



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Urszula Adamczyk

---

## **Ekologiczna edukacja. Nasza kampania objęła 8000 osób**

Publikowane od  
24.11.2023 13:39:44



Torby wielorazowego użyciu rozdawane mieszkańcom Mławy, Eko-show dla uczniów, wyjazd do parku krajobrazowego, publikacja komiksu o odpadach czy warsztaty plastyczne – to elementy tegorocznej

kampanii Burmistrza Miasta Mława „Czy wiesz jak segregowa?”.

Rozpoczęliśmy już w styczniu! Osoby, które przychodziły do ratusza z nowymi deklaracjami dotyczącymi odbioru śmieci, otrzymywały od nas piękne ekologiczne torby (jeden z 6 wzorów) z hasłami dotyczącymi prawidłowej segregacji.

Kolejne części kampanii skierowaliśmy do młodszych mieszkańców miasta – uczniów szkół podstawowych. W kwietniu zaprosiliśmy placówki do udziału w konkursie Eko-show; przebiegał w dwóch etapach, a jego uczestnicy mieli za zadanie przygotować występ sceniczny (forma dowolna) poświęcony tematyce segregacji śmieci. Eliminacje odbyły się w szkołach, a finał na estradzie parku miejskiego, podczas obchodów Dnia Dziecka 4 czerwca.

Dzieci przygotowały spektakle, skecze i piosenki. Laureatami zostali uczniowie ze Szkoły Podstawowej nr 6 z Oddziałami Integracyjnymi w Mławie. 15 czerwca odebrali główną nagrodę, czyli wyruszyli na letnią wyprawę do Welskiego Parku Krajobrazowego. Razem z przewodnikiem spacerowali po torfowiskach, odwiedzili muzeum na terenie parku i wielkie mrowisko.

Również od kwietnia trwa praca poświęcona komiksowi „Wyrzutki i ich skutki”. To publikacja, dzięki której możemy mówić o segregacji i ekologii w sposób przystępny dla dzieci. Autorka komiksu Zuzanna Szyborska powołała do życia drużynę Wyrzutków – Pestkę, Alka, Szkoło i Mówkę – to odpadki, które zamiast do koszy na segregowane śmieci zostają wyrzucone do jednego wspólnego śmietnika. Nasze Wyrzutki wyruszają w podróż przez Mławę (w komiksie pojawiają się akcenty związane z naszym miastem), aby znaleźć odpowiednie pojemniki i zyskać szansę na recykling i drugie życie.

Wydana przez Miasto Mława publikacja, w której znajduje się komiks, zawiera również wiele porad i informacji dotyczących segregowania śmieci. Informacje podane są w przystępny sposób, dostosowany do wieku adresatów – uczniów szkół podstawowych.

Kampania z Wyrzutkami była przeprowadzona w kilku etapach. Wydanie komiksu to pierwszy krok. Kolejnym było rozdanie szkołom we wrześniu kompletów gigamalowanek z planszami z komiksu. Dzieci z klas II i III miały za zadanie je pokolorować, a następnie były one rozwieszane w formie wystawy w przestrzeni szkół. W ten sposób zaznajomiliśmy uczniów z Wyrzutkami.

Przygotowaliśmy również scenariusze lekcji o segregacji śmieci z wykorzystaniem komiksu adresowane do klas VI i VII, w których w szkołach w październiku zostały przeprowadzone godziny wychowawcze.

Następnym punktem były warsztaty plastyczne, prowadzone przez autorkę komiksu Zuzannę Szyborską. Razem z rysowniczką uczniowie (jedna grupa VI- i VII-klasistów w każdej ze szkół) tworzyli kolejne komiksowe postacie – piętego bohatera ekipy Wyrzutków, który pojawi się w drugiej części komiksu (planujemy go wydać w 2024 r.).

Wszyscy uczestnicy warsztatów otrzymali od nas po komplecie naklejek z Wyrzutkami.

W ramach kampanii „Czy wiesz jak segregowa?” wydaliśmy również karty „Piotru” z naszymi bohaterami i zasadami segregacji oraz przygotowaliśmy koszulki dla dzieci, również z podobiznami Wyrzutków. Karty i koszulki będą wykorzystane w przedsięwzięciach, które planujemy zorganizować w przyszłym roku.

W sumie w tym roku działaniami kampanii edukacyjnej „Czy wiesz jak segregowa?” objętych zostało łącznie ok. 8000 osób.

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/arttykul/ekologiczna-edukacja-nasza-kampania-objela-8000-osob>