.odnowienie elewacji budynku, 6.przebudowę kominów,

	<p>7. wykończenie instalacji: wodociągowej, kanalizacyjnej, gazowej wewnątrz budynku,</p> <p>8. zmianę sposobu ogrzewania mieszkań,</p> <p>9. wykończenie mieszkań (wykonanie podłóg, ułożenie glazury, terakoty, pomalowanie ścian),</p> <p>10. wyposażenie kuchni w: kuchnie gazowe, zlewozmywak, kotły dwufunkcyjne wraz z kaloryferami,</p> <p>10. wyposażenie łazienki w: wannę, sedes, umywalkę baterie kranowe,</p> <p>11. wykonanie konstrukcji dachu wraz z pokryciem dachowym.</p> <p>12. wykonanie przyłącza gazowego do budynku.</p> <p>Powyższy projekt wpłynie na zwiększenie ilości mieszkań komunalnych.</p> <p>W wyniku projektu będą realizowane następujące cele i kierunki określone w programie:</p> <p>1.c) „przeciwdziałanie przestępczości i przemocy”,</p> <p>1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”,</p> <p>3.a) „działania na rzecz poprawy jakości powietrza”.</p> <p>4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”,</p> <p>5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mieszkańcy o niskich dochodach zamieszkujących podobszar rewitalizacji nr 2.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY	<p>Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze rewitalizacji nr 2.</p> <p>Tworzenie warunków mieszkaniowych do zaspokojenia potrzeb osobom o najniższych dochodach.</p> <p>Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności mieszkań w budynku, jak również</p>

<p>SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>poprawa jakości i estetyki budynku i jego otoczenia. Zmiana systemu ogrzewania lokali mieszkalnych spowoduje zmniejszenie zanieczyszczeń powietrza – poprawa jakości powietrza.</p> <p>Rezultatem programu będzie podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań co zostanie zmierzone liczbą samodzielnych, wyremontowanych mieszkań.</p> <p>Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza zostanie zmierzone liczbą budynków, które zmieniły źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne.</p> <p>Rezultat projektu poprawiona estetyka budynków komunalnych przełoży się także na rezultat programu.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ; 8.3 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i> 3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ</i>

	<i>W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;</i> 4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 5.2. <i>Poprawa stanu ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 5.2.1. Wspieranie działań w kierunku likwidacji i ograniczenia niskiej emisji.</i>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	Realizacja projektu 2018r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	1 000 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków: Budżetu Miasta Mława. Środków Unii Europejskiej.

PROJEKT NR 12	
NAZWA PROJEKTU	Jarmark św. Wojciecha miejscem zabawy, handlu i powrotu do tradycji.
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Śródmieście- ulice: 3 Maja, Bolesława Chrobrego, Stary Rynek, Stefana Żeromskiego, Spichrzowa, 18 Stycznia –Podobszar rewitalizacji nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Urząd Miasta Mława Realizujący: Miejski Dom Kultury
OSOBA DO KONTAKTU	Dyrektor Miejskiego Domu Kultury Katarzyna Kaszuba – dyrektor@mdkmlawa.com

<p>CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY</p>	<p>Projekt wpisuje się w cele operacyjne Programu: cel nr 1: Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk oraz cel nr 2: Podniesienie poziomu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji, co jest zgodne z celami i kierunkami określonymi w Programie</p> <p>i odpowiada na zdiagnozowane problemy społeczne i gospodarcze.</p> <p>Celem projektu jest wsparcie w promocji przedsiębiorców i podniesienie aktywności społecznej mieszkańców poprzez „szeroką” reklamę Jarmarku św. Wojciecha odbywającego się podczas Dni Mławy. Jarmark ten jest nie tylko miejscem handlu produktami, ale także przybliżeniem kultury ludowej i zaznajamianiem społeczeństwa z procesem powstawania ich dzieł. Artyści, rzemieślnicy, osoby tworzące produkty związane z kulturą ludową, lokalni twórcy ludowi oraz osoby wytwarzające różnego rodzaju rękodzieła na warsztatach czy terapiach zajęciowych, członkowie stowarzyszeń itp. przede wszystkim z podobszaru nr 2 ale również z całego kraju mogą tu prezentować i sprzedawać swoje prace i produkty. Promowanie tej imprezy odbędzie się poprzez reklamę w środkach masowego przekazu prasę, radio, telewizję zarówno lokalną jak i ogólnopolską, konferencje prasowe i wywiady. Zamieści się informacje na temat Jarmarku św. Wojciecha w różnego typu wydawnictwach np.: albumach o mieście, informatorach o regionie itp., lokalne autobusy oklejone zostaną informacją o odbywającej się imprezie. Plakaty w różnych częściach miasta przypomną o jej terminie. Ważną formą promocji będzie Internet, który nie tylko pozwala dotrzeć z komunikatem reklamowym do szerokiej grupy odbiorców ale pozwala na przekazywanie treści dalej za pomocą portali społecznościowych. Poprzez kreatywną strategię, oglądany materiał reklamowy będzie chętnie udostępniany dalej. Z uwagi na duże zainteresowanie naszą imprezą obszar jarmarku w przyszłości powiększy się stopniowo obejmując</p>
--	---

	<p>dodatkowo ul. Plac 3 Maja. Jarmark będzie niepowtarzalny i jedyny w swoim rodzaju dlatego zostaną zaprojektowane i zakupione jednolite stoiska w ilości 50 sztuk, które stworzą niepowtarzalny klimat i obraz imprezy.</p> <p>Realizacją projektu zajmie się osoba wyznaczona przez Dyrektora MDK.</p> <p>Po zakończonym Jarmarku św. Wojciecha zostanie zaprezentowana wystawa podsumowująca imprezę składająca się między innymi z wywiadów z wystawcami, zdjęć, problemów związanych z uczestnictwem w jarmarku ale też i dobrych stron uczestnictwa w imprezie. Wystawę będzie można oglądać w budynku MDK.</p> <p>Projekt ten jest komplementarny z planowanym do realizacji projektem pn. "Popówka", w którym podczas aktywnego i twórczo spędzanego czasu seniorzy będą tworzyć rękodzieła i różnorodne prace prezentowane później na stoiskach jarmarku.</p> <p>Projekt jest też komplementarny z projektem pn. „Serce Mławy”, w którym zaplanowano miejsce bardzo przyjazne między innymi dla lokalnego biznesu, gdzie przedsiębiorcy z podobszaru rewitalizacji nr 2 chętnie będą prowadzili działalność gospodarczą i promować swoje usługi i wyroby na jarmarku św. Wojciecha.</p>
<p>GRUPA DOCELOWA PROJEKTU</p>	<p>Projekt skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców i mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2 ale również do pozostałych przedsiębiorców, mieszkańców i odwiedzających miasto.</p>

<p>ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Rezultatem projektu jest zwiększenie i ożywienie aktywności mieszkańców i przedsiębiorców podobszaru rewitalizacji nr 2 ale i dodatkowo wszystkich biorących udział w Jarmarku św. Wojciecha spoza tego podobszaru.</p> <p>Ożywienie i zwiększenie tej aktywności nastąpi poprzez wsparcie promocji w/w imprezy, która jest w pewnym stopniu prezentacją działalności w/w ale i nawiązuje do tradycji handlowania w mieście. Przedsiębiorcy, sprzedający, wystawcy, rzemieślnicy, producenci itp. przede wszystkim z podobszaru rewitalizacji nr 2 ale i pozostali podczas imprezy nawiązują biznesowe znajomości, które w przyszłości mogą wesprzeć ich dalszy rozwój. Mieszkańcy z zainteresowaniem przybywają na jarmark, żeby obejrzeć lub kupić wystawione produkty i skosztować regionalnych potraw. Następuje ożywienie Śródmieścia a prowadzona tu działalność jest prowadzona chętnie a nawet postrzegana jest jako „wyróżnienie”.</p> <p>Pomiar rezultatu</p> <p>1. Spis ilościowy stoisk targowych zajętych przez handlujących na jarmarku i analiza ich pod kątem przyrostu.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <p>1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – obszar strategiczny III – <i>Poprawa atrakcyjności Miasta, b. Wzrost liczby uczestników, odbiorców oferty kulturalnej;</i></p> <p>2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: zwiększenie atrakcyjności Mławy dla lokalnych różnych form biznesu, w szczególności gospodarki opartej na inwestycjach ponadlokalnych, co spowoduje powstanie nowych miejsc pracy w usługach, produkcji biurach oraz w handlu”;</i></p> <p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel</p>

	<p>strategiczny <i>E.ORGANIZACJA ALTERNATYWNEGO SPĘDZANIA CZASU, cel operacyjny 1. Zapewnienie warunków do rozwoju turystyki, sportu i rekreacji;</i></p> <p>4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 2.1. <i>Kontynuowanie i dalsze tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju specjalnych stref aktywności gospodarczej na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 2.1.1. Wspieranie działań na rzecz rozwoju gospodarczego poprzez udział i/lub organizacje targów, wystaw i konferencji promujących walory gospodarcze Powiatu.</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	Cyklicznie maj -czerwiec -lipiec (2017-2020)
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	30.000 zł koszty projektu (4 cykle): reklamy, ulotki, plakaty, prasa, zdjęcia 100.000 zł koszty zakupionych stoisk
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Miasto Mława, Sponsoring

PROJEKT NR 13	
NAZWA PROJEKTU	Mobilek (Mobilny Punkt Aktywności)
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Krajewo – podobszar nr 1
ZGŁASZAJĄCY	Urząd Miasta Mława
OSOBA DO KONTAKTU	

<p>CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY</p>	<p>Cel projektu nr 1: Pobudzenie aktywności społecznej Krajewian. Kierunek a): podniesienie aktywności społecznej mieszkańców</p> <p>Zakres rzeczowy: stworzenie i prowadzenie mobilnego punktu aktywizacji społecznej w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zaprojektowanie oraz wykonanie przyczepy (proces projektowania może zostać przeprowadzony w formie konkursu, do wykonania mogą zostać zaangażowani uczniowie szkoły zawodowej) 2. opracowanie z mieszkańcami Krajewa planu wydarzeń jakie będą odbywały się podczas spotkań <p>Cel odpowiada na potrzeby wynikające ze zdiagnozowanej niskiej aktywności społecznej.</p>
<p>GRUPA DOCELOWA PROJEKTU</p>	<p>W pierwszej fazie projektu społeczność osiedla Krajewo (podobszaru nr 1), w następnych Mobilny Punkt Aktywności może być skierowany do społeczności podobszaru nr 2, następnie do wszystkich mieszkańców miasta.</p>
<p>ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Pierwszoplanowym rezultatem projektu będzie podniesienie aktywności społecznej mieszkańców Krajewa co jest jednym z kierunków działań rewitalizacyjnych przewidzianych w programie do osiągnięcia celu operacyjnego nr 1.</p> <p>Pomiar rezultatu nastąpi poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost liczby uczestników w organizowanych wydarzeniach, - wzrost frekwencji w głosowaniu na przewodniczącego osiedla, - wzrost aktywności w działaniach związanych z budżetem obywatelskim - wzrost aktywności w konsultacjach społecznych badany po zakończeniu projektu. <p>Wzrost aktywności społecznej mierzony wzrostem frekwencji w głosowaniu na przewodniczącego osiedla oraz wzrostem aktywności w działaniach związanych z budżetem obywatelskim będzie rezultatem programu.</p>

POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>obszar strategiczny I - Zwiększenie kapitału ludzkiego, d. Wzrost aktywności społecznej mieszkańców.</i> 2. Projekt jest neutralny wobec „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława”, ponieważ nie wprowadza negatywnych zmian w odniesieniu do przestrzeni krajobrazowej Krajewa. 3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – <i>cel strategiczny A – POMOC OSOBOM BEROBOTNYM, cel operacyjny 3. Aktywizacja grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.</i> <p>Projekt jest pomyślany jako dopełnienie projektu wsparcia rodziny oraz uzupełnienie projektu Jarmarku Wojciechowego, ponieważ będzie wykorzystywany osobno w ww. projektach oraz będzie zachęcał Krajewian do udziału w np. Jarmarku Wojciechowym.</p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2017 - 2021
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	121 tys. zł (w tym kierowanie projektem 50 000 oraz 71 000 koszt przyczepy i wyposażenia)
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Budżet Miasta Mława, środki prywatne

PROJEKT NR 14	
NAZWA PROJEKTU	<i>Park aktywnych</i>
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Mława, Park Miejski od ul. Sienkiewicza podobszar rewitalizacji nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Urząd Miasta Mława - WRI
ODOBA DO KONTAKTU	Przemysław Więckiewicz
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu jest poszerzenie rekreacyjnego programu użytkowego Zabytkowego Parku Miejskiego w Mławie poprzez zagospodarowanie wolnej przestrzeni publicznej w jego zachodniej części i udostępnienie jej lokalnej społeczności.</p> <p>Przeprowadzone analizy wykazały, że w podobszarze rewitalizacji nr 2 zdiagnozowano problem starzenia się społeczeństwa i coraz mniejszej liczby dzieci.</p> <p>Utworzona przestrzeń do atrakcyjnego spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży i dorosłych będzie stanowiła zachętę dla rodziców do osiedlania się w podobszarze rewitalizacji nr 2. Dotyczy to nie tylko samych mieszkańców Mławy ale też i okolicznych miejscowości.</p> <p>Aktualnie pomimo istnienia we wschodniej części Parku niewielkiego placu zabaw, zgłaszana jest silna potrzeba utworzenia w tej części miasta kolejnego placu zabaw, ponieważ na tym istniejącym niemal zawsze brakuje wolnych miejsc.</p> <p>Planowany do budowy plac zabaw wraz z siłownią na świeżym powietrzu zapewni możliwość aktywnego spędzania wolnego czasu małym dzieciom, młodzieży i dorosłym. Z uwagi na fakt, że Park, jest ulubionym miejscem spędzania wolnego czasu przez osoby starsze, stworzy to możliwość integracji</p>

	<p>społecznej różnych grup wiekowych.</p> <p>Jest to szczególnie istotne dla dzieci i młodzieży, która w dzisiejszych czasach częstokroć jest pozbawiona z różnych powodów kontaktu z dziadkami.</p> <p>Utworzona przestrzeń placu zabaw będzie stanowiła obszar, na którym będą spotykały się osoby w różnym wieku, dzieci, młodzież, osoby dorosłe ćwiczące bądź będące rodzicami czy dziadkami bawiących się na placu, jak również inni użytkownicy parku. Stworzy to doskonałą możliwość do aktywizacji tych grup wiekowych.</p> <p>Przebywające w jednym miejscu osoby w totalnie odmiennym wieku będą miały możliwość przełamania barier mentalnych i psychicznych jakie pojawiają się we wzajemnych kontaktach. Przyczyni się to również w dostrzeżeniu przez dzieci i młodzież trudności z jakimi na co dzień borykają się osoby starsze.</p> <p>Zakres rzeczowy projektu to w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowa dróg i placów o nawierzchni poliuretanowych i żwirowych; - wykonanie oświetlenia; - wyposażenie placu zabaw oraz elementy małej architektury; - ogrodzenie wewnętrzne placu zabaw; - wykonanie szaty roślinnej.
<p>GRUPA DOCELOWA PROJEKTU</p>	<p>Mieszkańcy podobszaru rewitalizacji nr 2, pośrednio wszyscy mieszkańcy Mławy, organizacje społeczne.</p>

<p>ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Dzięki realizacji projektu, w ramach którego na terenie Parku utworzona zostanie przestrzeń do aktywnego spędzania wolnego czasu dla całych rodzin i przedstawicielei wszystkich grup wiekowych zarówno mieszkańców obszaru rewitalizacji jak również osób mieszkających poza tym obszarem, projekt realizuje dwa kierunki działań celu operacyjnego nr 1 „<i>Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk</i>” a mianowicie: kierunek 1a „<i>podniesienie aktywności społecznej mieszkańców</i>” i kierunek 1e „<i>wsparcie rodzin (polityki prorodzinnej) i zwiększanie osadnictwa</i>”.</p> <p>Dzięki realizacji projektu zagospodarowana zostanie niewykorzystywana obecnie część Parku, w której powstanie plac zabaw dla osób w różnym wieku, projekt realizuje dwa kierunki działań celu operacyjnego nr 4 „<i>Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji</i>” a mianowicie kierunek 4a „<i>zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych</i>” i kierunek 4b „<i>poprawa estetyki obszaru rewitalizacji</i>” .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liczba różnego rodzaju spotkań i wydarzeń adresowanych do rodzin i osób z różnych grup wiekowych, które będą odbywały się w wykreowanej przestrzeni publicznej. -zagospodarowana przestrzeń publiczna zachodniej części Parku. - podniesiona estetyka przestrzeni obszaru rewitalizacji
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>1. Projekt realizuje założenia Strategii Rozwoju Miasta Mława, wpisuje się wprost w dwa zadania o charakterze strategicznym. Pierwsze w obszarze I strategicznej interwencji „<i>Zwiększenie kapitału ludzkiego</i>”, d. „<i>Wzrost aktywności społecznej mieszkańców</i>”. Drugie w obszarze III strategicznej interwencji „<i>Poprawa atrakcyjności miasta</i>”, b. „<i>Wzrost liczby uczestników, odbiorców oferty kulturalnej</i>”.</p> <p>2. Projekt wpisuje się w założenia „<i>Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania</i></p>

	<p>przestrzennego Miasta Mława”. Jeden z kierunków rozwoju przestrzennego miasta przewiduje dalszy rozwój funkcji rekreacyjnych dla potrzeb mieszkańców miasta w oparciu o walory przyrodnicze i krajobrazowe terenu wskazując, że funkcje rekreacyjne spełniać będą parki miejskie i zieleńce.</p> <p>3. Projekt realizuje dwa cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020, a mianowicie cel strategiczny C „Zapobieganie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych i starszych” oraz cel strategiczny E: „Organizacja alternatywnego spędzania czasu wolnego”.</p> <p>4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 2.1. <i>Kontynuowanie i dalsze tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju specjalnych stref aktywności gospodarczej na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 2.1.1. Wspieranie działań na rzecz rozwoju gospodarczego poprzez udział i/lub organizacje targów, wystaw i konferencji promujących walory gospodarcze Powiatu.</i> Projekt jest komplementarny z planowanymi do realizacji projektami pn.: „Centrum Aktywności Osób Niepełnosprawnych”, „Punkt Wsparcia dla Seniorów” oraz „Akademia Kompetencji Wychowawczych”. Realizacja projektu zapewni ogólnodostępne miejsce, w którym aktywnie swój wolny czas będą mogły spędzać całe rodziny oraz każdy nie zależnie od wieku czy sprawności.</p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2017
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	792694,42 zł 776 608,34zł – roboty budowlane 7 766,08 zł – nadzór inwestorski 8320,00 zł – koszty zarządzania projektem (1 rok po 8h w tygodniu x 20zł/h)

SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Środki Miasta Mława, środki z UE
---	----------------------------------

PROJEKT NR 15	
NAZWA PROJEKTU	„Popówka”
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Mława, Park Miejski od strony ul. Sienkiewicza; podobszar rewitalizacji nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Urząd Miasta Mława - WRI
OSOBA DO KONTAKTU	Przemysław Więckiewicz
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu jest poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych oraz wsparcie ludności obszaru rewitalizacji poprzez odnowienie budynku dawnego domu popa, położonego na terenie Zabytkowego Parku Miejskiego w Mławie i udostępnienia go jako miejsca aktywności lokalnej społeczności.</p> <p>Z przeprowadzonych analiz wynika, że w podobszarze rewitalizacji nr 2 zdiagnozowano problem starzenia się społeczeństwa oraz problem niskiej aktywności społecznej.</p> <p>Coraz większa liczba osób starszych i niepełnosprawnych w mieście niejako wymusza podjęcie przez samorząd działań mających na celu zaktywizowanie tych osób do „wyjścia z czterech ścian” i aktywniejszego uczestniczenia w życiu miasta. Pierwszy do tego celu krok został zrobiony w 2014r. z chwilą uruchomienia Mławskiej Komunikacji Miejskiej, która zapewniła seniorom i osobom niepełnosprawnym możliwość samodzielnego i swobodnego przemieszczania się po terenie miasta.</p>

Kolejnym elementem powinno być utworzenie specjalnie adresowanej do osób niepełnosprawnych i seniorów oferty spędzania wolnego czasu. Przedstawiciele bowiem tej grupy stanowią grupę osób najmniej licznie uczestniczącą w życiu lokalnej wspólnoty. Realizacja projektu jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby. Dzięki niemu utworzone zostanie miejsce w którym mieszkańcy obszaru rewitalizacji, w szczególności osoby starsze i niepełnosprawne będą mogły przyjemnie i twórczo spędzić swój wolny czas włączając się aktywnie w życie lokalnej wspólnoty. Przygotowaniem tej nowej oferty będzie zajmował się animator. Sama lokalizacja obiektu w pięknie odnowionym zabytkowym Parku stwarza możliwość organizowania zajęć plenerowych. Ponadto umiejscowienie udostępnianej zainteresowanym, sali wielofunkcyjnej w budynku, w którym znajduje się najczęściej odwiedzany wydział Urzędu Miasta przyczyni się do wzrostu poziomu integracji społecznej. Stworzy on możliwość przełamania barier mentalnych i psychicznych. Zarówno dla osób starszych i niepełnosprawnych, które będą mogły mieć w ten sposób kontakt z osobami młodymi i zdrowymi. Jak również dla osób młodych i zdrowych, które będą mogły niejako „oswoić” się ze starością a i niepełnosprawnością. Pomoże im dostrzec problemy, z którymi borykają się przedstawiciele obu tych grup na co dzień, podnosząc poziom empatii.

Należy podkreślić, że projekt stanowi I etap całego zadania w ramach, którego odnowiony zostanie wartościowy historycznie budynek „Popówki” i któremu zostanie nadana nowa funkcja. W drugim etapie planowane jest dobudowanie do niego kolejnego pomieszczenia, powiększającego przestrzeń, która będzie również wykorzystywana przez osoby niepełnosprawne i starsze.

Zakres rzeczowy projektu polegającego na rozbudowie, przebudowie i zmianie sposobu użytkowania budynku Popówki obejmuje w szczególności:

	<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie nowego dachu, - wymianę stolarki okiennej i drzwiowej, - docieplenie ścian tynkami ciepłochronnymi, - wykonanie tynków wewnętrznych i posadzek, - dostosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych, w tym wykonanie windy.
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mieszkańcy podobszaru rewitalizacji nr 2, pośrednio wszyscy mieszkańcy Mławy, organizacje społeczne.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Dzięki udostępnieniu sali wielofunkcyjnej w odnowionym budynku na organizowanie różnego rodzaju spotkań i imprez dla osób starszych i niepełnosprawnych, różnego rodzaju organizacji społecznych projekt realizuje dwa kierunki działań celu operacyjnego nr 1 <i>Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk</i>, a mianowicie: kierunek 1a „<i>podniesienie aktywności społecznej mieszkańców</i>” i kierunek 1d „<i>aktywizacja i wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych</i>”</p> <p>Dzięki odnowieniu wartościowego historycznie obiektu projekt realizuje dwa z kierunków działań celu operacyjnego nr 5 <i>Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji</i>, a mianowicie: kierunek 5a „<i>dostosowanie budynków użyteczności publicznej i rozwiązań technicznych do potrzeb osób niepełnosprawnych</i>” i 5d „<i>wsparcie odnowy zabytkowych i wartościowych obiektów</i>”</p> <p>Poprzez odnowienie elewacji budynku położonego w obszarze rewitalizacji projekt realizuje jeden z kierunków działań celu operacyjnego nr 4 <i>Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji</i>, a mianowicie 4 b „<i>poprawa estetyki obszaru rewitalizacji</i>”.</p> <p>- Liczba różnego rodzaju spotkań i wydarzeń adresowanych do osób niepełnosprawnych, które będą</p>

	<p>odbywały się w sali ślubów.</p> <ul style="list-style-type: none"> - odnowiony wartościowy historycznie budynek. - podniesiona estetyka przestrzeni obszaru rewitalizacji
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>1. Projekt realizuje założenia Strategii Rozwoju Miasta Mława, wpisuje się wprost w dwa zadania o charakterze strategicznym. Pierwsze w obszarze I strategicznej interwencji „Zwiększenie kapitału ludzkiego”, d. „Wzrost aktywności społecznej mieszkańców”. Drugie w obszarze III strategicznej interwencji „Poprawa atrakcyjności miasta”, b „Wzrost liczby uczestników, odbiorców oferty kulturalnej”.</p> <p>2. Projekt wpisuje się w założenia „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława”, które przewiduje budynek dawnej „Popówki” jako podlegający ochronie.</p> <p>3. Projekt realizuje jeden z celów strategicznych Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020, a mianowicie cel strategiczny C: „Zapobieganie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych i starszych”</p> <p>4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 2.1. <i>Kontynuowanie i dalsze tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju specjalnych stref aktywności gospodarczej na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 2.1.1. Wspieranie działań na rzecz rozwoju gospodarczego poprzez udział i/lub organizacje targów, wystaw i konferencji promujących walory gospodarcze Powiatu.</i> Projekt jest komplementarny z planowanymi do realizacji projektami pn.: „Centrum Aktywności Osób Niepełnosprawnych”, „Punkt Wsparcia dla Seniorów” oraz „Akademia Kompetencji Wychowawczych”. Realizacja projektu zapewni miejsce, w którym będzie można organizować różnego rodzaju wydarzenia i spotkania mające na celu aktywizowanie lokalnej wspólnoty, w szczególności osoby niepełnosprawne i starsze.</p>

	<p>Projekt jest komplementarny z planowanym do realizacji projektem pn.: „<i>Jarmark św. Wojciecha</i>”. Na tej imprezie będą wystawiane dzieła wykonane przez osoby uczestniczące w różnego rodzaju zajęciach i imprezach odbywających się w sali wielofunkcyjnej.</p> <p>Projekt jest także komplementarny ze zrealizowanym projektem, polegającym na uruchomieniu Mławskiej Komunikacji Miejskiej, dzięki któremu osoby starsze i niepełnosprawne będą miały możliwość samodzielnego dotarcia do odnowionego budynku „<i>Popówki</i>”.</p> <p>W odnowionym budynku „<i>Popówki</i>” planowane jest także organizowanie zajęć dla Uniwersytetu III wieku oraz dla innych podmiotów, które potrzebują wsparcia jak, np.: bezrobotni, uzależnieni, itp.</p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2017-2018
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	<p>2 138538,09 zł</p> <p><i>1 873 166,43zł – roboty budowlane</i></p> <p><i>200 000,00 – wyposażenie</i></p> <p><i>18 731,66 zł – nadzór inwestorski</i></p> <p><i>30 000,00 zł. – sprzęt elektroniczny stanowiący wyposażenie sali oraz strona internetowa.</i></p> <p><i>16 640,00 zł – koszty zarządzania projektem (2 lata po 8h w tygodniu x 20zł/h)</i></p>
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Środki Miasta Mława, środki z UE.

PROJEKT NR 16	
NAZWA PROJEKTU	Portal internetowy oraz program informacyjny MŁAWSKI TYGODNIK TELEWIZYJNY
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Podobszar rewitalizacji nr 2
ZGŁASZAJĄCY	TELEWIZJA OSTRÓDA 14-100 Ostróda, ul. Kopernika 8A NIP: 739-133-51-21; REGON: 519599950 e-mail: telewizjamazury@wp.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Piotr Wasześcik
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu odbudowanie mławskiej telewizji i jej wykorzystanie do wzmocnienia więzi społecznych, zwiększania świadomości lokalnej i obywatelskiej mieszkańców a także pobudzenie ich do aktywności społecznej, działań na rzecz społeczności lokalnej oraz uczestnictwa w wydarzeniach edukacyjnych, kulturalnych, publicystycznych, sportowych.</p> <p>Narzędziem wykorzystanym do osiągnięcia zamierzonego celu będzie program w telewizji internetowej oraz telewizji kablowej Mławski Tygodnik Telewizyjny.</p> <p>Zakres projektu:</p> <p>- Stworzenie siatki tzw. dziennikarstwa obywatelskiego, polegającego na <i>zbieraniu i przygotowywaniu materiałów telewizyjnych przez obywateli</i>. Do tworzenia siatki dziennikarstwa obywatelskiego zaangażowane zostaną szkoły, organizacje i różne formacje działające w obszarze rewitalizacji. Na potrzeby funkcjonowania dziennikarstwa obywatelskiego zakupiony zostanie drobny sprzęt</p>

	<p>audiowizualnego do produkcji materiałów telewizyjnych: m.in. telefony komórkowe ze stabilizatorem, komputer z oprogramowaniem do obróbki filmów, kamery, organizowane będą warsztaty dziennikarskie w współpracy ze placówkami edukacyjnymi podobszaru rewitalizacji nr 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizacja i emisja w telewizji i Internecie programów telewizyjnych z misją wspierania i upowszechniania lokalnej kultury, edukacji, ochrony zdrowia, pomocy społecznej, kultury fizycznej, porządku publicznego, bezpieczeństwa obywateli oraz idei samorządowe na terenie obszaru rewitalizacji. - Przygotowanie profesjonalnego pasma programów dedykowanych Mławianom: mławskie środy w telewizji kablowej zaspakajającego coraz wyższe wymagania estetyczne współczesnego odbiorcy (głównie programy informacyjne, publicystyka oraz reportaże dokumentujące wydarzenia lokalne, których nie można obejrzeć w żadnej innej telewizji.) - Promocja projektu (m.in. banery informacyjne, spoty radiowe, ulotkowanie, uczestnictwo i stoisko telewizyjne na uroczystościach i wydarzeniach miejskich typu: Rekonstrukcja Bitwy pod Mławą, Dni Mławy, Jarmark Wojciechowy, pikniki rodzinne) <p>Dla zapewnienia funkcjonowania projektu potrzebne będą zasoby kadrowe – zatrudniona zostanie osoba/y do realizacji zadań objętych zakresem projektu.</p> <p>Projekt przyczyni się do osiągnięcia cel operacyjnego nr 1 programu: <i>Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk</i>, wpisuje się w kierunek a) podniesienie aktywności społecznej mieszkańców.</p>
<p>GRUPA DOCELOWA PROJEKTU</p>	<p>Grupą docelową projektu są mieszkańcy Miasta Mława charakteryzujący się niską aktywnością społeczną – mieszkańcy obszaru rewitalizacji Miasta Mława, w dalszej perspektywie cała społeczność miasta i najbliższych okolic.</p>

<p>ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Rezultatem projektu będzie przewrócenie funkcji mławskiej telewizji jako nośnika informacji istotnych w aspekcie rozwoju aktywności lokalnej.</p> <p>Rezultat będzie mierzony wskaźnikiem liczby mieszkańców, którzy zaktywizowali się społecznie w skutek prowadzonych działań informacyjnych w Mławskim Tygodniku Telewizyjnym (badania ankietowe) oraz liczbą podmiotów realizujących działania społeczne wykorzystujących do promocji i rekrutacji Mławski Tygodnik Informacyjny.</p> <p>Rezultaty projektu przełożą się na osiągnięcie celów programu i zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców obszaru rewitalizacji.</p> <p>Oddziaływaniem projektu będzie również usadowienie na stałe na podobszarze rewitalizacji nr 2 podmiotu gospodarczego i wykreowanie nowego miejsca pracy, co przełoży się na rezultatu programu w postaci nowych miejsc pracy.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Projekt realizuje ustalenia „Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – strategia Obszar I- Zwiększenie kapitału ludzkiego punkt D- Wzrost aktywności społecznej mieszkańców.</p> <p>Projekt jest neutralny wobec „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława”.</p> <p>Projekt realizuje ustalenia „Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” w zakresie – cel strategiczny A cel operacyjny 3</p> <p>Projekt jest pomyślany jako dopełnienie projektów Centrum Aktywności Osób Niepełnosprawnych, Punkt Wsparcia dla Seniorów, Punkt Wspierania Rodziny, Popówka oraz uzupełnienie projektu Jarmarku Wojciechowego, ponieważ będzie wykorzystywany osobno w ww. projektach do informowania o projektach, do rekrutacji uczestników i odbiorców tych projektów.</p>

PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	06. 2017- 2019 r. z możliwością kontynuowania działań analogicznych jak w projekcie po jego zakończeniu.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	500000 zł. (pół miliona złotych)
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Środki własne Środki z UE Środki partnerów/sponsorów

PROJEKT NR 17	
NAZWA PROJEKTU	Przyjazny Dom
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Miasto Mława - Podobszar Rewitalizacji Nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Projekt partnerski <u>Zgłaszający:</u> Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie 06-500 Mława, ul. Narutowicza 6 tel. 23 654 3560, e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl <u>Partnerzy:</u> 1. Towarzystwo Budownictwa Społecznego 06-500 Mława, ul. 18 Stycznia 2. Urząd Miasta Mława, ul. Stary Rynek 19 Wydział Gospodarki Komunalnej, Mieszkaniowej i Ochrony Środowiska 3. Mieszkańcy budynku, w którym przeprowadzany będzie remont

OSOBA DO KONTAKTU	Bożena Frankowska – Specjalista pracy socjalnej tel. 23 654 3560 e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p><u>Cel:</u> Stworzenie lepszych warunków mieszkaniowych rodzinom zamieszkującym w budynkach komunalnych i ich aktywizacja poprzez wspólne działanie na rzecz odnowienia klatek schodowych przez mieszkańców budynków</p> <p><u>Zakres rzeczowy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywizacja i integracja społeczna rodzin - spotkania integracyjne, na których omówiony będzie m.in. plan działań, wybór liderów oraz osób koordynujących działania, stworzenie partnerstwa, dokonanie ustaleń, podziału prac i obowiązków między partnerów projektu, koordynacja działań, monitoring projektu i organizacja spotkań integracyjnych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie. - zapewnienie niezbędnych materiałów budowlanych i narzędzi do wykonania prac oraz fachowa pomoc i doradztwo przez Towarzystwo Budownictwa Społecznego - partycypacja w kosztach remontu przez Urząd Miasta - wykonanie napraw i remontu oraz posprzątanie budynku i otoczenia przez mieszkańców budynków <p>Projekt dotyczy celu operacyjnego Nr 4 Programu – <i>Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji oraz celu operacyjnego nr 1.</i></p> <p>Projekt powiązany jest z następującymi projektami Programu: „Ciepłej, taniej”, „Słowacki po zmianach”</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Rodziny zamieszkujące w budynkach komunalnych w podobszarze rewitalizacji Nr 2

ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Rezultatem projektu będzie wsparcie udzielone mieszkańcom budynków komunalnych i ich aktywizacja społeczna, co jest zgodne z kierunkiem działań B Programu - <i>Poprawa estetyki obszaru rewitalizacji</i></p> <p>Sposób pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba budynków o poprawionej estetyce - liczba rodzin biorących udział we wspólnych działaniach na rzecz poprawy estetyki zamieszkiwanych budynków. <p>Realizacja projektu wpłynie na realizację celów i kierunków Programu poprzez zaangażowanie się mieszkańców i partnerów projektu oraz ich integrację.</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku – <i>Obszar Nr I ZWIĘKSZENIE KAPITAŁU LUDZKIEGO lit. d) Wzrost aktywności społecznej mieszkańców;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych;</i> 3. Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014 – 2020 - <i>cel strategiczny B. PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny Nr 1 Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie i cel Nr 3 Aktywizowanie środowiska lokalnego.</i>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	<p>2017 - 2020</p>

PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	10 000 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Środki TBS,

PROJEKT NR 18	
NAZWA PROJEKTU	Punkt Wsparcia dla Seniorów
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Miasto Mława – podobszar rewitalizacji Nr 1 i Nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie 06-500 Mława, ul. Narutowicza 6 tel. 23 654 3560 e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Anna Boćkowska - Kierownik Działów tel. 23 654 3560 e-mail: sekretariat@mops-mlawa.pl
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<u>Cel:</u> Aktywizacja i integracja społeczna osób starszych i wsparcie w rozwiązywaniu ich trudnych problemów życiowych <u>Zakres rzeczowy:</u> - Aktywizacja seniorów przez edukację i organizację zajęć kulturalnych i sportowych - spotkania indywidualne i grupowe (np. z psychologiem, prawnikiem) oraz pomoc w uzyskaniu informacji umożliwiających poruszanie się po różnych systemach wsparcia i o nowych technologiach

