



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Przemysław Więckiewicz

---

## **Wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „Świ@t w zasięgu ręki”**

Publikowane od

19.07.2012 00:00:00

Publikowane do

19.08.2012 00:00:00

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „**Świ@t w zasięgu ręki**”. Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. W ramach projektu 50 niepełnosprawnym mieszkańcom Mławy zapewniony zostanie dostęp do Internetu wraz z niezbędnym do tego celu sprzętem komputerowym. Materiały promocyjne będą służyły promocji projektu, jak również będą wykorzystywane przez beneficjentów projektu.

Na przedmiot zamówienia składa się dostawa 50 zestawów promocyjnych, z których każdy składa się z:

- portfolio zamykane na suwak o wymiarach umożliwiającym włożenie brulionu o formacie A4, wykonane z tworzywa sztucznego w kolorze czarnym z oznaczeniem informującym o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z załącznikiem nr 1 do zaproszenia. W środku musi się znaleźć miejsce na włożenie długopisu, wizytówek i brulionu A4. Okładki portfolio muszą być

wewnątrz usztywnione. Poglądowy wzór portfolio przedstawiony jest w załączniku nr 2 do zaproszenia;

- Dwóch notesów papierowych w kratkę minimum 20-kartkowych o wymiarach A4, na okładce których będą nadrukowane oznaczenia informujące o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, zgodne z załącznikiem nr 1;
- Dwóch długopisów wykonanych z tworzyw sztucznych w kolorze czarnym o długości minimum 11cm. Poglądowy wzór długopisu przedstawiony jest w załączniku nr 2 do zaproszenia. Na każdym długopisie należy umieścić oznaczenia informujące o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z załącznikiem nr 1;
- Dwóch pamięci USB o pojemności minimum 4 GB, kolorze czarnym, złącze USB zabezpieczone metalową osłoną. Pamięć musi ponadto być wyposażona w wytrzymały punkt do zaczepienia. Poglądowy wzór pamięci USB przedstawiony jest w załączniku nr 2 do zaproszenia. Na pamięci należy umieścić nieścieralny nadruk zgodny z wzorem przedstawionym w załączniku nr 1.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji wszystkich elementów wchodzących w skład zestawu przed ich wykonaniem.**

Zestawy materiałów promocyjnych należy dostarczyć do Wydziału Rozwoju Urzędu Miasta Mława ul.Padlewskiego 13, 06-500 Mława w terminie do dnia **20.08.2012r.**

Ofertę należy złożyć do dnia **25.07.2012r.** do godz. **12.00** do Wydziału Rozwoju Urzędu Miasta Mława, ul. Padlewskiego 13, 06-500 Mława lub na adres e-mail: wr@mlawa [dot] pl (rozwoj[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

**Cena ofertowa - 100%**

---

**WYNIK POSTĘPOWANIA**

Informuję, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na: **Wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „Świ@t w zasięgu ręki”**

wybrano ofertę firmy:

**TAURUS** agencja reklamowa

**ul. Mikołowska 19**

**44-100 Gliwice**

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **2 857,29 zł** brutto.

---

### **WYNIK POSTĘPOWANIA**

Informuję, że Wykonawca wyłoniony w dniu 26.07.2012r. w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na: **Wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „Świ@t w zasięgu ręki”** odmówił realizacji zamówienia i zrezygnował z podpisania umowy.

W związku z powyższym Zamawiający wybrał najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych ofert, to jest ofertę firmy:

**Media Consulting Agency**

**ul. Buskupia 4/1**

**50-148 Wrocław**

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **3 013,50zł.** brutto.

---

### **Szanowni Państwo!**

Informuję, że w związku z odmową realizacji zamówienia i rezygnacją z podpisania umowy na: **Wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „Świ@t w zasięgu ręki”** przez drugiego Wykonawcę, konieczne jest ponowne przeprowadzenie procedury

rozpoznania cenowego.

Do pobrania

[zaproszenie mat prom .doc 91.5 KB](#)

[załącznik nr 3 formularz oferty.doc 82.5 KB](#)

[załącznik nr 1.doc 462.5 KB](#)

[załącznik nr 2.doc 553.5 KB](#)

[załącznik nr 4 umowa.doc 101.5 KB](#)

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/artykul/wykonanie-zestawow-materialow-promocyjnych-dla-beneficjentow-ostatecznych-projektu-pn-swit>