	<p>informacyjno-komunikacyjnych, takie jak np. teleopieka, systemy przywoławcze</p> <ul style="list-style-type: none"> - edukacja zdrowotna (spotkania z lekarzem, dietetykiem itp.), - realizacja własnych pasji i zainteresowań, - tworzenie grup samopomocy i rozwój wolontariatu wśród osób starszych jako forma aktywności społecznej. <p>Projekt dotyczy celu operacyjnego Programu Nr 1 - <i>Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk.</i></p> <p>Powiązany jest z następującymi projektami Programu: z projektem „Popówka”, „Park Aktywnych”, Zakładem Opiekuńczo-Lecznicznym i „Mobilek” (powstaną miejsca do organizowania spotkań i prowadzenia działań przewidzianych w projekcie).</p>
<p>GRUPA DOCELOWA PROJEKTU</p>	<p>Osoby starsze z podobszaru rewitalizacji Nr 1 i Nr 2, a także w szczególnie uzasadnionych przypadkach z innych części miasta</p>
<p>ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPÓSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Rezultatem projektu będzie wsparcie udzielone osobom starszym i ich aktywność społeczna w formie udziału w pracach wolontariatu, co jest zgodne z kierunkiem D działań celu operacyjnym Nr 1 Programu</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Aktywizacja i wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych</i> <p>Sposób pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba osób korzystających ze wsparcia - liczba wolontariuszy seniorów - powstanie co najmniej jednej grupy samopomocy <p>Realizacja projektu wpłynie na realizację celów i kierunków Programu, co zostanie zmierzone miernikiem liczby rodzin korzystających ze wsparcia i liczby nowych wolontariuszy seniorów.</p>

POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	Projekt powiązany jest z: 1. Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku – <i>Obszar Nr I ZWIĘKSZENIE KAPITAŁU LUDZKIEGO lit. d) Wzrost aktywności społecznej mieszkańców</i> ; 2. Neutralny w stosunku do „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława”; 3. Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014 – 2020 - cel strategiczny <i>C. ZAPOBIEGANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU OSÓB STARSZYCH I NIEPENOSPRAWNYCH, cel operacyjny Nr 3. System wsparcia dla seniorów</i> ; 4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy <i>4.1. Przeciwdziałania zjawisku wykluczenia społecznego, kierunek działania 4.1.2. Wspomaganie zadań mających na celu wykluczenie społeczne.</i>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2019 - 2020
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	300 000,00 zł, w tym zarządzanie projektem 90 000 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Środki z Unii Europejskiej Środki własne z budżetu miasta Inne źródła finansowania (np. programy rządowe)

PROJEKT NR 19	
NAZWA PROJEKTU	<i>Serce miasta</i>
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Mława, obszar Placu 3 Maja i ul. Wigury podobszar rewitalizacji nr 2
ZGŁASZAJĄCY	Urząd Miasta Mława - WRI
ODOBA DO KONTAKTU	Przemysław Więckiewicz
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu jest wykreowanie uniwersalnej, wielofunkcyjnej współczesnej przestrzeni publicznej, która z racji swego położenia w historycznym i gospodarczym sercu miasta będzie stanowiła miejsce spotkań towarzyskich mieszkańców zarówno obszaru rewitalizacji jak i całego miasta pobudzające do aktywności społecznej.</p> <p>Przeprowadzone analizy wykazały, że w podobszarze rewitalizacji nr 2 zdiagnozowano problemy z aktywnością społeczną mieszkańców jak też z jakością istniejącej infrastruktury technicznej.</p> <p>Szczególnie kwestia niskiej aktywności społecznej dotyczy osób niepełnosprawnych lub starszych, które z uwagi na swój wiek mają problemy z poruszaniem się. Skorzystanie z istniejącej infrastruktury rekreacyjnej, w szczególności tej zlokalizowanej w okolicach stadionu miejskiego jest więc dla nich utrudnione. Osoby te potrzebują miejsca do spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu położonego bliżej ich miejsca zamieszkania. Niestety z uwagi na dużą atrakcyjność parku miejskiego nie może on w pełni być takim miejscem, ponieważ niemal o każdej porze dnia przebywa w nim bardzo dużo osób, w tym także turystów. Realizacja projektu jest odpowiedzią na tą potrzebę. Dzięki niemu wykreowana zostanie atrakcyjna przestrzeń, w której każdy będzie mógł spędzić wolny czas. Sąsiedztwo Parku</p>

miejskiego stanowiącego centrum spotkań towarzyskich ułatwiać będzie odnawianie starych jak też i zawieranie nowych znajomości. Przestrzeń ta będzie wykorzystywana do organizowania różnego rodzaju wydarzeń i imprez dla wszystkich, w szczególności osób starszych i niepełnosprawnych.

Niezwykle istotny będzie również wpływ realizacji projektu na integrację lokalnego społeczeństwa. Wykreowana przestrzeń, w której będą spotykali się wszyscy niezależnie od wieku czy poziomu sprawności stworzy możliwość przełamywania barier mentalnych i psychicznych. Zarówno dla osób starszych i niepełnosprawnych, które będą mogły mieć w ten sposób kontakt z osobami młodymi i zdrowymi. Jak również dla osób młodych i zdrowych, które będą mogły niejako „oswoić” się ze starością i niepełnosprawnością. Pomoże im dostrzec problemy, z którymi borykają się przedstawiciele obu tych grup na co dzień, podnosząc poziom empatii.

Realizacja projektu wywrze również duży wpływ w sferze gospodarczej. Utworzenie atrakcyjnego miejsca wolnego czasu w pobliżu istniejących pawilonów handlowych, pozwoli na rozwój funkcjonujących tam przedsiębiorstw. Umożliwi również pojawienie się nowych firm, które będą oferowały swoje produkty i usługi osobom przebywającej w wykreowanej przestrzeni publicznej.

Zakres rzeczowy projektu obejmuje:

- wykonanie nowych nawierzchni, w tym w szczególności z kostki kamiennej;
- wykonanie płytkiego kanału wodnego z fontannami na jego końcach;
- wykonanie niezbędnej przebudowy sieci wod-kan;
- wykonanie nasadzeń roślin;
- wykonanie obiektów małej architektury;

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mieszkańcy podobszaru rewitalizacji nr 2, pośrednio wszyscy mieszkańcy Mławy.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPÓSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Dzięki wykreowaniu uniwersalnej, wielofunkcyjnej współczesnej przestrzeni publicznej – miejsca spotkań i spędzania wolnego czasu dla wszystkich mieszkańców obszaru rewitalizacji jak i całego miasta, w szczególności osób starszych i niepełnosprawnych, którym znacznie trudniej się poruszać, projekt realizuje dwa kierunki działań celu operacyjnego nr 1 <i>„Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk”</i> a mianowicie: kierunek 1a <i>„podniesienie aktywności społecznej mieszkańców”</i> i kierunek 1d <i>„aktywizacja i wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych”</i>.</p> <p>Dzięki stworzeniu nowego atrakcyjnego miejsca spotkań towarzyskich i spędzania wolnego czasu możliwe będzie powstanie nowych firm, jak również rozwój dotychczas już istniejących, które swoją ofertę i produkty będą adresowały do tych osób, projekt realizuje jeden z kierunków działań celu operacyjnego nr 3 <i>„Podniesienie poziomu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji”</i> a mianowicie kierunek 3a <i>„wsparcie rozwoju przedsiębiorczości”</i>.</p> <p>Dzięki zagospodarowaniu przestrzeni Placu 3 Maja i ul. Wigury oraz utworzeniu czytelnych powiązań funkcjonalnych i przestrzennych pomiędzy sąsiadującymi głównymi wnętrzami urbanistycznymi oraz parkiem miejskim, projekt realizuje dwa kierunki działań celu operacyjnego nr 4 <i>„Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji”</i> a mianowicie kierunek 4a <i>„zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych”</i> i kierunek 4b <i>„poprawa estetyki obszaru rewitalizacji”</i>.</p> <p>Dzięki zmodernizowaniu istniejącej w miejscu realizacji projektu infrastruktury technicznej oraz odnowieniu znajdujących się tam budynków realizuje jeden z kierunków działań celu operacyjnego nr 5:</p>

	<p>„Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji” a mianowicie: 5e „poprawa jakości i rozwój infrastruktury”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liczba różnego rodzaju spotkań i wydarzeń, które będą odbywały się w wykreowanej przestrzeni publicznej. - zagospodarowana przestrzeń publiczna placu 3 maja i ul. Wigury. - podniesiona estetyka przestrzeni obszaru rewitalizacji - liczba utrzymanych działalności gospodarczych w bezpośrednim obszarze realizacji projektu.
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>1. Projekt realizuje założenia Strategii Rozwoju Miasta Mława, wpisuje się wprost w trzy zadania o charakterze strategicznym. Pierwsze w obszarze I strategicznej interwencji „Zwiększenie kapitału ludzkiego”, d. „Wzrost aktywności społecznej mieszkańców”. Drugie w obszarze II strategicznej interwencji „Poprawa konkurencyjności gospodarki”, f. „Zwiększenie dywersyfikacji miejsc pracy”. Trzecie w obszarze III strategicznej interwencji „Poprawa atrakcyjności miasta”, b. „Wzrost liczby uczestników, odbiorców oferty kulturalnej”.</p> <p>2. Projekt wpisuje się w założenia „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława”. Jeden z kierunków rozwoju przestrzennego miasta przewiduje w pierwszej kolejności rekompozycję obszarów objętych strefami ochrony konserwatorskiej znaczących ze względu na eksponowane położenie i istniejące zagospodarowanie o wartościach kulturowych,</p> <p>3. Projekt realizuje dwa cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020, a mianowicie cel strategiczny C: „Zapobieganie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych i starszych” oraz cel strategiczny E: „Organizacja alternatywnego spędzania czasu wolnego”.</p>

	<p>4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 2.1. <i>Kontynuowanie i dalsze tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju specjalnych stref aktywności gospodarczej na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 2.1.1. Wspieranie działań na rzecz rozwoju gospodarczego poprzez udział i/lub organizacje targów, wystaw i konferencji promujących walory gospodarcze Powiatu.</i></p> <p>Projekt jest komplementarny z planowanymi do realizacji projektami pn.: „Centrum Aktywności Osób Niepełnosprawnych”, „Punkt Wsparcia dla Seniorów” oraz „Akademia Kompetencji Wychowawczych”. Realizacja projektu zapewni ogólnodostępne miejsce, w którym swój wolny czas będzie mógł spędzić każdy niezależnie od wieku czy stopnia sprawności.</p> <p>Projekt jest komplementarny z planowanym do realizacji projektem „Jarmark św. Wojciecha”. Dzięki jego realizacji powstanie miejsce, na którym będą mogli wystawiać się lokalni przedsiębiorcy, prezentując swoje wyroby i usługi.</p> <p>Należy dodać, że projekt jest także komplementarny z planowanym do realizacji przedsięwzięciem „Nowe oblicze mławskiego handlu” w ramach którego nadbudowany zostanie budynek pawilonów handlowych oraz odnowiony zostanie budynek „Handlowca” i „Okrągłaka”.</p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2017-2018
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	<p>3 788 990,00 zł</p> <p><i>3 735 000,00 – roboty budowlane</i></p> <p><i>37 350,00 zł – nadzór inwestorski</i></p> <p><i>16 640,00 zł – koszty zarządzania projektem (2 lata po 8h w tygodniu x 20zł/h)</i></p>

SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	środki Miasta Mława, środki z UE,
---	-----------------------------------

PROJEKT NR 20	
NAZWA PROJEKTU	Słowackiego 1 po zmianach
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Słowackiego 1 (osiedle Kościuszki) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	Celem projektu jest poprawa jakości życia rodzin o najniższych dochodach, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej oraz rodzin w których występują skumulowane negatywne zjawiska społeczne poprzez: - podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych zamieszkiwanych przez te rodziny poprzez usamodzielnienie mieszkań (dobudowa łazienki w każdym mieszkaniu, - zmniejszenie zanieczyszczeń powietrza, - poprawę estetyki budynku i jego otoczenia. Projekt będzie polegał na przeprowadzeniu kompleksowego remontu budynku komunalnego

zamieszkiwanego przez osoby ubogie o bardzo niskiej aktywności społecznej w tym przez rodziny ze zdiagnozowanym problemem przemocy.

Remont obejmować będzie:

1. wymianę stropów między piętrami z drewnianych na żelbetowe,
2. wykonanie izolacji pionowej ścian piwnicznych od strony zewnętrznej budynku,
3. przebudowę mieszkań (likwidacja wspólnych łazienek i korytarzy- realizacja mieszkań samodzielnych z własnymi łazienkami),
4. wykonanie schodów o konstrukcji żelbetowej na klatkach schodowych,
5. wymianę stolarki okiennej oraz drzwiowej w lokalach mieszkalnych i klatkach schodowych,
6. odnowienie elewacji budynku,
7. przebudowę kominów,
8. zmianę sposobu ogrzewania mieszkań,
9. wykończenie mieszkań (wykonanie podłóg, ułożenie glazury, terakoty, pomalowanie ścian),
10. wyposażenie kuchni w: kuchnie gazowe, zlewozmywak, kotły dwufunkcyjne wraz z kaloryferami,
11. wyposażenie łazienki w: wannę, sedes, umywalkę baterie kranowe.
12. wymiana więźby dachowej wraz z pokryciem dachowym,
13. wykończenie instalacji: wodociągowej, kanalizacyjnej, gazowej wewnątrz budynku.

W wyniku projektu będą realizowane następujące cele:

- 1.c) „przeciwdziałanie przestępczości i przemocy”,
- 1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”,
- 3.a) „działania na rzecz poprawy jakości powietrza”,

	<p>4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”,</p> <p>5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mieszkańcy o niskich dochodach zamieszkujący podobszar rewitalizacji nr 2.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze 2.</p> <p>Tworzenie warunków mieszkaniowych do zaspokojenia potrzeb osobom o najniższych dochodach.</p> <p>Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności mieszkań w budynku, jak również poprawa jakości i estetyki budynku i jego otoczenia. Zmiana systemu ogrzewania lokali mieszkalnych spowoduje zmniejszenie zanieczyszczeń powietrza – poprawa jakości powietrza.</p> <p>Rezultatem programu będzie podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań co zostanie zmierzone liczbą samodzielnych, wyremontowanych mieszkań.</p> <p>Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza zostanie zmierzone liczbą budynków, które zmieniły źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne.</p> <p>Rezultat projektu poprawiona estetyka budynków komunalnych przełoży się także na rezultat programu.</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <p>1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – 8.1 <i>Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ</i>; 8.3 <i>Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ</i>;</p>

	<p>2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i></p> <p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;</i></p> <p>4. Dokument Polityka Mieszkaniowa Mławy – przewidywany czas podjęcia programu przez Radę Miasta Mława w roku 2016;</p> <p>5. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 5.2. <i>Poprawa stanu ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 5.2.1. Wspieranie działań w kierunku likwidacji i ograniczenia niskiej emisji.</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2019-2025
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	2 500 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Budżet Miasta Mława. Środki Unii Europejskiej.

PROJEKT NR 21	
NAZWA PROJEKTU	Słowackiego 3 po zmianach
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Słowackiego 3 (osiedle Kościuszki) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu jest poprawa jakości życia rodzin o najniższych dochodach, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej oraz rodzin, w których występują skumulowane negatywne zjawiska społeczne poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań komunalnych zamieszkiwane przez te rodziny – usamodzielnienie mieszkań (urządzenie łazienek w każdym mieszkaniu), - zmniejszenie emisji zanieczyszczeń powietrza, - poprawę estetyki budynku i jego otoczenia. <p>Projekt będzie polegał na przeprowadzeniu kompleksowego remontu budynku komunalnego zamieszkiwanego przez osoby ubogie o bardzo niskiej aktywności społecznej w tym przez rodziny ze zdiagnozowanym problemem przemocy.</p> <p>Remont obejmować będzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wymianę stropów międzypiętrowych z drewnianych na żelbetowe,

2. wykonanie izolacji pionowej ścian piwnicznych od strony zewnętrznej budynku,
 3. przebudowę mieszkań (likwidacja wspólnych łazienek i korytarzy),
 4. wykonanie schodów o konstrukcji żelbetowej na klatkach schodowych,
 5. wymianę stolarki okiennej oraz drzwiowej w lokalach mieszkalnych i klatkach schodowych,
 6. odnowienie elewacji budynku,
 7. przebudowę kominów,
 8. zmianę sposobu ogrzewania mieszkań,
 9. wykończenie mieszkań (wykonanie podłóg, ułożenie glazury, terakoty, pomalowanie ścian),
 10. wyposażenie kuchni w: kuchnie gazowe, zlewozmywak z szafką, kotły dwufunkcyjne wraz z kaloryferami,
 11. wyposażenie łazienki w: wannę, sedes, umywalkę baterie kranowe.
 12. wymiana więźby dachowej wraz z pokryciem dachowym,
 13. wykończenie instalacji: wodociągowej, kanalizacyjnej, gazowej wewnątrz budynku.
- W wyniku projektu będą realizowane następujące cele i kierunkami określone w programie:
- 1.c) „przeciwdziałanie przestępczości i przemocy”,
 - 1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”,
 - 3.a) „działania na rzecz poprawy jakości powietrza”. Pośrednio projekt przyczyni się do realizacji celów i kierunków zawartych w programie rewitalizacji:
 - 4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”,
 - 5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mieszkańcy o niskich dochodach zamieszkujących podobszar nr 2.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPÓSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze rewitalizacji 2. Tworzenie warunków mieszkaniowych do zaspokojenia potrzeb osobom o najniższych dochodach.</p> <p>Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności mieszkań w budynku, jak również poprawa jakości i estetyki budynku i jego otoczenia. Zmiana systemu ogrzewania lokali mieszkalnych spowoduje zmniejszenie zanieczyszczeń powietrza – poprawa jakości powietrza.</p> <p>Rezultatem programu będzie podniesienie standardu i funkcjonalności mieszkań co zostanie zmierzone liczbą samodzielnych, wyremontowanych mieszkań.</p> <p>Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza zostanie zmierzone liczbą budynków, które zmieniły źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne.</p> <p>Rezultat projektu poprawiona estetyka budynków komunalnych przełoży się także na rezultat programu.</p>
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	<p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – <i>8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ; 8.3 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Poprawa atrakcyjności miasta (Nazwa Projektu) – REALIZACJA ZADAŃ Z PLANU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów</i>

	<p><i>mieszkańczych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i></p> <p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;</i></p> <p>4. Dokument Polityka Mieszkaniowa Mławy – przewidywany czas podjęcia programu przez Radę Miasta Mława w roku 2016;</p> <p>5. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 5.2. <i>Poprawa stanu ochrony środowiska na terenie powiatu mławskiego, kierunek działania 5.2.1. Wspieranie działań w kierunku likwidacji i ograniczenia niskiej emisji.</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	Rozpoczęcie projektu – 2019r. Zakończenie projektu – 2025r.
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	1 500 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków: Budżetu Miasta Mława. Unii Europejskiej.
PROJEKT NR 22	
NAZWA PROJEKTU	Słowackiego 5 po zmianach

MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Słowackiego 5 (osiedle Kościuszki) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	1. Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Słowackiego 5 w Mławie 2. Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., 06-500 Mława, ul. 18-Stycznia 14; tel./fax(0-23)654 32 54, 654 30 82 , 654 43 13, www.tbs-mlawa.pl
OSOBA DO KONTAKTU	Andrzej Więckowski Prezes Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	Celem projektu jest poprawa jakości życia rodzin o najniższych dochodach, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej poprzez: - podniesienie standardu budynku, - poprawę estetyki budynku i jego otoczenia. Projekt ma na celu poprawę jakości życia rodzin zamieszkujących w budynku Wspólnoty Mieszkaniowej. Remont będzie obejmował: 1. wymianę pokrycia dachu na blachodachówkę, 2. wykonanie izolacji termicznej i paroizolacyjnej na poddaszu, 3. wykonanie izolacji pionowej ścian piwnicznych od strony zewnętrznej budynku, 4. odnowienie elewacji budynku. W wyniku projektu będą realizowane następujące cele i kierunki określone w programie: 1.e) „wsparcie rodzin i zwiększenie osadnictwa”, 4.b) „poprawy estetyki obszaru rewitalizacji”.

	5.c) „poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych”.
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mieszkańcy zamieszkujący w lokalach komunalnych podobszar rewitalizacji nr 2.
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	Przewidywanym rezultatem projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców w podobszarze rewitalizacji nr 2. Podniesienie poziomu technicznego, standardu i funkcjonalności budynku, jak również poprawa jego jakości i estetyki oraz otoczenia. Rezultatem programu będzie podniesienie standardu i funkcjonalności budynku co zostanie zmierzone liczbą budynków ze zmienionym dachem. Rezultat projektu poprawiona estetyka budynków przełoży się także na rezultat programu.
POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI	Wskazany Projekt wiąże się z: 1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – 8.1 <i>Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – REWITALIZACJA PRZESTRZENI MIEJSKIEJ;</i> 2. „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” - <i>Cel strategiczny: stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta, poprzez rewitalizację i modernizację istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych, Kierunek: rehabilitacja istniejących zespołów zabudowy mieszkaniowej przez podjęcie działań związanych z modernizacją i sanacją zabudowy mieszkaniowej szczególnie w rejonie śródmieścia. Zabudowa będzie utrzymana w skali i tradycji miejsca;</i>

	<p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>B. PODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB I RODZIN ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ, cel operacyjny 1. Działania na rzecz rodzin żyjących w ubóstwie;</i></p> <p>4. Dokument Polityka Mieszkaniowa Mławy – przewidywany czas podjęcia programu przez Radę Miasta Mława w roku 2016;</p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	<p>Rozpoczęcie projektu – 2018r.</p> <p>Zakończenie projektu – 2020r.</p>
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	1 000 000,00 zł
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków budżetu Miasta Mława.

PROJEKT NR 23	
NAZWA PROJEKTU	Zakład Opieki Leczniczej z częścią rehabilitacyjną dla osób potrzebujących opieki całodobowej.
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	ul. Pogorzelskiego (od strony ul. Kościuszki) – podobszar rewitalizacji nr 2.
ZGŁASZAJĄCY	FAMAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ciechanowie przy ul. Gruduskiej 50 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie Sąd Gospodarczy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000493614, REGON: 147058965, NIP 566-201-26-31,

OSOBA DO KONTAKTU	Adam Olszewski Arnica
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Celem projektu jest stworzenie dostępu do usług poprzez organizację placówki, której zadaniem będzie udzielanie świadczeń zdrowotnych w zakresie opieki długoterminowej dla pacjentów przewlekle chorych, niepełnosprawnych, w podeszłym wieku i pacjentów apalicznych (bez kontaktu z otoczeniem) nie wymagających hospitalizacji, natomiast zaś wymagających kompleksowej, całodobowej opieki oraz stworzenie miejsc spędzenia wolnego czasu dla osób starszych i wymagających opieki.</p> <p>Projekt będzie polegał na pozyskaniu obiektu w stanie deweloperskim, wykończenie oraz wyposażenie obiektu do potrzeb obsługi w liczbie od 80 do 100 pacjentów.</p> <p>Wykończenie obejmować będzie m.in.: urządzenie łazienek wraz z wyposażeniem, zamontowanie wentylacji, zakup drzwi, kompleksowe przygotowanie zaplecza kuchennego z całym wyposażeniem oraz dostosowanie budynku do potrzeb osób niepełnosprawnych i standardów wymaganych dla placówek opieki zdrowotnej.</p> <p>Zakup wyposażenia do ZOL m.in. łóżek, materacy, mebli, sprzętu rehabilitacyjnego.</p> <p>Przewidywane jest zatrudnienie wykwalifikowanej kadry do świadczenia usług na wysokim poziomie - stworzenie i wyposażenie tych miejsc pracy.</p> <p>Cel projektu jest zgodny z celami i kierunkami określonymi w programie 1.d) „aktywizacja i wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych”. Odpowiada na zdiagnozowane problemy społeczne – brak swobodnego dostępu do usług całodobowej i czasowej opieki nad osobami starszymi i chorymi. Pośrednio projekt przyczyni się do realizacji celów i kierunków zawartych w programie rewitalizacji 1.b) „przeciwdziałanie bezrobociu i wzrost aktywności zawodowej”.</p>

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	<p>Osoby starsze ze schorzeniami np. demencja starcza, alzheimer, otępienie, miażdżyca, pacjenci, którzy wymagają opieki medycznej oraz ich rodziny i opiekunowie zamieszkujące w pobliżu zakładu tj. w podobszarze rewitalizacji nr 2 i pozostali mieszkańcy miasta.</p>
ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU	<p>Zakład zapewni całodobową opiekę lekarską i pielęgniarską oraz świadczenia realizowane m.in. rehabilitantów, pracowników socjalnych, terapeutów zajęciowych, logopedę i dietetyka. Rezultatem projektu będą nowe usługi. Projekt przewiduje również utworzenie świetlicy dziennego pobytu osób starszych w wieku poprodukcyjnym niepodlegającym zatrudnienia, niepracującym emerytom i rencistom oraz niepracującym osobom niepełnosprawnym w organizacji czasu wolnego i aktywizacji społecznej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umożliwienie pobytu i wypoczynku na terenie ZOL; • zaspokajanie potrzeb towarzyskich i kulturalnych; • uczestnictwo w zajęciach służących utrzymaniu sprawności psychofizycznej • zapewnienie całodziennego wyżywienia. <p>Rezultatem projektu będzie nowe miejsca spędzenia czasu dla osób starszych.</p> <p>Realizacja projektu wpłynie na wysoki poziom świadczonych usług dla osób długotrwale i ciężko chorych, niepełnosprawnych, które wymagają pomocy osoby drugiej, a rodzina nie jest w stanie zapewnić takiej pomocy. Osoby nie będą musiały przebywać w zakładach opiekuńczo-leczniczych w innych miastach – nie nastąpi emigracja ludzi. Utworzony Zakład Opieki Leczniczej spowoduje zatrzymanie ludzi w miejscu ich zamieszkania. Pozwoli to również na częste kontakty z najbliższymi.</p> <p>Utworzenie ZOL w podobszarze rewitalizacji nr 2 (Osiedle Kościuszki) pozwoli na uatrakcyjnienie i przywrócenie prowadzenia przez przedsiębiorców działalności gospodarczej. Ponadto uruchomienie ZOL-u wpłynie na spadek bezrobocia. Oddziaływaniem projektu będą nowe miejsca, co przełoży się</p>

	<p>rezultaty programu: powstanie nowych podmiotów gospodarczych generujących nowe miejsca pracy. Ponadto nowy zakład pracy, nowe miejsca pracy wpłyną na atrakcyjność podobszaru rewitalizacji nr 2 jako miejsca do osiedlenia się. Osoby, które zapewnią swoim schorowanym bliskim całodobową lub czasową opiekę w ZOL-u, będą mogły swobodnie i bez obciążeń realizować się zawodowo. Jednocześnie może spaść liczba osób sprawujących opiekę pobierających świadczenia opiekuńcze.</p> <p>Absolwenci Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Ciechanowie kończący kierunek Pielęgniarstwo będą mogli odbywać praktyki oraz znaleźć stałe zatrudnienie.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Wskazany Projekt wiąże się ze:</p> <p>1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – 8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – MIASTO PRZYJAZNE DLA SENIORÓW.</p> <p>2. Neutralny w stosunku do Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława.</p> <p>3. Pokrywa się ze „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020”- 2.6 Problemy osób niepełnosprawnych i starszych.</p> <p>Wskazany Projekt wiąże się z:</p> <p>1. „Strategią Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku” – 8.1 Zadania o charakterze strategicznym w obszarze interwencji – Zwiększenie kapitału ludzkiego (Nazwa Projektu) – MIASTO PRZYJAZNE DLA SENIORÓW;</p> <p>2. Neutralny w stosunku do Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława</p>

	<p>3. „Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – cel strategiczny <i>C. ZAPOBIEGANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH I STARSZYCH</i> , cel operacyjny 3. <i>System wsparcia dla seniorów</i>;</p> <p>4. Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego na lata 2014-2020 – cel szczegółowy 4.2. <i>Podnoszenie standardów funkcjonowania infrastruktury społecznej oraz działania na rzecz ochrony zdrowia i bezpieczeństwa publicznego, kierunek działania 4.2.4. Rozbudowa istniejących i tworzenie nowych placówek pielęgnacyjno-opiekuńczych i opieki długoterminowej oraz placówek socjalnych stacjonarnych i dziennych dla osób zależnych, w tym osób niepełnosprawnych i z zaburzeniami psychicznymi o zasięgu regionalnym.</i></p>
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	<p>Rozpoczęcie projektu – luty 2017r.</p> <p>Zakończenie projektu – grudzień 2019r.</p>
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	12 000 000,00 złotych
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Projekt finansowany ze środków: Unii Europejskiej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, Narodowego Funduszu Zdrowia, leasingu, kredytu inwestorskiego, środki własne.

PROJEKT NR 24	
NAZWA PROJEKTU	Zielone, ekologiczne Krajewo dla rodzin
MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	Osiedle Krajewo, podobszar rewitalizacyjny nr 1

ZGŁASZAJĄCY	Urząd Miasta Mława
OSOBA DO KONTAKTU	Magdalena Grzywacz; magalena.grzywacz@mlawa.pl Magdalena Cecelska; magdalena.cecelska@mlawa.pl
CEL PROJEKTU I ZAKRES RZECZOWY	<p>Cel: zachęcenie młodych, rozwojowych rodzin do osiedlenia się w obrębie osiedla Krajewo; poprawa sytuacji demograficznej osiedla i obszaru rewitalizacji.</p> <p>Zakres rzeczowy projektu obejmuje:</p> <p>Opracowanie planu osadnictwa; Wyznaczenie i pozyskanie gruntów na potrzeby stworzenia osiedla; Przeprowadzenie konkursu na projekt budynku pasywnego oraz koncepcję osiedla rodzinnego; Stworzenie dogodnego dojazdu i dostępu do osiedla Krajewo oraz obszaru rekreacji – kompleksu leśnego z jeziorkiem; Stworzenie przestrzeni publicznej przeznaczonej do spędzania wolnego czasu przez rodziny; Promocja idei osadnictwa w obszarach leśnych; Nabór rodzin.</p>
GRUPA DOCELOWA PROJEKTU	Mimo że w zasadniczym ujęciu grupą docelową wydają się rodziny rozwojowe, przedsiębiorczy ludzie, profesjonaliści (np. wykonawcy wolnych zawodów), to grupą docelową są przede wszystkim mieszkańcy osiedla Krajewo, którzy odczuwają zastrzyk energii życiowej i skorzystają z nowych możliwości, które się pojawią wraz z nowymi mieszkańcami. W szerszym ujęciu grupą docelową są społeczności obszarów rewitalizacji, które cierpią z powodu depopulacji i starzenia się społeczności Mławy (lepiej skomunikowane osiedle, lepsza infrastruktura, poprawa estetyki osiedla).

<p>ZAKŁADANY REZULTAT PROJEKTU I PROPONOWANY SPOSÓB POMIARU TEGO REZULTATU</p>	<p>Produkt projektu: oferty dla osadników w formie działek budowlanych z projektem budynków pasywnych na preferencyjnych warunkach.</p> <p>Rezultat: powiększenie populacji osiedla Krajewo i ożywienie społeczno-gospodarcze.</p> <p>Wpływ tego projektu na rezultaty GPRMM mierzony będzie wzrostem liczby mieszkańców osiedla Krajewo oraz pojawieniem się podmiotów gospodarczych działających w granicach osiedla.</p>
<p>POWIĄZANIE PROJEKTU Z INNYMI MIEJSKIMI PLANAMI LUB PROGRAMAMI</p>	<p>Projekt jest odpowiedzią na kluczowy problem demograficzny zidentyfikowany w podobszarze rewitalizacji nr 1. Jednocześnie odpowiada na zdefiniowany kluczowy dla rozwoju Mławy problem przedstawiony w „Strategii Rozwoju Miasta Mława” – „Ukształtowanie nowego profilu gospodarki miasta i wzmocnienie roli jaką Mława powinna odgrywać w strukturze osiedleńczej Mazowsza, a w konsekwencji zwiększenie zdolności zatrzymywania młodych mieszkańców i przyciągania nowych” - (str. 58). Projekt wpisuje się w realizację pierwszego obszaru interwencji wskazanego w „Strategii Rozwoju Miasta Mława” – zwiększenie kapitału ludzkiego – wzrost liczby mieszkańców.</p> <p>Projekt wpisuje się z cele strategiczne rozwoju miasta zapisane w „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” – stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni dla obecnych i przyszłych mieszkańców miasta poprzez rewitalizacje i modernizacje istniejących oraz realizację nowych zespołów mieszkaniowych; wykorzystanie walorów przyrodniczych w mieście; rozwój zasobów mieszkaniowych poprzez rozwój nowych terenów mieszkaniowych w zabudowie jedno- i wielorodzinnej o wysokim standardzie. Rejon ul. Krajowo jest wskazany jako obszar, który może być przeznaczony pod zabudowę w Polityce Przestrzennej Miasta opisanej w punkcie 17. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława” (str. 50).</p>

	Projekt pośrednio będzie oddziaływał na realizację celu operacyjnego „Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Mława na lata 2014-2020” – zwiększenie miejsc aktywnego wypoczynku (działanie 3) poprzez stworzenie przestrzeni publicznej przeznaczonej do spędzania wolnego czasu przez rodziny.
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	2017 -2021
PRZEWIDYWANY KOSZT REALIZACJI	Koszt zakupu gruntu, i jego przekształceń 236 600 zł (7 działek po 400 m2) Koszty związane z ogłoszeniem i przeprowadzeniem konkursu (50 tys. zł) Infrastruktura (drogi dojazdowe do działek, oświetlenie, ścieżki rowerowe i dla biegaczy, nowe połączenia MKM, trakty pieszko-jezdne) 80 tys. zł (utwardzony dojazd, prąd i woda) Urządzenie przestrzeni publicznej (plac zabaw, siłownia, przystań(?), miejsce piknikowe) – (300 tys. zł) Zarządzanie projektem – (33,28 tys. zł)
SPOSÓB FINANSOWANIA PROJEKTU	Budżet Miasta Mława; częściowa realizacja zadań przy partycypacji Lasów Państwowych; Partnerstwo firmą prywatną; Zadania inwestycyjne częściowo współfinansowane ze środków UE (sport i rekreacja)

7.2 Charakterystyki pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych

Oprócz podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (projektów) ustawa dopuszcza również możliwość opracowania w ramach gminnego programu rewitalizacji pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych realizujących cele operacyjne

oraz kierunki działań, mających na celu eliminację lub ograniczenie negatywnych zjawisk powodujących sytuację kryzysową⁸. W opisie przedsięwzięć uzupełniających należy wskazać obszary tematyczne oraz zagadnienia istotne z punktu widzenia potrzeb obszaru rewitalizacji.

Zaproponowano 12 pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych.

Tabela 7.2.1. Zestawienie zgłoszonych pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (przedsięwzięć).

Lp.	Nazwa przedsięwzięcia	Zgłaszający	Miejsce realizacji przedsięwzięcia (nr podobszaru)
1	Nowy Obrońca Mławy	Osoba prywatna	2
2	Twórczy Młyn	Osoba prywatna	2
3	Popówk - etap II	Urząd Miasta Mława	2
4	Zielony Rynek	Osoba prywatna	2
5	Studio Mławskiego Tygodnika Telewizyjnego	Telewizja Ostróda	2
6	Znajdź swoje miejsce w Mławie	Urząd Miasta Mława	2
7	Park kieszonkowy	Osoba prywatna	2
8	Budowa miejsca postoju pojazdów i miejsca wypoczynku	Nadleśnictwo Dwukoły	1
9	Centrum Wolnego Czasu - Śródmieście	Osoba prywatna	2
10	Nowe oblicze mławskiego handlu	Urząd Miasta Mława	2
11	Festiwal Osiedli	Osoba prywatna	1, w kolejnych latach 2
12	Kultura Energetyczna	Urząd Miasta Mława	2
13	MOPS - przyjazne miejsce	MOPS	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie zgłoszonych przedsięwzięć.

⁸ Ustawa z dnia 9 października 2015 r. o rewitalizacji (Dz.U. 2015 r. poz. 1777) art.15 ust. 1 pkt 5 lit. b

Przedsięwzięcie nr 1: „Nowy Obrońca Mławy”

Zgłaszający: Osoba prywatna

Miejsce: Osiedle Obrońców Mławy - Podobszar rewitalizacji nr 2

Cel: Poszerzenie oferty miejsc do spędzania wolnego czasu oraz aktywizacja i zapewnienie możliwości organizacji spotkań i imprez sportowych, i jednocześnie podniesienie jakości środowiska naturalnego i poprawienie warunków funkcjonalno-przestrzennych w części podobszaru rewitalizacji nr 2 tj. na terenie Osiedla Obrońców Mławy.

Opis: Kompleksowa odnowa części Osiedla nr 8 „Obrońców Mławy”, której zakres wymaga dookreślenia przy założeniu, że prace przywrócą świetność tego miejsca. Wstępnie zakłada się rozważenie następującego zakresu prac:

- wymiana lub ulepszenie infrastruktury, w tym budowę odwodnienia ulic, budowę kolektorów sanitarnych, wymianę nawierzchni ulic na trwałe, przyjazne pieszym i rowerzystom z zastosowaniem kostki brukowej z podziałem na strefy użytkowe;
- reorganizację chodników i wprowadzenie ciągów pieszo-rowerowych stanowiących przyjazne i bezpieczne drogi do domostw dla pieszych i rowerzystów;
- wprowadzenie hybrydowego oświetlenia LED;
- budowę siłowni plenerowej przy ul. Przyrynek oraz zagospodarowanie skweru przy ulicy Przyrynek i Rynek.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców, aktywizacja i wsparcie osób starszych (cel operacyjny nr 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych, ożywienie, uporządkowanie niewykorzystanych obszarów miejskich (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji), poprawa jakości infrastruktury (cel operacyjny nr 5 – Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 2: „Twórczy Młyn”

Zgłaszający: Osoba Prywatna.

Miejsce: Osiedle Obrońców Mławy – Podobszar rewitalizacji nr 2 (działka 1896/3).

Cel: utworzenie alternatywnego miejsca rozwijania pasji, zainteresowań, spotkań, spędzania wolnego czasu dla mieszkańców osiedli wraz zagospodarowaniem obszaru przylegającego do Młyna.

Opis: Zakres rzeczowy wymaga analiz i przygotowania, wstępnie przyjęto, że może on obejmować:

- adaptację starego młyna wybudowanego 1912 r., przy ul. Granicznej – obiektu o bogatej, tradycji, historycznej architekturze. Adaptację budynku poprzedzą oględziny budynku z zewnątrz i wewnątrz, oraz analiza jego przydatności do wykorzystania na cele: świetlicy dla dzieci w wieku szkolnym, sali zabaw dla dzieci i maluchów, Sali dla osób z talentami, sali konferencyjno-bankietowej;
- zagospodarowanie przestrzeni wokół młyna (skwer z ławkami, ze strefą urządzeń dla dzieci, nasadzeniami, oświetleniem np. iluminacją).

Przedsięwzięcie wymaga dopracowania w zakresie uspołeczniania sposobu organizacji aktywności mających na celu rozwinięcie drobnych usług, organizowanie projektów kulturalnych, wspomaganie w rozwijaniu pasji dzieci, młodzieży i osób starszych.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców, aktywizacja osób starszych (cel operacyjny nr 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych, ożywienie, uporządkowanie niewykorzystanych obszarów miejskich (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji), wsparcie odnowy zabytkowych i wartościowych obiektów (cel operacyjny nr 5 – Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 3: „Popówka – etap II”

Zgłaszający: Urząd Miasta Mława.

Miejsce: Mława, Park Miejski od strony ul. Sienkiewicza; podobszar rewitalizacji nr 2.

Cel: Zwiększenie poziomu aktywności społecznej poprzez udostępnienie na cele społeczne sali wielofunkcyjnej dobudowanej do dawnego domu popa w Zabytkowym Parku.

Opis: Dobudowana sala wielofunkcyjna powiększy przestrzeń udostępnianą na cele związane z aktywnością społeczną w budynku dawnej „Popówki” (po zrealizowaniu I etapu). Nowa sala o atrakcyjnym z zewnątrz wyglądzie, z dużą ilością okien z widokiem na Park, będzie stanowiła miejsce, w którym swoje spotkania będą mogły organizować różne organizacje społeczne. Będą mogły się w niej odbywać także różnego rodzaju kameralne imprezy adresowane do mieszkańców podobszaru rewitalizacji. Utworzenie przestrzeni, w której będą mogły spotykać się osoby o różnych poglądach, w różnym wieku czy też różnej płci poprawi poziom aktywności społecznej i przyczyni się do podniesienia poziomu integracji społecznej.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców (cel operacyjny nr 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych, ożywienie, uporządkowanie niewykorzystanych obszarów miejskich (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 4: „Zielony Rynek”

Zgłaszający: Osoba prywatna.

Miejsce: Plac 1-go Maja - Podobszar rewitalizacji nr 2.

Cel: Wzbogacenie oferty bezpiecznych form spędzania wolnego czasu w podobszarze rewitalizacji nr 2 i zaktywizowanie słabszych ekonomicznie grup społecznych.

Opis: Przedsięwzięcie skierowane jest do grupy osób starszych, rodzin z dziećmi z Podobszaru rewitalizacji nr 2 ale i wszystkich mieszkańców, których sytuacja ekonomiczna ogranicza korzystanie z płatnych form rekreacji. Przewidywany zakres rzeczowy przedsięwzięcia obejmuje uporządkowanie alejek trawników, prześwietlenie koron drzew i ich uformowanie, założenie odstraszenia ptaków, monitoringu, założenie trawnika piknikowego – miejsca organizacji zajęć i spotkań dla ludzi korzystających z pomocy MOPS-u.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców, aktywizacja i wsparcie osób starszych (cel operacyjny nr 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych, ożywienie, uporządkowanie niewykorzystanych obszarów miejskich (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 5: „Studio Mławskiego Tygodnika Telewizyjnego”

Zgłaszający: Telewizja Ostróda

Miejsce: Mława, Podobszar rewitalizacji nr 2

Cel: Stworzenie redakcji i nowoczesnego studia nagraniowego w Mławie na potrzeby realizacji programów dla Mławskiego Tygodnika Telewizyjnego mających aktywować społecznie mieszkańców obszaru rewitalizacji i okolic. Wraz z rozwojem Mławskiego Tygodnika Telewizyjnego, wzrastać będzie liczba przygotowywanych materiałów i programów telewizyjnych. W początkowej fazie programy będą nagrywane w Mławie w przestrzeniach i miejscach publicznych i następnie montowane u realizatora, z czasem kiedy programów będzie coraz więcej zasadne jest montowanie materiałów na miejscu w Mławie, tym bardziej, że w Mławie utworzone zostaną stanowiska pracy do obsługi i realizacji Mławskiego Tygodnika Telewizyjnego, potrzebne będzie studio, do którego można zapraszać gości na rozmowy wywiady.

Opis: Przedsięwzięcie będzie polegało na utworzeniu nowoczesnego studia, które będzie siedzibą i miejscem realizacji programów odrodzonej mławskiej telewizji. Dokładny zakres rzeczowy przedsięwzięcia będzie doprecyzowany po analizie możliwości technicznych i dostępnych technologii multimedialnych. Na obecnym etapie przygotowania przedsięwzięcia planowane jest:

- pozyskanie i wyposażenie lokalu na potrzeby studia nagrań oraz studia do montowania i realizacji programów, w tym zakup sprzętu: kamery, komputery, oprogramowanie
- urządzenie studia nagrań - miejsca spotkań i realizacji programów (umeblowanie, mikrofony, oświetlenie),

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców, przeciwdziałanie bezrobociu i wzrost aktywności zawodowej (cel operacyjny nr 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk).

Przedsięwzięcie nr 6: „Znajdź swoje miejsce w Mławie”

Zgłaszający: Urząd Miasta Mława.

Miejsce: Podobszar rewitalizacji nr 2.

Cel: Przywrócenie funkcji gospodarczych i użytkowych „opuszczonych” lokali oraz ożywienie gospodarcze, kulturalne i usługowe podobszaru rewitalizacji nr 2.

Opis: Wolne lokale usługowe czy użytkowe to przestrzeń, która albo jeszcze jest niezamieszkana albo już z jakiś względów nieużywana np. czeka na wyburzenie. Są naturalnym zjawiskiem w miejskim pejzażu. Czasami pustostan stoi tak długo, że się nie pamięta co było tam wcześniej. Z pogłębionej analizy w podobszarze rewitalizacji nr 2 naliczono 27 takich pomieszczeń. W sposób oczywisty miejsca takie rażą i stwarzają wrażenie marnowania mienia. Przeważnie nikt nie wie dlaczego lokal stoi pusty, kto jest jego właścicielem - miasto czy osoba prywatna. Przedsięwzięcie to polegałoby na utworzeniu bazy (zarządzanej przez wyznaczone do tego osoby) dzięki, której można by było sprawdzić lokalizację obiektu, wygląd i jego stan oraz określić profil działalności pożądaną w danym miejscu.

Dodatkowo od osób zarządzających stroną, z którymi kontaktowałyby się zainteresowany podmiot uzyskiwano by informację na temat kto jest właścicielem obiektu bądź powierzchni użytkowej, co zrobić by ów obiekt zająć, zaadaptować itp. Informacja ta dotyczyła by zarówno całych pustostanów jak i pojedynczych lokali czy pomieszczeń. Baza powinna być na tyle szeroka by obejmować zarówno lokale płatne za wynajem ale także i te, które udostępniane były by za darmo. Przedsięwzięcie to skierowane byłoby do wszystkich, którzy zamierzają działać i funkcjonować w podobszarze rewitalizacji nr 2.

Rezultatem przedsięwzięcia byłoby przywrócenie bądź nadanie nowych funkcji nieużytkowanym lokalom poprzez wynajem bądź udostępnienie ich za symboliczną opłatą.

W podobszarze rewitalizacji nr 2 podniosłaby się aktywność gospodarcza, kulturalna, sportowa czy usługowa. Nie będzie już lokali, które z różnych powodów pełnią obecnie funkcję magazynów powietrza. Nadzór nad realizacją: Urząd Miasta Mława.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców (cel operacyjny nr 1 - Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (cel operacyjny nr 2 - Podniesienie poziomu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji), poprawa estetyki obszaru rewitalizacji (cel operacyjny nr 4 - Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 7: „Park kieszonkowy”

Zgłaszający: Osoba prywatna

Miejsce: Osiedle Obrońców Mławy – Podobszar rewitalizacji nr 2 (działka 10-1808)

Cel: Wzbogacenie oferty form i miejsc do spędzania wolnego czasu, aktywizacja społeczna mieszkańców oraz poprawienie warunków funkcjonalno-przestrzennych Podobszaru rewitalizacji nr 2 poprzez zagospodarowanie terenów pomiędzy zabudowaniami.

Opis: Zakres rzeczowy przedsięwzięcia wymaga analizy i ustalenia koniecznych działań, wstępnie mogą one obejmować: wyburzenie betonowego fundamentu, oczyszczenie i wymianę podłoża, nawiezenie ziemi, wybudowanie osnowy parku (krawężniki), ułożenie

kostki, montaż oświetlenia , ułożenie trawy, nasadzenie krzewów, montaż urządzeń (kosze do koszykówki, stoliki do gry w szachy, pielniki tor przeszkód, górnica rowerowa, saneczkowa, huśtawki, ławki)

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców, aktywizacja i wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych, (cel operacyjny nr 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych, ożywienie, uporządkowanie niewykorzystanych obszarów miejskich (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji), poprawa jakości infrastruktury (cel operacyjny nr 5 – Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 8: "Budowa miejsca postoju pojazdów i miejsca wypoczynku"

Zgłaszający: Nadleśnictwo Dwukoły.

Miejsce: Podobszar rewitalizacji nr 1 postój pojazdów zlokalizowany będzie na działce o nr 96/8 – jednostka ewidencyjna Mława (011), obręb Krajewo (013), miejsce wypoczynku zlokalizowane będzie na działce 96/5 – jednostka ewidencyjna Mława (011), obręb Krajewo (013).

Cel: Dedykowane lokalnej społeczności korzystającej z lasów typowo rekreacyjnie. Zapewnią społeczeństwu możliwość rekreacji, wypoczynku, uprawiania turystyki oraz krajoznawstwa z wykorzystaniem lasów Nadleśnictwa Dwukoły, a także ukierunkują ruch turystyczny na obszarze leśnym.

Opis: Obiekty zostaną wyposażone w urządzenia turystyczno – wypoczynkowe tj. w stoły, ławy, wiaty, tablice o charakterze informacyjno – edukacyjnym, regulamin funkcjonowania obiektu; na miejscu postoju pojazdów wydzielone zostanie miejsce na parkowanie pojazdów.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców (cel operacyjny nr 1- Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), edukacja ekologiczna (cel operacyjny nr 3 - Podniesienie jakości

środowiska naturalnego), poprawa estetyki obszaru rewitalizacji (cel operacyjny nr 4 - Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji), poprawa jakości i rozwój infrastruktury (cel operacyjny nr 5 - Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 9: „Centrum Wolnego Czasu – Śródmieście”

Zgłaszający: Osoby prywatne , realizacja: rozważany współdział organizacji pozarządowych lub innych instytucji.

Miejsce: ul. Gabriela Narutowicza 8 – Podobszar rewitalizacji nr 2 – Śródmieście.

Cel: Stworzenie ośrodka świadczącego usługi dla różnych grup społecznych w zakresie spędzania wolnego czasu.

Opis: Centrum Wolnego Czasu oferować będzie szeroki wachlarz usług, których obecnie brakuje w mieście lub świadczone są w znikomym zakresie. Działalność ośrodka będzie miała charakter integracyjny, skierowana będzie szczególnie do osób starszych, młodych rodziców, dzieci, także tych z różnymi dysfunkcjami i deficytami rozwojowymi.

Przykładowe usługi świadczone w Centrum Wolnego Czasu:

- Zajęcia edukacyjne
- „Chwilowa” świetlica dla dzieci (możliwość pozostawienia dziecka pod opieką wyspecjalizowanego personelu w godzinach popołudniowych)
- Wynajem sal konferencyjnych
- Udostępnianie przestrzeni biurowych z dostępem do komputerów z Internetem
- Udostępnianie przestrzeni do organizowania targów śniadaniowych oraz przestrzeni handlowej ze zdrową żywnością.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców; aktywizacja i wsparcie osób starszych; wsparcie rodzin (polityki prorodzinnej) – (cel operacyjny nr 1 - Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych, poprawa estetyki obszaru rewitalizacji (cel

operacyjny nr 4 - Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji), dostosowanie budynków użyteczności publicznej i rozwiązań technicznych do potrzeb osób niepełnosprawnych; wsparcie termomodernizacji; poprawa jakości i estetyki budynków mieszkalnych ze szczególnym uwzględnieniem zasobów gminnych; wsparcie odnowy zabytkowych i wartościowych budynków – (cel operacyjny nr 5 - Podniesienie poziomu technicznego budynków i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 10: "Nowe oblicze mławskiego handlu"

Zgłaszający: Urząd Miasta Mława.

Miejsce: Mława, obszar Placu 3 Maja i ul. Wigury; podobszar rewitalizacji nr 2.

Cel: Celem projektu jest podniesienie poziomu technicznego budynków handlowych położonych w obszarze Placu 3 Maja i ul. Wigury oraz poprawa estetyki obszaru rewitalizacji.

Opis: Przeprowadzone zostanie kompleksowe odnowienie elewacji budynków położonych w obszarze Placu 3 Maja w tym w szczególności tzw. „Handlowca”, tzw. „Okrągłaka” oraz pawilonów handlowych. Ponadto planowane jest wykonanie nadbudowy pawilonów handlowych.

Realizacja zadania jest bardzo silnie powiązana z projektem „*Serce miasta*”, którego stanowi niejako dopełnienie. Z uwagi na fakt, że nieruchomości, których dotyczy projekt nie należą do Miasta Mława, planowane jest podjęcie działań mających na celu pomoc właścicielom nieruchomości w zorganizowaniu się i przygotowaniu odpowiedniej dokumentacji technicznej i uzyskaniu niezbędnych pozwoleń.

Wprowadzone dzięki realizacji projektu zmiany, przyczynią się do utworzenia atrakcyjnej przestrzeni publicznej, w której mieszkańcy obszaru rewitalizacji będą chętnie spędzać wolny czas. Większa liczba osób przebywająca w tej części miasta w połączeniu z podniesioną estetyką istniejących w tym miejscu punktów handlowych, przełoży się na zwiększenie ich obrotu, co będzie skutkowało rozwojem tych firm, co powinno też przełożyć się na zwiększenie zatrudnianych przez nie osób.

Kierunki: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (cel operacyjny nr 2 – Podniesienie poziomu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji), poprawa estetyki obszaru rewitalizacji (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji), wsparcie odnowy zabytkowych i wartościowych obiektów (cel operacyjny nr 5 – Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 11: „Festiwal Osiedli”

Zgłaszający: Osoba prywatna.

Miejsce: Osiedle Krajewo – Podobszar rewitalizacji nr 1, w kolejnych latach teren na osiedlach: Śródmieście, Kozielsk, Kościuszki, Obrońców Mławy, Zawkrze – Podobszar rewitalizacji nr 2.

Cel: Integracja społeczności wszystkich osiedli wokół pozytywnych działań, współzawodnictwa z przedstawicielami innych osiedli.

Opis: Coroczne święto organizowane w całym mieście, zmierzające do integracji mieszkańców poszczególnych osiedli wokół wygrania we współzawodnictwie z innymi osiedlami grantu np. na urządzeni placu zabaw dla dzieci, siłowni plenerowej lub innych obiektów, w przestrzeni zwycięskiego osiedla. Współzawodnictwo może polegać np. na:

- wystawianiu zespołów sportowych składających się z ludzi w różnym wieku, różnej płci, różnej sprawności i udział np. w turniejach piłki siatkowej – plenerowej, tańca synchronicznego, przeciągania linii;
- przygotowaniu sztandaru osiedla (mogą zawisnąć w wejściu do ratusza, a co roku będą szły na czele każdego osiedla w Wielkim Pochodzie Festiwalu Osiedli);
- przygotowania hasła osiedla (wypisane na tablicy umieszczonej w miejscu charakterystycznym dla osiedla);
- występ kabaretów;
- promocja osiedla;
- święto plonów.

Przygotowania osiedli poprowadzą Przewodniczący Osiedli oraz Zarządy Osiedli. Jury będzie oceniała integrację zespołów, otwartość na innych, kreatywność i skuteczność. Nadzór nad realizacją: Urząd Miasta Mława, Miejski Dom Kultury.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców (cel operacyjny 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), zwiększenie zagospodarowanych przestrzeni publicznych, ożywienie, uporządkowanie niewykorzystanych obszarów miejskich (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 12: „Kultura Energetyczna”

Zgłaszający: Urząd Miasta Mława.

Miejsce: Budynki Miejskiej Biblioteki Publicznej oraz Muzeum Ziemi Zawkrzeńskiej; Podobszar rewitalizacji nr 2.

Cel: Celem projektu jest podniesienie poziomu technicznego budynków MBP i MZZ oraz poprawa poziomu aktywności społecznej poprzez stworzenie lepszych warunków do ich użytkowania.

Opis: Przeprowadzona zostanie kompleksowa termomodernizacja obu budynków obejmująca w szczególności:

- docieplenie ścian i fundamentów;
- wymianę stolarki okiennej;
- wymianę stolarki drzwiowej;
- wykonanie nowych elewacji.

Ponadto planowane jest wykonanie windy, która zapewni dostęp do obu budynków osobom starszym i niepełnosprawnym.

Wprowadzone zmiany umożliwią obu instytucjom mieszczącym się w odnawianych budynkach na udostępnienie swojej dotychczasowej oferty kulturalnej osobom starszym i niepełnosprawnym. Umożliwią również na przygotowanie nowej oferty kulturalnej adresowanej do tego grona odbiorców. Przyczyni się to podniesienia aktywności społecznej osób starszych

i niepełnosprawnych. Uczestniczenie w życiu kulturalnym osób z tych grup przyczyni się do podniesienia poziomu integracji społecznej mieszkańców obszaru rewitalizacji jak też całego miasta.

Kierunki: Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców (cel operacyjny nr 1 – Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk), poprawa estetyki obszaru rewitalizacji (cel operacyjny nr 4 – Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji), dostosowanie budynków użyteczności publicznej i rozwiązań technicznych do potrzeb osób niepełnosprawnych, wsparcie termomodernizacji oraz wsparcie odnowy zabytkowych i wartościowych obiektów (cel operacyjny nr 5 – Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

Przedsięwzięcie nr 13: „ MOPS – przyjazne miejsce”

Zgłaszający: MOPS

Miejsce: Narutowicza 6, Podobszar rewitalizacji nr 2

Cel: Poprawa walorów estetycznych i termoizolacyjnych budynku MOPS oraz wymiana zniszczonego ogrodzenia terenu.

Opis: Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie jest instytucją wielozadaniową. Obecnie z usług Ośrodka korzysta bardzo szeroka grupa społeczna. Nie są to wyłącznie osoby korzystające z pomocy społecznej, lecz także odbiorcy świadczenia wychowawczego 500+, świadczeń rodzinnych, dodatków mieszkaniowych i energetycznych, pomocy materialnej o charakterze socjalnym dla uczniów, tzw. stypendiów oraz wiele grup wsparcia korzystających z dziennego centrum pomocy społecznej.

Aby spełnić odpowiednie standardy obsługi tak dużej grupy beneficjentów, urząd powinien odznaczać się przyjazną atmosferą i estetyką otoczenia. Istotne jest podniesienie jakości świadczonych usług oraz poprawa komfortu pracy.

Od wielu lat zabrudzona, popękana elewacja zaburza estetykę budynku Ośrodka i jego otoczenia. Wymiany wymagają także stare okna budynku. Niedostateczna szczelność okien wpływa na duże straty ciepła oraz niską efektywność energetyczną budynku.

Wpadające zimne powietrze do pomieszczeń biurowych jest przyczyną odczuwanego dyskomfortu pracowników podczas wykonywanej pracy. Estetyka otoczenia wymaga również wymiany lub remontu starego, popękanego i skorodowanego ogrodzenia terenu Ośrodka. W związku ze znacznym poszerzeniem usług Ośrodka zwiększyła się liczba petentów. Warunki lokalowe budynku nie spełniają już odpowiednich standardów obsługi. Rozwiązaniem zaistniałego problemu byłaby rozbudowa budynku, w celu zwiększenia bezpieczeństwa użytkowników oraz osób z niego korzystających, podniesienia jakości świadczonych usług oraz komfortu pracy.

Szeroką grupą klientów, są rodziny z dziećmi. Znajdujący się na terenie Ośrodka plac zabaw dla dzieci, zachęca rodziny do przebywania na nim, także przy okazji załatwiania spraw urzędowych. Zagospodarowanie i odnowa Parku na Placu 1 Maja, stanowiłaby również kompleksową rewitalizację tego obszaru, poprawiającą ład przestrzenny i walory krajobrazowe. Od czasu przeniesienia przychodni lekarskiej dla dzieci, na pobliską ulicę. 18 Stycznia, znacznie wzmożył się ruch samochodowy na Placu 1 Maja. Z tego powodu konieczne wydaje się wyznaczenie wokół Parku i terenu Ośrodka skośnych miejsc parkingowych, w celu powiększenia przestrzeni na parkowanie pojazdów.

Proponowane prace wpłyną na poprawę jakości obsługi klienta, poprawę stanu środowiska przyrodniczego (zwiększenie oszczędności zużywanej energii oraz zmniejszenie emisji szkodliwych gazów do atmosfery), poprawę wizerunku Miasta Mława i wzrost atrakcyjności obszaru. Podniesienie walorów estetycznych i użytkowych Ośrodka oraz jego otoczenia zachęci Mławian do spędzania w tym miejscu wolnego czasu oraz zażywania rozrywek, podobnie jak ma to miejsce w zrewitalizowanym Zabytkowym Parku Miejskim.

Kierunki: poprawa estetyki obszaru rewitalizacji(cel strategiczny nr 4 - Poprawa warunków funkcjonalno przestrzennych obszaru rewitalizacji),dostosowanie budynków użyteczności publicznej i rozwiązań technicznych do potrzeb osób niepełnosprawnych, wsparcie termomodernizacji (cel strategiczny nr 5 - Podniesienie poziomu technicznego budynków i infrastruktury w obszarze rewitalizacji).

8. Mechanizmy integrowania działań rewitalizacyjnych i zapewniania komplementarności

Komplementarność programu rewitalizacji:

1. Komplementarność przestrzenna;
2. Komplementarność problemowa;
3. Komplementarność proceduralno-instytucjonalna;
4. Komplementarność międzyokresowa;
5. Komplementarność źródeł finansowania.

9. Ramy finansowe programu – plan finansowania działań rewitalizacyjnych

Ramy finansowe realizacji GPRMM zostały wyznaczone poprzez zestawienie planowanych kosztów i źródeł finansowania wszystkich projektów oraz kosztów zarządzania programem. Pokazują one planowaną wartość wsparcia dla obszaru rewitalizacji Miasta Mława poprzez zaangażowanie w działania rewitalizacyjne środków publicznych z budżetu Miasta Mława i funduszy unijnych (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego i Europejski Fundusz Społeczny) oraz środków prywatnych.

Tabela 9.1. Koszty realizacji projektów i programu rewitalizacyjnych oraz źródła ich finansowania.

Nr projektu	Nazwa projektu/wydatku	Zgłaszający	Planowany koszt	Środki własne zgłaszającego	Źródło finansowania			Środki publiczne razem
					Środki z budżetu Miasta Mława	Środki zewnętrzne z UE i budżetu państwa	Środki prywatne	
1	Akademia Kompetencji Wychowawczych	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	40 000,00 zł	40 000,00 zł	40 000,00 zł	- zł	- zł	40 000,00 zł
2	Budowa Centrum Edukacji Zawodowej Energii Odnawialnej w Budownictwie	Starostwo Powiatowe w Mławie	2 500 000,00 zł	500 000,00 zł	- zł	2 000 000,00 zł	- zł	2 500 000,00 zł
3	Centrum Aktywności Osób Niepełnosprawnych	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	300 000,00 zł	132 000,00 zł	132 000,00 zł	168 000,00 zł	- zł	300 000,00 zł
4	Ciepłej taniej Graniczna 84/1	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	90 000,00 zł	- zł	45 000,00 zł	- zł	45 000,00 zł	45 000,00 zł
5	Ciepłej taniej Graniczna 84/2	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	240 000,00 zł	- zł	120 000,00 zł	- zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł
6	Ciepłej taniej Płocka 5/7	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	80 000,00 zł	- zł	- zł	- zł	80 000,00 zł	- zł

7	Cieplej taniej Płocka 11/13	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	180 000,00 zł	- zł	- zł	- zł	180 000,00 zł	- zł
8	Cieplej taniej Stary Rynek 2	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	90 000,00 zł	- zł	45 000,00 zł	- zł	45 000,00 zł	45 000,00 zł
9	Cieplej taniej Stary Rynek 14	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	70 000,00 zł	- zł	- zł	- zł	70 000,00 zł	- zł
10	Cieplej taniej Żwirki 15	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	80 000,00 zł	- zł	80 000,00 zł	- zł	- zł	80 000,00 zł
11	Godnie i wygodnie Piłsudskiego 31	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	1 000 000,00 zł	- zł	200 000,00 zł	800 000,00 zł	- zł	1 000 000,00 zł
12	Jarmark św. Wojciecha	Miasto Mława, realizujący: Miejski Dom Kultury	130 000,00 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł	- zł	10 000,00 zł	120 000,00 zł
13	Mobilek	Urząd Miasta Mława	121 000,00 zł	116 000,00 zł	116 000,00 zł	- zł	5 000,00 zł	116 000,00 zł
14	Park Aktywnych	Urząd Miasta Mława - Wydział Rozwoju i Inwestycji	792 694,42 zł	165 194,88 zł	165 194,88 zł	627 499,54 zł	- zł	792 694,42 zł
15	Popówka	Urząd Miasta Mława - Wydział Rozwoju i	2 138 538,09 zł	424 379,62 zł	424 379,62 zł	1 714 158,47 zł	- zł	2 138 538,09 zł

		Inwestycji						
16	Portal internetowy oraz program informacyjny Mławski Tygodnik Telewizyjny	Telewizja Ostróda	500 000,00 zł	275 000,00 zł	- zł	225 000,00 zł	275 000,00 zł	225 000,00 zł
17	Przyjazny Dom	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	10 000,00 zł	- zł	10 000,00 zł	- zł	- zł	10 000,00 zł
18	Punkt Wsparcia dla Seniorów	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Mławie	300 000,00 zł	132 000,00 zł	132 000,00 zł	168 000,00 zł	- zł	300 000,00 zł
19	Serce Miasta	Urząd Miasta Mława - Wydział Rozwoju i Inwestycji	3 788 990,00 zł	770 918,00 zł	770 918,00 zł	3 018 072,00 zł	- zł	3 788 990,00 zł
20	Słowackiego 1 po zmianach	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	2 500 000,00 zł	500 000,00 zł	500 000,00 zł	2 000 000,00 zł	- zł	2 500 000,00 zł
21	Słowackiego 3 po zmianach	Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Mławie	1 500 000,00 zł	300 000,00 zł	300 000,00 zł	1 200 000,00 zł	- zł	1 500 000,00 zł
22	Słowackiego 5 po zmianach	1.Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Słowackiego 5 w Mławie 2.Towarzystwo Budownictwa	1 000 000,00 zł	- zł	1 000 000,00 zł	- zł	- zł	1 000 000,00 zł

		Spółecznego Sp. z o.o.						
23	Zakład Opieki Lecznicy z częścią rehabilitacyjną dla osób potrzebujących opieki całodobowej	FAMAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	12 000 000,00 zł	7 440 000,00 zł	- zł	4 560 000,00 zł	7 440 000,00 zł	4 560 000,00 zł
24	Zielone, ekologiczne Krajewo dla Rodzin	Urząd Miasta Mława	699 280,00 zł	419 280,00 zł	419 280,00 zł	240 000,00 zł	10 000,00 zł	689 280,00 zł
Razem realizacja projektów			30 150 502,51 zł	11 334 772,50 zł	4 619 772,50 zł	16 720 730,01 zł	8 280 000,00 zł	21 870 502,51 zł
	Zarządzanie programem		873 600,00 zł	- zł	873 600,00 zł	- zł	- zł	873 600,00 zł
Razem realizacja programu			31 024 102,51 zł	11 334 772,50 zł	5 493 372,50 zł	16 720 730,01 zł	8 280 000,00 zł	22 744 102,51 zł

Źródło: opracowanie własne.

Zarządzanie programem będzie w całości finansowane ze środków publicznych tj. budżetu Miasta Mława. Wydatki na realizację projektów w blisko 1/3 (27,5%) będą ponoszone ze środków prywatnych, a 72,5% wydatków projektowych będzie mieć publiczne źródło finansowania tj. budżet Miasta Mława, środki unijne, budżet państwa i inne publiczne środki (budżet starostwa powiatowego, instytucji publicznych). Finansowanie zewnętrzne (unijne i budżet państwa) planowane do pozyskania stanowi 55% wydatków projektowych.

10. Zarządzanie realizacją programu

Burmistrz Miasta Mława dotychczas inicjował, realizował i monitorował działania rewitalizacyjne. W proponowanym GPRMM jako samorząd będzie odpowiadać za zarządzanie i koordynację realizacji gminnego programu rewitalizacji, natomiast wdrożenie programu będzie odbywać się poprzez angażowanie wewnętrznych komórek Urzędu Miasta, jednostek podległych, przy wspieraniu działań rewitalizacyjnych w obszarze rewitalizacji podejmowanych przez partnerów społecznych i prywatnych.

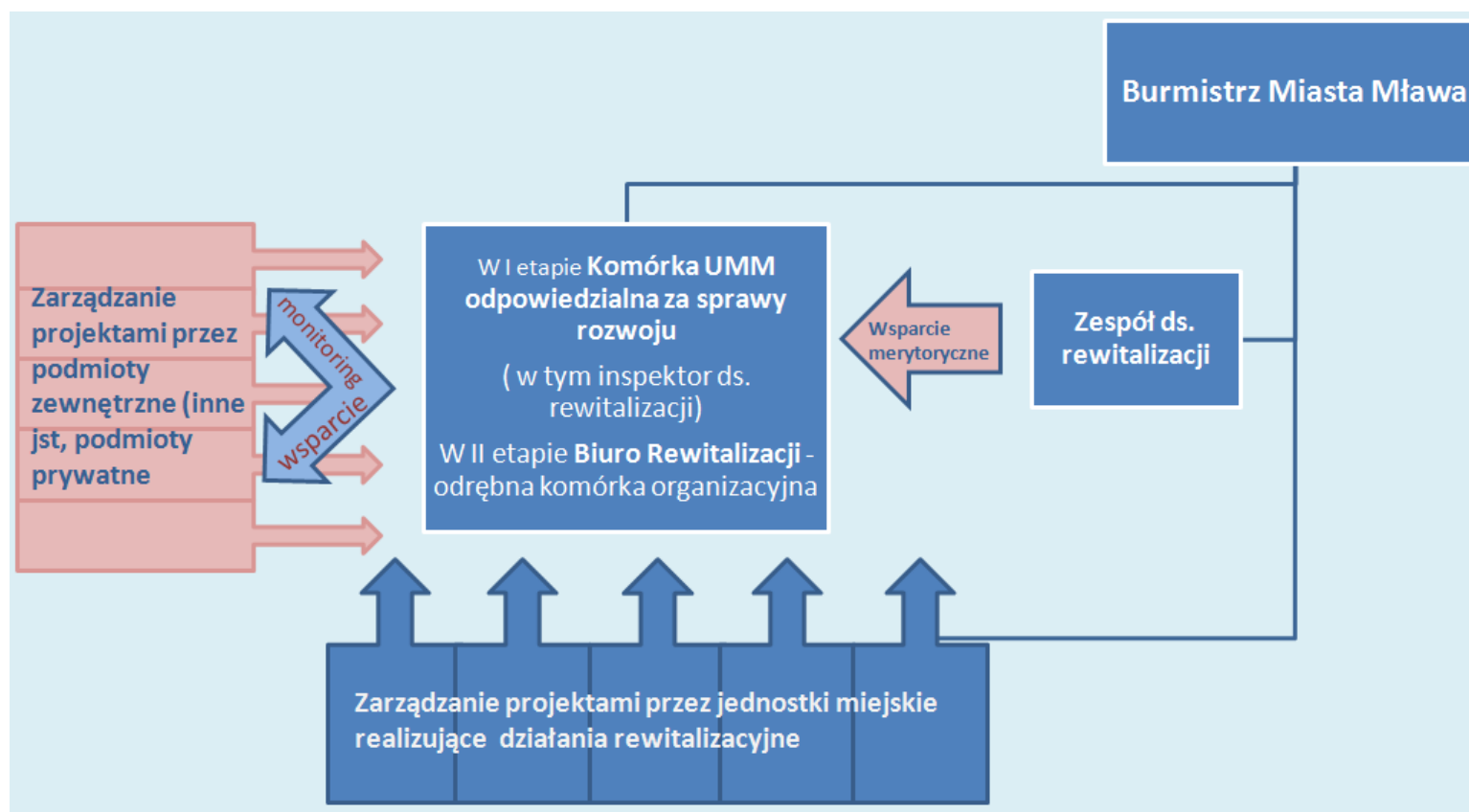
Struktura zarządzania GPRMM obejmuje bieżące zarządzanie programem, kontrolę i ewaluację oraz mechanizmy ewentualnej modyfikacji programu i jego systemu zarządzania.

Zarządzanie GPRMM docelowo zostanie powierzone nowej, dedykowanej rewitalizacji komórce, wyodrębnionej w strukturze Urzędu Miasta poprzez odpowiednie zmiany w Regulaminie Organizacyjnym Urzędu Miasta Mława poprzez powołanie Biura Rewitalizacji

Docelowa struktura zarządzania zostanie wprowadzona dwuetapowo, a zarządzanie programem będzie prowadziła dedykowana rewitalizacji komórka organizacyjna - Biuro Rewitalizacji. Dokładny zakres zadań, forma organizacji (wydział, referat lub samodzielne Urzędu Miasta Mława czy jednostka podległa lub spółka prawa handlowego) zostaną określone przez Burmistrza Miasta Mława w drugim etapie konstituowania się systemu wdrażania.

Strukturę zarządzania programem przedstawia poniższy rysunek.

Rysunek 10.1. Struktura zarządzania GPRMM.



Źródło: opracowanie własne.

W pierwszym etapie zadania Biura Rewitalizacji będzie pełniła komórka Urzędu Miasta Mława, odpowiedzialna za sprawy rozwoju, w którym zatrudniony zostanie nowy pracownik/inspektor ds. rewitalizacji. Komórka ta zapewni obsługę organizacyjno-merytoryczną procesów związanych z rewitalizacją obszarów problemowych w mieście.

Wsparcie merytoryczne Biura Rewitalizacji zapewni interdyscyplinarny zespół ds. rewitalizacji, powołany Zarządzeniem Burmistrza Miasta Mława, w skład którego wejdą osoby zaangażowane w prace nad Diagnozą Miasta Mława i sporządzanie gminnego programu rewitalizacji – jako wewnętrzni eksperci ds. rewitalizacji. Koordynatorem zespołu będzie pracownik/inspektor ds. rewitalizacji.

1. Zadania Biura Rewitalizacji w pierwszym etapie wdrażania programu przedstawiają się następująco:
2. Przygotowanie prawne i organizacyjne funkcjonowania Komitetu Rewitalizacji jako forum współpracy Burmistrza Miasta Mława i Rady Miasta Mława z interesariuszami rewitalizacji, obejmującej przygotowywanie, prowadzenie i ocenę rewitalizacji,
3. Obsługa organizacyjna Komitetu Rewitalizacji. Ustalenie dotyczące Komitetu Rewitalizacji przedstawione są w części 13 gminnego programu rewitalizacji.
4. Przygotowanie do realizacji projektów miejskich zgłoszonych i zaplanowanych do realizacji przez Urząd Miasta Mława, w tym udział w pracach związanych z pozyskiwaniem finansowania zewnętrznego.
5. Współpraca z jednostkami organizacyjnymi Miasta Mława w zakresie realizacji i promocji projektów rewitalizacyjnych.
6. Zapewnianie zgodności lokalnych dokumentów strategicznych i planistycznych z gminnym programem rewitalizacji.
7. Działania na rzecz włączanie się w realizację działań rewitalizacyjnych interesariuszy, w tym podejmowanie działań z wykorzystaniem narzędzi w postaci programu współpracy Miasta Mława z organizacjami pozarządowymi i budżetu obywatelskiego oraz współpraca z zarządami osiedli.
8. Monitoring realizacji GPRMM z corocznym raportowaniem Burmistrzowi Miasta Mława na temat osiągniętych rezultatów. oraz systematyczne pozyskiwanie i agregowanie informacji potrzebnych do monitorowania programu.
9. Opracowywanie raportu ewaluacyjnego (o którym mowa w cz. 11 GPRMM), zawierającego rekomendacje do oceny aktualności i stopnia realizacji celów wytyczonych w programie. Co najmniej raz na trzy lata wykonanie ewaluacji programu

10. Bieżąca współpraca z interesariuszami gminnego programu rewitalizacji i wsparcie w realizacji projektów i przekształcaniu przedsięwzięć w projekty przygotowane do realizacji.
11. Prowadzenie komunikacji społecznej na rzecz rewitalizacji oraz promocji programu i idei rewitalizacji.
12. Zbieranie i udostępnianie informacji o realizowanych projektach i ich wpływie na rezultaty programu.
13. Inicjowanie i ułatwienie współpracy na rzecz realizacji programu.

W drugim etapie wdrażania programu, rozpoczętym utworzeniem wydzielonej komórki Biura Rewitalizacji, w zakres działania Biura Rewitalizacji przejdą z komórki Urzędu Miasta Mława odpowiedzialnej za sprawy rozwoju zadania opisane powyżej w punktach od 2 do 11 oraz dodatkowo Biuro Rewitalizacji zajmie się organizacją i inicjowaniem wydarzeń i działań wpisujących się z realizację kierunków działań gminnego programu rewitalizacji z wykorzystaniem infrastruktury wytworzonej w zrealizowanych projektach rewitalizacyjnych. Biuro Rewitalizacji będzie odpowiedzialne również za prace nad przygotowaniem zmian w programie rewitalizacji i sporządzaniu jego aktualizacji, organizację spotkań informacyjnych i konsultacyjnych dotyczących realizacji programu.

Zarówno w pierwszym i drugim etapie wdrażania jako element systemu wdrażania funkcjonować będzie zespół ds. rewitalizacji, który stanowić ma wsparcie merytoryczne dla Biura Rewitalizacji oraz Komitetu Rewitalizacji. Zadaniem zespołu będzie interpretacja danych uzyskanych na potrzeby monitoringu i ewaluacji programu, inicjowanie nowych przedsięwzięć i projektów do programu oraz praca przy aktualizacji programu rewitalizacji.

Skuteczność przyjętej struktury zarządzania programem będzie podlegała uspołecznionej ocenie, oceny dokona Komitet Rewitalizacji i Zespół ds. Rewitalizacji. Na podstawie wyników tej oceny oraz odpowiednio do potrzeb Miasta Mława oraz interesariuszy rewitalizacji, system wdrażania i zarządzania programem może ewoluować w kierunku wynikającym z ewaluacji programu.

Dla utrzymania poziomu zaangażowania społeczności miasta osiągniętej na etapie programowania rewitalizacji, przy realizacji programu będą stosowane różnorodne mechanizmy włączające mieszkańców, przedsiębiorców i inne podmioty w proces rewitalizacji.

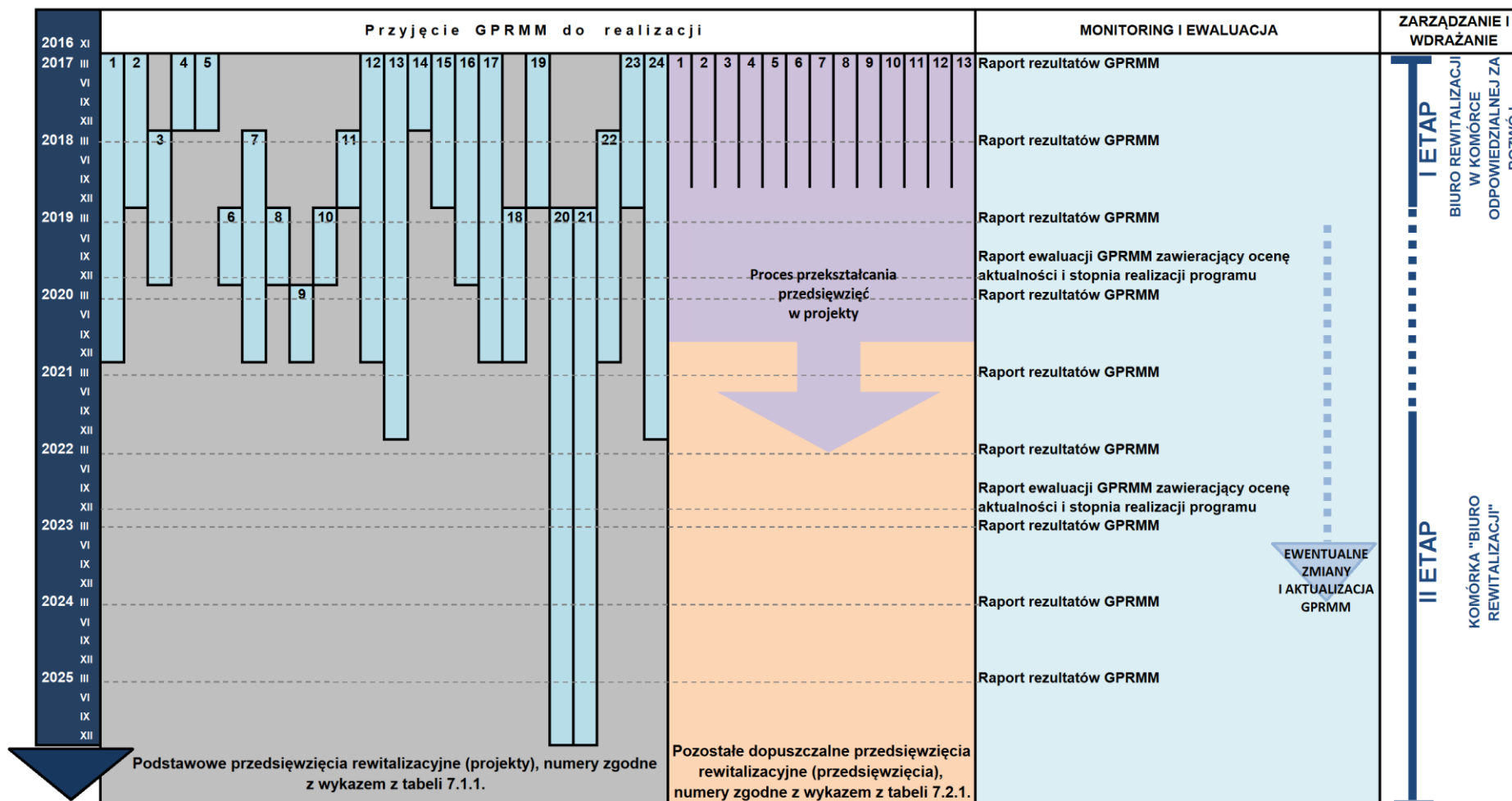
Coroczne programy współpracy Miasta Mława z organizacjami pozarządowymi będą zgodne z kierunkami działań w programie rewitalizacji, w związku z czym w ramach tych programów Miasto Mława będzie zlecało organizacjom pozarządowym realizację zadań wpisujących się w działania rewitalizacyjne. W ramach budżetu obywatelskiego można będzie część środków przeznaczyć na projekty zlokalizowane w obszarze rewitalizacji wpisujące się kierunki działań rewitalizacyjnych.

W celu integracji działań i inicjowania współpracy interesariuszy oraz włączania w działania innych osób i jednostek, w każdym roku w podobszarach rewitalizacji będą organizowane spotkania informacyjno-konsultacyjne poświęcone rewitalizacji w Mieście Mława. Dodatkowo Biuro Rewitalizacji będzie podejmowało działania inicjujące powstawanie społecznych komitetów monitorujących w każdym z podobszarów rewitalizacji, które będą uczestniczyły w monitorowaniu programu. W ten sposób skuteczność działań rewitalizacyjnych będzie monitorowana i badana z udziałem społeczności, dodatkowo udział społeczeństwa w procesie rewitalizacji zostanie uzyskany poprzez stosowanie w monitoringu i ewaluacji badań ankietowych wśród mieszkańców. Elementem uspołeczniającym będzie również Komitet Rewitalizacji opisany w części 13 GPRMM.

Koszty zarządzania programem zostały uwzględnione w części 9 programu w ramach finansowych programu i stanowią one wkład własny Miasta Mława w proces rewitalizacji. Obejmują one koszty związane funkcjonowaniem Biura Rewitalizacji (wynagrodzenia, wyposażenie biura w drugi etapie wdrażania, zakupu materiałów i usług na potrzeby biura). Szacunkowe koszty zarządzania określono na poziomie 873400 zł na okres poczynając od uchwalenia programu do końca roku 2025.

Ramowy harmonogram realizacji gminnego programu rewitalizacji przedstawia rysunek poniżej.

Rysunek 10.2. Ramowy harmonogram realizacji GPRMM.



Źródło: opracowanie własne.

11. System monitorowania i oceny skuteczności działań oraz system wprowadzania modyfikacji w reakcji na zmiany w otoczeniu

W celu systematycznego gromadzenia informacji na temat stanu realizacji GPRMM tworzy się system monitorowania programu. Na system monitorowania składają się elementy dotyczące monitorowania rezultatów programu oraz dotyczące realizacji poszczególnych projektów i ich wpływu na rezultaty programu. Dane i informacje na potrzeby monitoringu i ewaluacji będą zbierane cyklicznie i wykorzystywane również do bieżącego zarządzania programem przez Biuro Rewitalizacji.

Monitoring gminnego programu rewitalizacji będzie prowadzony z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych właściwych dla badania procesu rewitalizacji. Monitorowanie i ewaluacja programu jest zadaniem Biura Rewitalizacji, które zbiera i agreguje informacje do monitoringu programu oraz jego ewaluacji. Interpretacja danych zgromadzonym w systemie monitoringu następuje we współpracy z Zespołem ds. Rewitalizacji. Biuro Rewitalizacji sporządza roczne raporty rezultatów programu, które zostają przedstawione do zaopiniowania Komitetowi Rewitalizacji. Co najmniej raz na 3 lata do raportu dołączana jest ocena aktualności i stanu realizacji programu. Wszystkie opracowywane raporty udostępniane będą publicznie poprzez stronę internetową www.mlawa.pl na podstronie dedykowanej rewitalizacji oraz na stronie Biuletynu Informacji Publicznej w zakładce aktualności.

Realizacja programu i osiąganie jego celów operacyjnych będzie monitorowane w obszarze rewitalizacji w oparciu o mierniki określone dla poszczególnych celów operacyjnych z wykorzystaniem przyporządkowanych do mierników wskaźników.

Tabela 11.1. Mierniki i wskaźniki realizacji programu i osiągnięcie jego celów operacyjnych GPRMM.

Miernik	Wskaźniki
Mierniki i wskaźniki osiągnięcia celu operacyjnego nr 1 <i>Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk.</i>	
Wzrost frekwencji w wyborach do zarządów osiedli	Liczba osób uczestniczących w wyborach przewodniczących osiedli w odniesieniu do 100 mieszkańców
Wzrost frekwencji w głosowaniu nad budżetem obywatelskim	Liczba osób biorących udział w głosowaniu nad budżetem obywatelskim w odniesieniu do 100 mieszkańców
Spadek bezrobocia ogółem	Liczba osób zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w odniesieniu do 100 mieszkańców
Wzrost popytu na rynku pracy	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy w obszarze rewitalizacji
Spadek zagrożenia przemocą domową	Liczba założonych niebieskich kart w odniesieniu do 100 mieszkańców
Wsparcie osób niepełnosprawnych	Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze wsparcia MOPS w odniesieniu do 100 mieszkańców
Wsparcie rodzin	Liczba rodzin korzystających ze wsparcia MOPS w odniesieniu do 100 mieszkańców

Spadek bezradność w sprawach opiekuńczo wychowawczych	Liczba osób korzystających z pomocy społecznej z powodu bezradności w sprawach opiekuńczo-wychowawczych w odniesieniu do 100 mieszkańców
Zwiększenie dynamika rozwoju demograficznego	Przyrost ludności na przypadający na 100 mieszkańców
Mierniki i wskaźniki osiągnięcia celu operacyjnego nr 2 <i>Podniesienie poziomu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji</i>	
Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców	<i>liczba podmiotów gospodarczych na 100 mieszkańców, w tym liczba nowoutworzonych podmiotów</i>
Mierniki i wskaźniki osiągnięcia celu operacyjnego nr 3: <i>Podniesienie jakości środowiska naturalnego.</i>	
Podniesienie poziomu świadomości ekologicznej	Ilość gospodarstw domowych segregujących śmieci w odniesieniu do 100 mieszkańców, Ilość osób pozyskujących wiedzę na temat ekologicznych technologii
Wdrożone technologie zmniejszające zanieczyszczenie powietrza	Liczba budynków i lokali mieszkalnych, w których zmieniono sposób ogrzewania na emitujący mniejsze zanieczyszczenia powietrza
Mierniki i wskaźniki osiągnięcia celu operacyjnego nr 4: <i>Poprawa warunków funkcjonalno-przestrzennych obszaru rewitalizacji</i>	

Estetyka obiektów	Liczba wyremontowanych/odnowionych obiektów
Dostępność przestrzeni publicznych	Liczba zagospodarowanych i uporządkowanych przestrzeni publicznych
Mierniki i wskaźniki osiągnięcia celu operacyjnego nr 5: Podniesienie poziomu technicznego obiektów i infrastruktury w obszarze rewitalizacji	
Jakość energetyczna budynków użyteczności publicznej	Procentowy udział liczby budynków użyteczności publicznej, w których została wykonana termomodernizacja, w ogólnej liczbie tych budynków
Jakość mieszkaniowych zasobów komunalnych	Procentowy udział liczby budynków mieszkaniowego zasobu komunalnego, w których został wykonany remont podnoszący stan techniczny budynku, w ogólnej liczbie tych budynków
Realizacja termomodernizacji	Liczba obiektów, w których wykonana została termomodernizacja

Źródło: opracowanie własne

Monitorowanie i ocena realizacji programu metodami jakościowymi będzie odbywać się poprzez badania ankietowe. Na corocznych spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych zbierane będą informacje dotyczące oceny stanu bieżącego i postępu realizacji programu. Narzędzie kwestionariusza ankiety będzie wykorzystywane do regularnego badania opinii uczestników tych spotkań – osób szczególnie zainteresowanej realizacją programu (w tym interesariuszy, beneficjentów programu) o realizacji programu.

Analogiczne badanie ankietowe będzie prowadzone wśród mieszkańców obszaru rewitalizacji w tych okresach, kiedy będzie dokonywana ocena oceny aktualności i stopnia realizacji programu, czyli co najmniej raz na 3 lata prowadzone będzie w obszarze rewitalizacji badanie opinii mieszkańców. Badania to można będzie przeprowadzić korzystając z ankietów lub angażując do tego społeczne komitety monitorujące, przewidziane w systemie wdrażania programu.

Ponadto planowane jest regularne minimum raz w roku prowadzenie sondaży internetowych, za pośrednictwem strony internetowej Urzędu Miasta Mława, w których wszyscy obserwatorzy strony www miasta będą mogli wyrazić swoje zdanie na temat realizowanego procesu rewitalizacji. Celem badań jakościowych będzie uzyskanie wiedzy na temat ogólnego odbioru prowadzonych działań rewitalizacyjnych.

Elementem systemu monitorowania programu będzie także ocena realizacji projektów rewitalizacyjnych dokonywana w oparciu o karty monitoringu wypełniane przez realizatorów projektów. Karty monitoringu dla projektów będą dystrybuowane i zbierane przez Biuro Rewitalizacji w pierwszym kwartale każdego roku. Informacje w karcie będą dotyczyć stanu realizacji projektów na ostatni dzień roku poprzedniego. Karta monitoringu projektu zostanie skonstruowana z taki sposób, aby zarządzające programem Biuro Rewitalizacji regularnie raz do roku otrzymywało informacje o działaniach wykonanych w projekcie w danym okresie, kosztach i źródłach finansowania tych działań, osiągniętych rezultatach projektu oraz otrzymywało niezbędną dokumentację fotograficzną z realizacji projektu. Zbiorcza ocena realizacji projektów dokonana przez Biuro Rewitalizacji będzie częścią corocznego raportu rezultatów programu. Wartości bazowe wyjściowe do prowadzenia monitoringu i ewaluacji programu będą pochodziły z danych określonych w Diagnozie Miasta Mława, stanowiącej załącznik do GPRMM.

Wprowadzanie modyfikacji programu w reakcji na zmiany zachodzące w otoczeniu programu jest kompetencją Rady Miasta Mława, która może czynić to z własnej inicjatywy lub na wniosek Burmistrza Miasta Mława. Burmistrz Miasta Mława na bieżąco – raz do roku będzie otrzymywał z Biura Rewitalizacji zaopiniowany przez Komitet Rewitalizacji raport z monitoringu zawierający opis osiągniętych rezultatów programu, a co najmniej raz na trzy lata raport ten będzie rozszerzony o ewaluację programu tj. ocenę aktualności

i stopnia realizacji programu pro ocenę aktualności i stopnia realizacji programu. W oparciu o wskazane powyżej opracowania oraz przedstawione opinie Komitetu Rewitalizacji Burmistrz Miasta Mława będzie mógł wnioskować do Rady Miasta Mława o modyfikacje i wprowadzanie zmian w gminnym programie rewitalizacji.

12. Określenie niezbędnych zmian w uchwałach Rady Miasta Mława ws. wieloletniego programu gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy i ws. ustalenia zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu gminy Miasto Mława

Aktualnie obowiązuje Wieloletni program gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy na lata 2012-2016, (przyjęty uchwałą Nr XIII/134/2011 Rady Miasta Mława z dnia 29 grudnia 2011 r.). Obecnie trwają prace nad uaktualnionym programem wieloletniego gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy na lata 2017-2021. Uchwała zatwierdzająca projekt zostanie przyjęta na koniec 2016 roku. Będzie on uwzględniał ustalenia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025.

Obowiązująca uchwała Nr XXXIX/428/2009 Rady Miejskiej z dnia 3 grudnia 2009 r. w sprawie zasad wynajmowania lokali mieszkalnych wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu miasta jest zgodna z założeniami Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 i nie wymaga wprowadzenia zmian.

13. Ustalenie ws. powołania Komitetu Rewitalizacji

Komitet Rewitalizacji będzie stanowił forum współpracy i dialogu interesariuszy z Miastem Mława w sprawach dotyczących przygotowywania, prowadzenia i oceny rewitalizacji. Komitet zostanie powołany w terminie trzech miesięcy od uchwalenia GPRMM. Dokładne zasady powoływania członków będących przedstawicielami interesariuszy, zasady funkcjonowania i zadania Komitetu Rewitalizacji zostaną określone w uchwale Rady Miasta Mława, której podjęcie zostanie poprzedzone przeprowadzeniem konsultacji społecznych. W niemniejszym opracowaniu przedstawia się założenia dotyczące Komitetu Rewitalizacji, w oparciu o które zostanie przygotowany projekt ww. uchwały.

Komitet Rewitalizacji będzie powoływany przez Burmistrza Miasta Mława w drodze Zarządzenia. Zakłada się ustanowienie jednego Komitetu Rewitalizacji dla całego obszaru rewitalizacji, któremu przypisana będzie funkcja opiniodawcza – zadaniem komitetu będzie opiniowanie corocznych sprawozdań z monitoringu programu oraz opiniowanie ewaluacji programu (oceny aktualności i stopnia realizacji programu) oraz funkcja oceniająca w zakresie systemu wdrażania programu i zarządzania. Zakłada się również, że Komitet Rewitalizacji będzie mógł inicjować zmiany w programie i jego aktualizacje.

Skład Komitetu rewitalizacji może liczyć od 5 do 10 członków, przy czym przewiduje się że funkcja społeczna członka Komitetu Rewitalizacji nie powinna być łączona z innymi funkcjami Radnego Miasta Mława, Przewodniczącego i członka Zarządu Osiedli.

Członkowie Komitetu Rewitalizacji będą wyłaniany jako przedstawiciele interesariuszy programu na wniosek kandydata lub przedstawicieli grup interesariuszy na członka komitetu, kandydat na członka we wniosku będzie zobowiązany wykazać związek z obszarem rewitalizacji (zamieszkanie lub działanie w obszarze rewitalizacji).

Nie zakłada się kadencyjności członków komitetu, powoływanie nowych kolejnych członków komitetu może następować w przypadku liczby członków komitetu poniżej 10 osób lub w przypadku rezygnacji lub śmierci któregoś z członków. Spośród członków

komitetu będzie wyłoniony Przewodniczący oraz jego zastępca. Rola przewodniczącego jest prowadzenie prac Komitetu. Obsługę organizacyjną komitetu zapewnia Burmistrz Miasta Mława, zadania w tym zakresie zostały przypisane do Biura Rewitalizacji.

14. Ustalenia w zakresie ustanowienia Specjalnej Strefy Rewitalizacji

Na obecnym etapie prac nad Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 nie stwierdzono potrzeby ustanowienia Specjalnej Strefy Rewitalizacji.

15. Sposób realizacji programu w zakresie planowania i zagospodarowania przestrzennego (ewentualne zmiany w Studium lub miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego m. Mławy)

Proponowane zmiany i ustalenia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 są zgodne ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława. Obecnie trwają prace nad aktualizacją Studium, w projekcie zostaną uwzględnione ustalenia gminnego programu rewitalizacji.

Proponowane ustalenia i zmiany Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 nie kolidują z ustaleniami aktualnych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego Miasta Mława, nie wymagają także uchwalenia nowych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

SPIS TABEL

Tabela 3.1.1. Analiza zjawisk społecznych występujących w podobszarze nr 2.....	79
Tabela 3.1.2. Bezrobocie w podobszarze rewitalizacji nr 2 wg wieku oraz płci bezrobotnych (dane na dzień 31.12.2015r.).....	80
Tabela 3.1.3. Bezrobocie w podobszarze rewitalizacji nr 2 wg wykształcenia (dane na dzień 31.12.2015 r.).....	81
Tabela 3.1.4. Liczba osób korzystające ze świadczeń opiekuńczych w 2015 r. w całym mieście oraz w podobszarze rewitalizacji nr 2.....	83
Tabela 3.1.5. Osoby korzystające z usług opiekuńczych w 2015 r. w podobszarze rewitalizacji nr 2.....	84
Tabela 3.1.6. Liczba osób przebywających w DPS oraz skierowanych do ZOL w podobszarze rewitalizacji nr 2.....	86
Tabela 3.1.7. Ilość wykreśleń działalności gospodarczych z podziałem miejsce zamieszkania przedsiębiorców oraz na miejsce prowadzenia przez nich działalności gospodarczych (dane z okresu 7 miesięcy-od 01.01.2016 r. do 31.07.2016 r.).....	87
Tabela 3.1.8. Zestawienie ilości problemów, które doprowadziły do zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej.	88
Tabela 3.1.9. Ilość wykreśleń z działalności gospodarczej wg branży w okresie od 01.01.2016r. do 31.07.2016r. w podobszarze rewitalizacji nr 2.	89
Tabela 3.1.10. Ilość podmiotów korzystających z dotacji, pożyczek lub kredytu w okresie od 01.01.2016r. do 31.07.2016r. w podobszarze rewitalizacji nr 2 na rozpoczęcie działalności gospodarczej.....	90
Tabela 3.1.11. Liczba mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2 poszczególnych osiedlach, którzy zdeklarowali selektywne gromadzenie i odbieranie odpadów komunalnych.	91
Tabela 3.1.12. Obiekty ogólnodostępne zlokalizowane w podobszarze rewitalizacji nr 2.....	107

Tabela 3.1.13. Liczba budynków oraz mieszkań komunalnych i socjalnych w podobszarze rewitalizacji nr 2 oraz wskaźnik ilości mieszkań przypadających na 100 mieszkańców osiedla będącego częścią podobszaru rewitalizacji nr 2.....	109
Tabela 3.1.14. Liczba budynków oraz mieszkań komunalnych i socjalnych w podobszarze rewitalizacji nr 2.	109
Tabela 3.1.15. Wyposażenie budynków komunalnych – stan na koniec 2015r.	110
Tabela 3.1.16. Procentowe zestawienie wyposażenia budynków zasobu komunalnego w podobszarze rewitalizacji nr 2 – stan na koniec 2015 r.	111
Tabela 3.1.17. Liczba wniosków złożonych w 2015 r. o przyznanie lokalu mieszkalnego z zasobu komunalnego miasta.	114
Tabela 7.1.1. Zestawienie zgłoszonych podstawowych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (projektów).	134
Tabela 7.2.1. Zestawienie zgłoszonych pozostałych dopuszczalnych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (przedsięwzięć).	220
Tabela 9.1. Koszty realizacji projektów i programu rewitalizacyjnych oraz źródła ich finansowania.	235
Tabela 11.1. Mierniki i wskaźniki rezultatów GPRMM	246

SPIS ILUSTRCJI

Rysunek 2.2.1. Harmonogram prac nad Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Mława.	8
Rysunek 2.2.2. Wizualizacja uspołecznionego procesu tworzenia GPRMM.	9
Rysunek 2.2.3. Spotkanie warsztatowe grupy omawiającej cele rewitalizacji podobszaru nr 2, Miejski Dom Kultury w Mławie, 24 sierpnia 2016 r.	10
Rysunek 2.2.4. Mieszkańcy wypełniają ankiety w stoisku plenerowym zespołu ds. rewitalizacji podczas Jarmarku Wojciechowego – 9 lipca 2016 r.	12

Rysunek 2.2.5. Zdjęcia ze spacerów studyjnych – z dnia 01.10.2016 r. w podobszarze rewitalizacji nr 1 oraz dnia 08.10.2016 r. w podobszarze rewitalizacji nr 2.	14
Rysunek 2.3.1. Baner - bramka na stronie www.mlawa.pl.....	15
Rysunek 2.3.2. Magdalena Cecelska, koordynator zespołu ds. opracowania GPRMM w studio Radia 7. Audycję nagrywał Marcin Breński 16 maja 2016 r. fot. Radio 7.	17
Rysunek 2.3.3. Kadr z materiału Patrycji Grochowskiej i Dariusza Skowrońskiego (TVP Warszawa) „Przygotowania do rewitalizacji”, wyemitowany w „Kurierze Mazowieckim” w TVP Warszawa 1 maja 2016 r.	18
Rysunek 2.3.4. Kadr z reportażu „Nowa. Lepsza Mława” Marcina Kaszuby (Telewizja Mazury) wyemitowanego w sieci kablowej Vectra 17 sierpnia 2016 r.	19
Rysunek 2.3.5. Kadr z reportażu „Jak pozbyć się kompleksów?” Marcina Kaszuby (Telewizja Mazury) wyemitowanego w sieci kablowej Vectra 9 września 2016 r.	20
Rysunek 2.4.1. W „Tygodniku Gazecie Mławskiej” materiały zostały wydrukowane 21 czerwca 2016 r. na stronie 3. W „Nowym Kurierze Mławskim” -22 czerwca 2016 r. na stronie 5.	23
Rysunek 2.5.1. Baner promujący pracę nad GPRMM w centrum Mławy.	25
Rysunek 2.5.2. Plakat informacyjny z zaproszeniem na spotkanie.....	26
Rysunek 2.5.3. Plakat wyeksponowany w Ratuszu.	27
Rysunek 2.5.4. Plakaty na tablicach w centrum Mławy.....	28
Rysunek 2.5.5. Projekt drugiego plakatu (będzie wykorzystywany do informowania opinii społecznej do 2025 roku).	29
Rysunek 2.6.1. Plansza nr 1 wyemitowana 24 czerwca 2016 r.	30
Rysunek 2.6.2. Plansza nr 2 wyemitowana 24 czerwca 2016 r.	31
Rysunek 2.6.3. Plansza nr 3 wyemitowana 6 lipca 2016 r.	31

Rysunek 2.6.4. Plansza nr 4 wyemitowana 6 lipca 2016 r.	32
Rysunek 2.6.5. Plansza nr 5 wyemitowana 6 lipca 2016 r.	32
Rysunek 2.6.6. Plansza nr 6 wyemitowana 7 lipca 2016 r.	33
Rysunek 2.6.7. Plansza nr 7 wyemitowana 13 września 2016 r.	34
Rysunek 2.6.8. Plansza nr 8 wyemitowana 13 września 2016 r.	35
Rysunek 2.6.9. Plansza nr 9 wyemitowana 13 września 2016 r.	36
Rysunek 2.7.1. Spotkanie 17 maja 2016 r.	37
Rysunek 2.7.2. Prelegenci podczas spotkania 17 maja 2016 r.	38
Rysunek 2.7.3. Spotkanie 27 czerwca 2016 r. – część warsztatowa - praca w podgrupach.	39
Rysunek 2.7.4. Spotkanie 27 czerwca 2016 r. – część warsztatowa - praca w podgrupach	40
Rysunek 2.7.5. Spotkanie 27 czerwca 2016 r. – część warsztatowa - praca w podgrupach	41
Rysunek 2.7.6. Spotkanie 24 sierpnia 2016 r. – Burmistrz i Koordynator zespołu zadaniowego ds. opracowania GPRMM prezentują proponowaną wizję rewitalizacji podobszarów oraz zasady zgłaszania projektów rewitalizacyjnych.	42
Rysunek 2.7.7. Warsztaty grupy, której na sercu leży osiedle Krajewo - podobszar rewitalizacji nr 1.	43
Rysunek 2.7.8. Warsztaty 24 sierpnia 2016 r. Mieszkańcy dyskutują na temat wizji dla podobszaru rewitalizacji nr 2.	44
Rysunek 2.8.1. Projekt logo autorska Pawła Maćkowiaka	45
Rysunek 2.8.2. Pan Paweł Maćkowiak – autor logo, odbiera główną nagrodę z rąk Burmistrza Miasta Mława - Sławomira Kowalewskiego.	45
Rysunek 2.8.3. Wystawa projektów logotypów zorganizowana w Miejskim Domu Kultury w Mławie.	46
Rysunek 2.8.4. Badanie ankietowe - urna i ulotki wyłożone w Miejskiej Bibliotece Publicznej.	47
Rysunek 2.8.5. Losowanie nagród na spotkaniu 24 sierpnia 2016 r.	48

Rysunek 2.8.6. Losowanie naród wśród uczestników spaceru 1 października 2016 r. - podobszar rewitalizacji nr 1, osiedle Krajewo.....	49
Rysunek 2.8.7. Nagrody dla zwycięzców konkursu ankietowego.	50
Rysunek 2.9.1. Ulotka dotycząca Gminnego programu rewitalizacji Miasta Mława.....	52
Rysunek 2.9.2. Jarmark Wojciechowy 2016 z rewitalizacją w tle.....	53
Rysunek 2.10.1. Zaproszenie na spacer rewitalizacyjny wywieszone na klatce schodowej domu wielorodzinnego na terenie osiedla Zawkrze	57
Rysunek 2.10.2. Pierwszy spacer studyjny – 15 czerwca 2016 r.....	58
Rysunek 2.10.3. Spacer studyjny na terenie podobszaru rewitalizacji nr 1 (1 października 2016 r.).	59
Rysunek 2.11.1 Plakat informujący o godzinach indywidualnych konsultacji z członkami zespołu ds. opracowania GPRMM.....	60
Rysunek 2.11.1. Załącznik do uchwały Nr XX/246/2016 Rady Miasta Mława z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie wyznaczenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji Miasta Mława.....	62
Rysunek 3.1.1. Podobszar rewitalizacji nr 1, część osiedla Krajewo (zaznaczony czerwoną linią).	65
Rysunek 3.1.2. Podobszar rewitalizacji nr 2.	66
Rysunek 3.1.3. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 1 Śródmieście (zaznaczony czerwoną linią).....	67
Rysunek 3.1.4. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 5 Kościuszki (zaznaczony czerwoną linią).....	68
Rysunek 3.1.5. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 –osiedle nr 8 Obrońców Mławy (zaznaczony czerwoną linią).	69
Rysunek 3.1.6. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 10 Kozielsk (zaznaczony czerwoną linią).	70
Rysunek 3.1.7. Fragment podobszaru rewitalizacji nr 2 – część osiedla nr 14 Zawkrze (zaznaczony czerwoną linią).	71

Rysunek 3.1.8. Analiza zjawisk społecznych występujących w podobszarze nr 1 (na czerwono oznaczono wskaźniki występujące w stopniu wskazującym na kryzysowy).	73
Rysunek 3.1.9. Budynek dawnej świetlicy osiedla Krajewo.	76
Rysunek 3.1.10. Część podobszaru rewitalizacji nr 1 – teren przy zbiorniku wodnym.	77
Rysunek 3.1.11. Część podobszaru rewitalizacji nr 1 – tereny zabudowane.	78
Rysunek 3.1.12. Ścieżki rowerowe występujące w podobszarze rewitalizacji nr 2 – zaznaczone kolorem zielonym.	93
Rysunek 3.1.13. Wolny lokal użytkowy przy ul. Stary Rynek.	94
Rysunek 3.1.14. Wolny lokal użytkowy przy ul. Stary Rynek.	95
Rysunek 3.1.15. Wolny lokal użytkowy przy ul. Stary Rynek.	96
Rysunek 3.1.16. Wolny lokal użytkowy przy ul. Spółdzielczej.	97
Rysunek 3.1.17. Wolny lokal użytkowy przy ul. Henryka Sienkiewicza.	98
Rysunek 3.1.18. Wolny lokal użytkowy przy Placu 3 Maja.	99
Rysunek 3.1.19. Wolne lokale użytkowe w podobszarze rewitalizacji nr 2 – zaznaczone kolorem żółtym.	100
Rysunek 3.1.20. Zabytek przy ul. Stary Rynek.	101
Rysunek 3.1.21. Zabytkowa Hala Targowa przy ul. Żwirki.	102
Rysunek 3.1.22. Zabytek przy Placu 1 Maja.	103
Rysunek 3.1.23. Zabytek w parku miejskim „Popówka”, położony od strony ul. Sienkiewicza.	104
Rysunek 3.1.24. Zabytki zlokalizowane w podobszarze rewitalizacji nr 2 – zaznaczone kolorem żółtym.	105
Rysunek 3.1.25. Zdjęcia bloków komunalnych na ul. Słowackiego.	112
Rysunek 3.1.26. Zdjęcia w okolicy bloków przy ul. Słowackiego.	113
Rysunek 10.1. Struktura zarządzania GPRMM.	240

Rysunek 10.2. Ramowy harmonogram realizacji GPRMM..... 244